



يوم : 2026/05/11

التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية في مقياس إدارة الإبداع والابتكار

الجواب الأول: (06 نقاط)

بالاعتماد على ما تم تقديمه في المحاضرة، تقديم ملخصاً لأهم المقاربات المقدمة لتفسير الابتكار في المؤسسة:

1. النموذج الصدفي؛ [1 نقطة]
2. النموذج الخطي بنوعيه؛ [1 نقطة]
3. نموذج التجميع المتزامن؛ [1 نقطة]
4. النموذج التفاعلي؛ [1 نقطة]
5. النموذج الشبكي. [1 نقطة]

المقاربة الأكثر تفسيراً للابتكار بالمؤسسات الحالية: النموذج الشبكي [1 نقطة]

الجواب الثاني: (04 نقاط)

اختر الاجابة الصحيحة مما يلي:

<p>عندما يشترك في الابتكار عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع ما فإن مستوى الابتكار يكون:</p> <ol style="list-style-type: none">أ. الابتكار الفردي؛ب. الابتكار على مستوى فرق العمل والجماعات؛ج. الابتكار على مستوى المؤسسة؛د. أو كل ما سبق.	<p>التصنيف الأكثر شيوعاً للابتكار وتداولاً في أدبيات الإبداع، هو:</p> <ol style="list-style-type: none">أ. من حيث نتائج الابتكار؛ب. من حيث طبيعة الابتكار؛ج. من حيث أساليب الابتكار؛د. أو لا شيء مما سبق.
<p>كل مما يلي من سمات الشخص المبتكر ما عدا:</p> <ol style="list-style-type: none">أ. المثابرة؛ب. البحث بصمت دون سؤال الآخرين؛ج. الفضول؛د. الاخلاص والصدق والعزيمة في العمل؛هـ. أو كل ما سبق؛و. أو لا شيء مما سبق.	<p>مؤسسة لا تطور منتجات جديدة وإنما تقوم بامتلاك حقوق منتجات قائمة، يعني أنها تقوم ب:</p> <ol style="list-style-type: none">أ. تطور منتجات جديدة في مختبراتها؛ب. شراء حقوق اختراعات وابتكارات وامتياز من مؤسسات أخرى لإنتاج منتجات مؤسسات أخرى؛ج. تكلف عدد من الباحثين بالبحث عن أنجح الوسائل لتطوير منتجات جديدة تحمل اسم المؤسسة.

الجواب الثالث: (10 نقاط)

أجب بصحيح أو خطأ (الإجابة الصحيحة: 1، الإجابة الخاطئة: -1، لا توجد إجابة: 0)

1. ابتكار الخدمة (المالي) هو ابتكار موجه من قبل العميل، ومع ذلك فهو غالباً ما يتطور من خلال أفكار المؤسسة (أي الدفع الموجه من خلال السوق). **صحيح**
2. من أكثر المصطلحات المرادفة فعلاً لمصطلح الإبداع، هو الخلق من عدم. **صحيح**

3. يمكن أن تنشأ الأفكار من خلال التفاعل بين هيئة العاملين الخدمية وبين العملاء، ولكنها لا تقدم مباشرة من قبل العملاء ولا من خلال الاستجابة أو إيجاد حل لمشكلة عميل واحد. **صحيح**
4. عادة ما يؤدي مصادر الابتكار غير المتوقعة إلى حدوث ابتكارات جذرية. **صحيح**
5. من أكبر قضايا الابتكار حتى وقتنا هذا، هو درجة التغيير حتى يمكن اعتباره ابتكاراً، خاصة وأن التجديد (التغيير) هو مصطلح جد نسبي. **صحيح**
6. من الأسباب الظاهرية للابتكار هو الابتكار أو الاندثار. **صحيح**
7. تعبر المدرسة الأوروبية في علم النفس، الأكثر حماساً لإبراز دور الوراثة في الابتكار، بينما المدرسة الأمريكية أكثر حماساً لإبراز دور العوامل الاجتماعية والبيئية في الابتكار. **صحيح**
8. اعتمد Alen Booz و Hamilton على بعدين لتصنيف المنتجات الجديدة هما كون المنتج جديداً على المؤسسة، ولكن ليس جديداً على السوق، أو كون المنتج جديداً على السوق. **صحيح**
9. تصنف الجودة المتعلقة بالمنتج إلى جودة ذات ميزة تقنية وجودة ذات ميزة تجارية. **صحيح**
10. لم تضيف الابتكارات المالية خاصة وغير المالية على وجه العموم، أي قيمة مضافة لاقتصاد أي دولة، مهما كانت متقدمة أو متخلفة، على غرار ربح الوقت، وتقليل التكاليف بأنواعها. **صحيح**

د. سلمى بوكبوس