

يوم: 2026/05/13

## امتحان الدورة العادية للسداسي الثاني في مقياس منهجية إعداد مذكرة

أجب على الأسئلة التالية

### السؤال الأول: (6 نقاط)

- ✓ كيف يتم فهم المشكلة في المؤسسات الناشئة؟
- ✓ أهم البرامج التي تساعد في تحديد المشكلة للمؤسسات الناشئة؟

### السؤال الثاني: (4 نقاط)

- ✓ ماهي مراحل التفكير التصميمي؟

### السؤال الثالث: (10 نقاط)

إقترح مشروع ما، وحاول تحديد مايلي:

- 1- هل هو مشروع مبتكر، مشروع مؤسسة ناشئة أو مؤسسة إقتصادية؟ ولماذا؟
- 2- الفئة المستهدفة من المشروع؟
- 3- الهدف من دراسة الجدوى التسويقية من المشروع؟
- 4- الهدف من دراسة الجدوى الاقتصادية من المشروع؟
- 5- الهدف من دراسة الجدوى القانونية؟
- 6- إحتياجات المشروع؟
- 7- أهمية المشروع بالنسبة للفرد والمجتمع؟

بالتوفيق إن شاء الله

يوم : 2026/05/13

## الإجابة النموذجية لإمتحان الدورة العادية للسداسي الأول في مقياس منهجية إعداد مذكرة

### السؤال الأول: (5 نقاط)

1- يمكن فهم المشكلة في المؤسسات الناشئة من خلال: 0.5 لكل عنصر

- تحديد السوق المستهدف: يعمل فهم المشكلة على تحديد السوق المستهدف بشكل أفضل، مما يساعد الشركة الناشئة على تحديد منتجاتها أو خدماتها بشكل أكثر فعالية وتخصيص جهودها التسويقية بشكل أفضل؛
- تحديد الحلول الفعالة: يمكن لفهم المشكلة بشكل صحيح أن يساعد في تحديد الحلول الفعالة والمناسبة التي تعالج الجذر الحقيقي للمشكلة، وبالتالي تحسين أداء الشركة وتحقيق الأهداف المرجوة؛
- توجيه الاتجاه الاستراتيجي: يساعد فهم المشكلة في تحديد الاتجاه الاستراتيجي الصحيح للشركة وتحديد الأولويات فيما يتعلق بتطوير المنتجات أو الخدمات وتحقيق النمو.
- تطوير منتجات وخدمات مبتكرة: من خلال فهم المشكلة بشكل دقيق، يمكن للمؤسسة الناشئة تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي الحاجات الفعلية للعملاء وتمنحها ميزة تنافسية في السوق؛
- جذب الاستثمارات: يعتبر فهم المشكلة والقدرة على تقديم حلول فعالة أمراً مهماً في جذب الاستثمارات، حيث يزيد من جاذبية المؤسسة الناشئة أمام المستثمرين الذين يبحثون عن الفرص الواعدة؛

2- في مرحلة تحديد المشكلة كمؤسسة ناشئة، يمكنك استخدام مجموعة متنوعة من البرامج والأدوات لمساعدتك في تحليل السوق وتحديد الفرص والتحديات التي تواجهها. هنا بعض البرامج الشائعة التي يمكن استخدامها في هذه المرحلة: 0.5 لكل عنصر

### • Design Sprint:

تقوم بتوجيه فريق العمل خلال سلسلة من الجلسات المكثفة التي تهدف إلى فهم وتحليل المشكلة واقتراح الحلول المبتكرة في غضون أسبوع واحد. يمكن استخدام هذه الجلسات لتحديد المشكلة بشكل محدد واكتشاف الفرص الجديدة.

### • Lean Startup:

منهجية تشجع على تجربة فكرة العمل بسرعة وبتكلفة منخفضة لتحديد ما إذا كانت المشكلة التي تحاول حلها فعلياً مشكلة تستحق الاهتمام، وهل الحل الذي تقدمه يلبي احتياجات السوق بشكل فعال.

### • Design Thinking Workshops:

يمكن تنظيم ورش العمل بناءً على منهجية التفكير التصميمي لفهم المستخدمين ومشاكلهم بشكل أفضل. يمكن لهذه الورش أن تساعد في تحديد المشكلة بدقة وفهم أعمق لاحتياجات العملاء.

### • Customer Development Interviews:

يمكن استخدام هذه المقابلات للتحدث مباشرة مع العملاء المحتملين لفهم تحدياتهم واحتياجاتهم. هذا يمكن أن يساعد في تحديد المشكلة وتوجيه تطوير المنتج بشكل فعال.

### • Market Research Tools:

يمكن استخدام أدوات البحث السوقي مثل مسح السوق، ودراسات الجدوى، وتحليل البيانات لفهم الاتجاهات والاحتياجات في السوق وتحديد المشكلات المحتملة التي يمكن حلها.

السؤال الثاني: (5 نقاط) مراحل التفكير التصميمي: وهي

- **التعاطف (Empathize):** في هذه المرحلة، يتم التركيز على فهم مشاكل المستخدمين واحتياجاتهم بعمق. يتطلب ذلك التفاعل المباشر مع المستخدمين، والاستماع إلى قصصهم وتجاربهم، وفهم العوامل البيئية والثقافية التي تؤثر على تفاعلهم مع المنتج أو الخدمة: **1 نقطة**
- **تحديد المشكلة (Define):** بعد فهم الاحتياجات والتحليل العميق، يتم تحديد المشكلة بوضوح ودقة. يجب أن تكون هذه المشكلة تحديًا واضحًا يمكن التركيز عليه لإيجاد الحلول المناسبة: **1 نقطة**
- **التفكير الإبداعي (Ideate):** في هذه المرحلة، يتم توليد الأفكار المبتكرة والحرّة بشكل كبير. لا يوجد حدود للخيال في هذه المرحلة، ويتم تشجيع التفكير الجريء والخارج عن المألوف: **1 نقطة**
- **إنشاء النماذج (Prototype):** يتم في هذه المرحلة بناء نماذج أولية أو عمل نماذج تجريبية من الأفكار المطروحة في المرحلة السابقة. الهدف هو اختبار الأفكار بشكل سريع وبتكلفة منخفضة للتحقق من فعاليتها وتحديد النقاط القوية والضعف فيها: **1 نقطة**
- **الاختبار (Test):** تعتبر هذه المرحلة حاسمة لتقييم النماذج المبدئية أو النماذج التجريبية بشكل عملي. يتم جمع الملاحظات والتعليقات من المستخدمين واستخدامها لتحسين النماذج وتعديلها بناءً على الاحتياجات والتغذية الراجعة. **1 نقطة**

### السؤال الثالث: (10 نقاط)

إقترح مشروع ما، وحاول تحديد مايلي:

- 1- هل هو مشروع مبتكر، مشروع مؤسسة ناشئة أو مؤسسة إقتصادية؟ **1 نقطة**  
ولماذا؟ يشرح الطالب سبب إختياره المشروع **1 نقطة**
- 2- الفئة المستهدفة من المشروع؟ يوضح الفئة المستهدفة من المشروع **1 نقطة**
- 3- الهدف من دراسة الجدوى التسويقية من المشروع؟ يعرفها ويعطي الهدف من الجدوى التسويقية **1 نقطة**
- 4- الهدف من دراسة الجدوى الاقتصادية من المشروع؟ يعرفها ويعطي الهدف من الجدوى الاقتصادية **1 نقطة**
- 5- الهدف من دراسة الجدوى القانونية؟ يعرفها ويعطي الهدف من الجدوى القانونية **1 نقطة**
- 6- إحتياجات المشروع؟ من المواد الأولية والمالية لإنطلاق المشروع وأي شيء يساهم في بداية المشروع **2 نقطة**
- 7- أهمية المشروع بالنسبة للفرد والمجتمع؟ **2 نقطة**

بالتوفيق إن شاء الله