

الإجابة النموذجية في مقياس الرقابة التسويقية

الجواب الأول: ٥٦

نوع الإنحراف	الإنحراف	المبيعات الفعلية	المبيعات المخططة	المنتج
سلبي	-1000	9000	10000	(أ)
إيجابي	500	8500	8000	(ب)
سلبي	-1000	5000	6000	(ج)

القانون: ١.....

حساب كل عملية على حدى للمنتجات الثلاث: ٣.....

نوع الإنحراف..... ١.....

المنتج الذي ساهم في تحقيق أهداف المؤسسة هو المنتج (ب) مع التعليل
١.....

الجواب الثاني: ٨

رقم الأعمال الفعلي	السعر الفعلي	الكمية الفعلية	رقم الأعمال المخطط	السعر المخطط	الكمية المخططة	المنطقة
1045000	190	5500	1200000	200	6000	الشرق
1725000	230	7500	1540000	220	7000	الوسط
900000	200	4500	1050000	210	5000	الغرب

١. رقم الأعمال المخطط ورقم الأعمال الفعلي: القوانين مع
النتيجة..... ٣.....

٢. الإنحراف الكلي: -120000..... ١.....

٣. تحليل الإنحراف : الإنحرافات الجزئية e1 و e2: القانون مع
النتيجة..... ٢.....

٤. الأسباب..... ١.....

٥. الإجراءات التصحيحية..... ١.....

الجواب الثالث: ٦

<p><u>الانحراف السلبي في رقم الأعمال</u></p> <p><u>يعني:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> تجاوز للهدف <input type="checkbox"/> توازن النتائج مع التقديرات <input checked="" type="checkbox"/> عدم تحقيق الأهداف المسطرة <input type="checkbox"/> ارتفاع السعر 	<p><u>يعد رقم الأعمال مؤشراً محورياً لأن:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> مؤشر وصفي <input type="checkbox"/> غير قابل للقياس <input checked="" type="checkbox"/> يعكس مستوى النشاط التسويقي <input type="checkbox"/> مرتبط فقط بالمحاسبة العامة 	<p><u>الهدف الرئيسي من الرقابة التسويقية هو:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> إتخاذ القرارات الإستراتيجية <input checked="" type="checkbox"/> مقارنة النتائج المحققة بالأهداف المسطرة <input type="checkbox"/> تحديد السوق المستهدف <input type="checkbox"/> إعداد الخطة التسويقية
<p><u>يرتفع رقم الأعمال إذا كانت:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ارتفاع الإنتاج <input type="checkbox"/> نسبة تطوير المنتجات <input checked="" type="checkbox"/> ارتفاع المبيعات <input type="checkbox"/> كل ما سبق ذكره 	<p><u>تتمثل مؤشرات الأداء الرقمي فيما يلى:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> معدل الاحتفاظ بالعملاء <input type="checkbox"/> معدل النمو في الحصة السوقية <input checked="" type="checkbox"/> معدل التحويل <input type="checkbox"/> العائد على الاستثمار 	<p><u>الانحراف الإيجابي في التكاليف التسويقية هو:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> زيادة التكاليف <input type="checkbox"/> عجز في تحقيق الأهداف <input type="checkbox"/> توفير للتكاليف <input type="checkbox"/> توازن التكاليف المخططة مع التكاليف المقدرة
<p><u>تركز تكلفة إكتساب العميل CAC على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> التكاليف المخططة <input type="checkbox"/> التكاليف الحقيقة <input type="checkbox"/> التكاليف الثابتة والمتحركة <input checked="" type="checkbox"/> عدد العملاء الجدد 	<p><u>أبعاد المنتج هي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> الطول <input type="checkbox"/> الترابط <input type="checkbox"/> العمق <input checked="" type="checkbox"/> كل ما سبق ذكره 	<p><u>يضم التكامل الخالي مايلى:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> الوسطاء <input checked="" type="checkbox"/> الموردين <input type="checkbox"/> الزبائن <input type="checkbox"/> كل ما سبق ذكره
<p><u>تستخدم لوحة القيادة التسويقية من أجل:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> عرض بيانات قديمة فقط <input checked="" type="checkbox"/> متابعة مؤشرات الأداء وإتخاذ القرار <input type="checkbox"/> التركيز على التقارير المالية فقط <input type="checkbox"/> إعداد تقارير دورية دون رقابة 	<p><u>مدلول الانحراف الجزئي e2 هو:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> الانحراف على الانحراف <input type="checkbox"/> انحراف الكميات الموافق للسعر المقدر <input type="checkbox"/> الانحرافات الكلية <input checked="" type="checkbox"/> انحراف السعر الموافق للكمية المقدرة 	<p><u>يتم حساب معدل النقر إلى الظهور CTR على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> محركات البحث SEO <input type="checkbox"/> عدد المشتررين <input type="checkbox"/> عدد التحويلات <input type="checkbox"/> كل ما سبق ذكره