

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادلة لمادة "نظريات التجارة الدولية"

0.5 نقطة لكل إجابة صحيحة لكل سؤال

(1) من أهم التحديات التي تواجه استخدام الأدوات الرقمية في تحليل التجارة الدولية:

- محدودية البيانات المحلية
- ارتفاع حاجز الدخول
- تعقيد النماذج
- التكلفة المنخفضة

(2) تعد منطقة التجارة الحرة لرابطة دول جنوب شرق آسيا من أهم التكتلات الإقليمية الدولية وتنميز بـ :

- حرية الدول الأعضاء في إبرام اتفاقيات منفصلة
- هناك تعرفة جمركية موحدة مع الدول الأخرى
- إزالة الحاجز الجمركي بين الدول الأعضاء
- عملة نقدية موحدة

(3) تشمل عوامل الإنتاج في التجارة الدولية كلاً من:

- رأس المال
- التكنولوجيا والمعرفة
- العمل
- الهياكل والآلات

(4) يتمثل الفرق الجوهري بين الاتحاد الجمركي والسوق المشتركة في التكتلات الإقليمية أساساً في:

- حرية تنقل الخدمات
- تعرفة جمركية موحدة
- حرية تنقل السلع
- حرية تنقل عوامل الإنتاج

(5) تعد من النظريات الحديثة في التجارة الدولية:

- نموذج الجاذبية في التجارة الدولية
- نظرية الموقع الجغرافي والتكامل الإقليمي

(6) للتجارة الدولية أهمية كبيرة ذكر منها:

- تنويع الأسواق وخفض المخاطر
- نقل التكنولوجيا والابتكار
- تحقيق المنافسة الكاملة
- تعزيز الإنتاجية وزيادة التنافسية

(7) من أهم قنوات نقل التكنولوجيا:

- الشركات متعددة الجنسيات
- تنويع الإنتاج
- التعاون الأكاديمي والعلمي
- المنظمات الدولية

(8) من أهم التحديات التي تواجه التجارة الدولية في الجزائر:

- ضعف البنية التحتية للتجارة
- كثرة المنتجات المصدرة
- اعتماد المفرط على المحروقات
- ازدواجية سعر الصرف

(9) تعد السياسات الحمائية من سياسات التجارة الخارجية، ومن أهم أدواتها:

- مفتشية قمع الغش
- سياسات الدعم المحلي
- القيود غير التعرفية
- الحصص التجارية

(10) عند إعداد وتحديد مستوى أدوات السياسات الحكومية من طرف الحكومات يجبأخذ في عين الاعتبار:

- المحافظة على مستوى الرفاه للمجتمع
- الإجراءات البيروقراطية
- سعر الصرف
- حماية المنتجات المحلية

(11) تعد من النظريات المعاصرة في التجارة الدولية:

- نظرية الشركات متعددة الجنسيات
- نظرية سلاسل القيمة العالمية
- نموذج الجاذبية في التجارة الدولية
- نظرية الموقع الجغرافي والتكامل الإقليمي

(12) الدعم الحكومي كأداة تحفيزية للقطاع الاقتصادي لا يقدم بشكل مباشر إلا في قطاعات حساسة مثل :

- الفلاحة والزراعة
- الصناعات الغذائية
- الحديد والصلب
- البحث والتطوير

(13) تعتمد نظرية سلاسل القيمة العالمية على دورة حياة المنتج كمبدأ أساسي والذي يحوي:

- مرحلة البحث عن أسواق جديدة
- مرحلة النمو
- مرحلة الابتكار
- مرحلة التشاور والاقتراح

(14) من أهم الاتجاهات العالمية للتجارة الدولية إعادة تنظيم سلاسل القيمة لاسيما من خلال :

- إعادة التوزيع
- الوصول لأسواق عالمية
- إعادة التوطين الكلي

(15) المصطلح الذي يقصد به إعادة الاصطفاف الجغرافي لنقل المخاطر عبر تنويع الشركاء هو:

- De-risking
- BRICS
- Decoupling
- Brexit

(16) من أهم آثار التغيرات الجيوسياسية:

- إعادة تنظيم سلاسل القيمة
- التوترات الإقليمية
- ارتفاع تكاليف النقل والتأمين
- اندلاع الحروب

(17) المقصود ب Nearshoring هو:

- التوطير من الباطن
- إعادة التوطين جزئيا
- الهندسة العكسية
- إعادة التوطين كليا

(18) يؤثر النمو الاقتصادي على التجارة الخارجية من خلال:

- توسيع الأسواق
- تشجيع التخصص
- جذب الاستثمارات الأجنبية
- تنويع الصادرات

(19) المقصود ب Reshoring هو:

- إعادة التوطين جزئيا
- نقل الإنتاج إلى الخارج
- الهندسة العكسية
- إعادة التوطين كليا

(20) تساهم التجارة الدولية في النمو الاقتصادي من خلال:

- رفع مستوى الرفاهية
- جذب الاستثمارات الأجنبية
- إعادة التوطين جزئيا
- نقل الإنتاج إلى الخارج
- نقل التكنولوجيا والمعرفة
- زيادة الطلب على الواردات
- إعادة التوطين كليا
- التجارة البحرية

(21) المقصود ب Offshoring هو:

- العملة
- التكنولوجيا
- رأس المال
- الفرصة البديلة

(22) عوامل الإنتاج بالنسبة لنظرية الميزة النسبية لريكاردو هي:

- أكثر كثافة في رأس المال
- كثافة العمل ورأس المال
- منخفضة التكنولوجيا مقارنة بالنسبة للمستوردة
- كثافة التكنولوجيا

(24) تنص مبرهنة ستوبير-سامويلسون على:

- ينخفض العائد للعامل الإنتاجي النادر نسبيا
- يرتفع العائد للعامل الإنتاجي الوفير نسبيا
- أسواق تنافسية كاملة
- تكاليف النقل معودمة

(25) من مميزات مرحلة النمو في نظرية دورة حياة المنتج لفيرنون:

- نشوء منافسة بين الشركات بعد التصدير
- ازدياد الطلب
- زيادة المنافسة
- تشبع السوق

(26) من أهم الانتقادات الموجهة لنظرية دورة حياة المنتج:

- إهمال دور العالمة التجارية والتسويق
- تجاهل تأثير العوامل السياسية
- إهمال تكلفة الفرصة البديلة
- عدم مراعاة التخصص وتقسيم العمل

(27) تمكن الباحث بول كروغمان من تقديم نظريتين في التجارة الدولية الحديثة هما:

- نظرية التجارة الجديدة
- نظرية الجغرافيا الاقتصادية الجديدة
- نظرية دورة حياة المنتج
- نظرية سلسلة القيمة العالمية

(28) ما هي الحالات فيما يأتي التي يحدث فيها تبادل تجاري حسب نظرية النسبية لريكاردو

الدولة X (ساعات العمل لإنتاج السلعة X، ساعات العمل لإنتاج السلعة y):

- الدولة A (20، 40)، الدولة B (120، 80)، الدولة C (10، 15)
- الدولة A (10، 20)، الدولة B (40، 25)، الدولة C (50)

(29) يرتكز نموذج الماسة لبورتر على عوامل رئيسية متراقبة تشكل تنافسية قطاع معين هي:

- الفرص
- نوعية الطلب المحمي
- دور الحكومة
- استراتيجية الشركات وهيكلتها والمنافسة

(30) من أهم الانتقادات الموجهة لنظرية التناصية لبورتر:

- يصعب تطبيقها على الاقتصاديات الريعية
- لا تجمع بين التحليل الاقتصادي والتنظيمي والتنافسي
- إهمال دور العوامل الاجتماعية والسياسية
- الفرضيات الرئيسية لنظرية التجارة الجديدة:

(31) تميز المنتجات

■ المنافسة غير الكاملة

(32) تمكنت الجزائر من الانضمام إلى منظمة التجارة بعد مفاوضات عديدة آخرها كان سنة :

2013 2014

2012 2015

(33) يعتمد النظام التجاري العالمي الجديد على مجموعة من المبادئ تهدف إلى:

- تحرير التجارة
- زيادة الحواجز الجمركية
- زيادة التكتلات الاقتصادية
- الشفافية في المعاملات

(34) الفرضيات الرئيسية لنظرية الجغرافيا الاقتصادية الجديدة :

- اقتصادات الحجم
- المنافسة الكاملة
- التكنولوجيا والابتكار
- الأسواق المتاحة

(35) إذا تبنت الجزائر سياسة تجارية افتتاحية فهذا سيؤدي إلى:

- زيادة الواردات
- زيادة الصادرات
- عجز في ميزان المدفوعات

(36) الهدف الرئيسي من السياسة الحمائية هو:

- تعزيز التنافسية
- حماية الإنتاج المحلي
- زيادة الرسوم
- زيادة الطلب على العملة المحلية

(37) تمثل الجزائر موقعاً مهماً في سلسل القيمة العالمية وذلك من خلال:

- تحسين الخدمات اللوجستية والموانئ
- تطوير القطاعات الصناعية الوسيطة
- الاندماج في سلسل القيمة الطاقوية العالمية
- دعم الابتكار الصناعي

(38) يقوم نموذج الجاذبية في التجارة الدولية على فرضية أن التجارة بين دولتين تعتمد على:

- القرب المكاني
- تقارب الحجم الاقتصادي للبلدين
- المسافة بين البلدين
- التشابه الديني والعرقي

(39) الهدف الرئيسي من السياسة الانفتاحية هو:

- تعزيز التنافسية
- اتفاقيات تجارة حرة
- خفض الرسوم
- خفض الأسعار

(40) من بين أهم نقاط القوة في نموذج الجاذبية في التجارة الدولية نجد:

- اعتماد النموذج الأصلي تأثيرات السياسة التجارية
- قابل للتعديل
- يُعتبر نموذجاً تجريبياً أكثر من كونه نظرياً
- قابل للتطبيق على معظم الدول