

السنة الجامعية: 2025 - 2026
المستوى: السنة الثالثة علوم اقتصادية،
تخصص اقتصاد رقمي
المدة: ساعة ونصف يوم 2026/1/13



جامعة العربي بن مهيدى - أم البوachi -
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويير
قسم : العلوم الاقتصادية

الاسم: اللقب:

امتحان الدورة العادلة في مقياس اقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: اجب ب صحيح او خطأ مع تصحيح الاجابه الخاطئه ان وجدت

- يقع اقتصاد الصناعه بين الاقتصاديين الكلي والجزئي.

.....

- كلما زادت عوائق الخروج زادت عوائق الدخول.

.....

- يقوم التكامل للامام على سيطره مؤسسه في عمليات تنتج مدخلات العمليه الانتاجية.

..... -

السؤال الثاني: قارن بين المصطلحات التاليه في الجدول (ملاحظة : فرق واحد كافي)

النمو الداخلي	النمو الخارجي.
مثال عن التنوع غير المترابط	مثال عن التنوع المترابط
العلاقة السببيه المتعاكسة سلوك اداء -	العلاقة السببيه المتعاكسة هيكل سلوك -

السؤال الثالث املأ الفراغات بالكلمات المناسبة :

.....: زياده في الانتاج تؤدي الى زياده التكاليف هذه الاخيره تكون بنسبة اكبر من الاولى.

.....: تقوم المؤسسه وفقا لهذه الاستراتيجيه بالتركيز على جزء معين للسوق غير مخدوم.

- الاقتصاد الصناعي هو امتداد القديم ينطلق من وجہه النظر القائله ان
 - یهدف الاقتصاد الصناعي الى دراسه العلاقة بين الثلاثية (...../...../.....) :

السؤال الرابع: دراسه حالة

بموجب القانون 2000/03، وتحديدا في 11/07/2001 عرف قطاع الهاتف النقال الجزائري دخول أول متعامل أجنبي جيزي تلته موبيليس في 03/08/2003. منحت الرخصة الثالثة للمتعامل الأخير (أوريدو) أو نجمة سابقا في 20/12/2003

الجدول رقم1: تطور الحصة السوقية للمتعاملين الثلاث (2003/2004)

المتعامل	السنة	أوريدو	موبيليس	جازي
		/	%11.59	%88.41
	2003	%05.89	%24.10	%70.01
	2004			

ااحسب قيمة التركز الصناعي لسنتي 2003 و 2004 وفسرهما وفق مقاييس هرشمان هرفندال؟

...../...../.....

تفسير:

ما هو نوع هيكل الصناعه الذي تنتمي اليه صناعه الهاتف النقال؟

.....

3 قيمة مبيعات شركة جاري سنة 2004 كانت 100 مليون دج . اذا علمت ان قيمة مبيعاتها الى مؤسسات اخرى في السوق كان 2 مليون دج . احسب درجه التكامل لللامام ؟ بما تفسرها ؟

.....

تفسير:

4 تراوح تسويقة الوحده الواحدة في المؤسسات الثلاث بين 4.95 دج الى 5 دج ويعتبر هذا كعائق دخول..ماذا نسميه؟

.....

5. تعتمد الدوله سياسه الترخيص للحفاظ على التركز الصناعي في القطاع. ماذا يسمى هذا النوع من السياسات؟

.....

6 . في استراتيجيه التمييز تقوم المؤسسات الثلاث بالاعلان . تنشيط المبيعات واثراء العلاقات العامة.. تحت اي نوع من التمييز يدرج هذا الاخير؟

.....

السنة الجامعية: 2025 - 2026
 المستوى: السنة الثالثة علوم اقتصادية،
 تخصص اقتصاد رقمي
 المدة: ساعة ونصف يوم 2026/1/13



جامعة العربي بن مهيدى - أم البوافقى -
 كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويير
 قسم : العلوم الاقتصادية

	الاسم:	اللقب:
--	--------------	--------------

امتحان الدورة العادية في مقاييس اقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: اجب ب صحيح او خطأ مع تصحيح الاجابه الخاطئه ان وجدت (2ن)

- يقع اقتصاد الصناعه بين الاقتصادين الكلي والجزئي.

- صحيح (0,5ن)

- كلما زادت عوائق الخروج زادت عوائق الدخول.

- صحيح (0,5ن)

- يقوم التكامل للامام على سيطره مؤسسه في عمليات تنتج مدخلات العملية الإنتاجية.

- خطأ: هذا التكامل للخلف اما التكامل للامام فيتمثل في تملك المؤسسة لقنوات التوزيع. (1ن)

السؤال الثاني: قارن بين المصطلحات التاليه في الجدول (ملاحظة : فرق واحد كافي) (6ن)

<p>نمو الداخلي: يتعلق بحيازة الأصول المنفصلة عن مكملات العملية الإنتاجية؛ كاليد العاملة والعلاقات التنظيمية الموجودة على مستوى المؤسسة، التكامل الرأسى.امتياز التجارى (الفرانشيز)</p>	<p>النمو الخارجى.</p> <p>النمو الخارجى هو توسيع السيطرة على مؤسسة قائمة، كاقتناء (شراء) شركة قائمة الاندماج مع شركة قائمة</p>
<p>مثال عن التنوع غير المتراoط تنتج شركة جنرال موتورز أساساً للسيارات، ولكنها توسيعت في نشاطها الصناعي، فتعددت إلى إنتاج الثلاجات الكهربائية</p>	<p>مثال عن التنوع المتراoط يتعلق بتنوع الأنشطة الإستراتيجية للمؤسسة، له علاقة بالأنشطة القائمة من إنتاج، تكنولوجيا مستخدمة، وإنتاج الكحول والبنزين، أو قيام مشروع للنقل بواسطة السيارات، في نفس الوقت بخدمة المراكب الجوية والبحرية.</p>

<p>العلاقة السببية المتعاكسة سلوك اداء</p> <p>السياسات الاعلانية تؤدي الى زيادة الربحية. ربحية مرتفعة تؤدي الى استثمار كبير في البحث والتطوير.</p>	<p>العلاقة السببية المتعاكسة هيكل سلوك</p> <p>تركيز يؤدي الى سلوك تواطيء. بحث وتطوير يؤدي الى زيادة عوائق الدخول.</p>
---	--

السؤال الثالث املأ الفراغات بالكلمات المناسبة : (٥ن)

اقتصاديات الحجم: زيادة في الانتاج تؤدي الى زياده التكاليف هذه الاخيره تكون بنسبه اكبر من الاولى. (1ن)
استراتيجيه تركيز: تقوم المؤسسه وفقا لمنهذ الاستراتيجيه بالتركيز على جزء معين للسوق غير مخدوم. (1ن)
الاقتصاد الصناعي هو امتداد **للاقتصاد الجزئي القديم** ينطلق من وجده النظر القائله ان **المنافسه غير تامة**. (1ن)
يهدف الاقتصاد الصناعي الى دراسه العلاقة بين **الثلاثيه (هيكل / سلوك / اداء)**. (2ن)

السؤال الرابع دراسه حالة(8ن)

بموجب القانون 03/2000، وتحديدا في 11/07/2001 عرف قطاع الهاتف النقال الجزائري دخول أول متعامل أجنبي جزئي تلته موبيليس في 03/08/2003، منحت الرخصة الثالثة للمتعامل الأخير (أوريديو) أو نجمة سابقا في 20/12/2003

الجدول رقم 1: تطور الحصة السوقية للمتعاملين الثلاث (2003/2004).

السنّة	المتّعامل	جازي	موبّيليس	أوريدو
2003		%88.41	%11.59	/
2004		%70.01	%24.10	%05.89

احسب قيمة التركز الصناعي لسنوي 2003 و 2004 وفسرهما؟ (2ن)

$$\frac{\text{ن}}{\text{ن}} = \frac{\text{ن}}{\text{ن}} = \text{ه}$$

<u>السنة</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>
<u>نسبة الترکز</u>	%79.5	%55.15

تفسير: ابتداء من سنة 2004 بدأت نسبة الترکز وفق هذا المقياس في الانخفاض نتيجة تحول المنافسة في القطاع ودخول أوريدو.

ما هو نوع هيكل الصناعة الذي تنتهي اليه صناعة الهاتف النقال؟ **احتكار القلة(1ن)**
 قيمه مبيعات شركة جازي سنة 2004 كانت 100 مليون دج . اذا علمت ان قيمه مبيعاتها الى مؤسسات اخرى في السوق كان 2 مليون دج . احسب درجه التكامل للامام ؟ بما تفسرها ؟

قيمة المبيعات لمؤسسات أخرى بالسوق

(1ن) *مؤشر درجة التكامل الرأسي للأمام : 1 —

قيمة المبيعات الكلية

تفسير المؤسسة متكامله الى الامام بنسبة 98 بالمئه. (1ن)

ترواح تسعيرة الوحدة الواحدة في المؤسسات الثلاث بين 4.95 دج الى 5 دج ويعتبر هذا كعائق دخول..ماذا نسميه؟
الحد السعري(1ن)

تعتمد الدوله سياسه الترخيص للحفاظ على الترکز الصناعي في القطاع. ماذا يسمى هذا النوع من السياسات؟
يسعى هذا النوع بالسياسات العمودية. (1ن)
 في استراتيجيه التمييز تقوم المؤسسات الثلاث بالاعلان . تنشيط المبيعات واثراء العلاقات العامة.. تحت اي نوع من التمييز يندرج هذا الاخير؟
- يندرج ضمن التمييز الذاتي. (1ن)