

السنة الجامعية: 2025 - 2026
المستوى: السنة الثالثة علوم اقتصادية،
تخصص اقتصاد رقمي
المدة: ساعة ونصف يوم 2026/1/13



جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم : العلوم الاقتصادية

اللقب: الاسم:

امتحان الدورة العادية في مقياس اقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: اجب بصحيح او خطأ مع تصحيح الاجابه الخاطئه ان وجدت

- يقع اقتصاد الصنائه بين الاقتصادين الكلي والجزئي.

.....

- كلما زادت عوائد الخروج زادت عوائد الدخل.

.....

- يقوم التكامل للامام على سيطره مؤسسه في عمليات تنتج مدخلات العمليه الانتاجية.

.....

السؤال الثاني: قارن بين المصطلحات التاليه في الجدول (ملاحظة : فرق واحد كافي)

النمو الداخلي	النمو الخارجي.
مثال عن التنوع غير المترابط	مثال عن التنوع المترابط
العلاقة السببيه المتعاكسة سلوك اداء -	العلاقة السببيه المتعاكسة هيكل سلوك -

السؤال الثالث املا الفراغات بالكلمات المناسبة :

.....: زياده في الانتاج تؤدي الى زياده التكاليف هذه الاخيره تكون بنسبه اكبر من الاولى.

.....: تقوم المؤسسه وفقا لهذه الاستراتيجيه بالتركيز اعلى جزء معين للسوق غير مخدم.

- الاقتصاد الصناعي هو امتداد القديم ينطلق من وجهه النظر القائلة ان
- يهدف الاقتصاد الصناعي الى دراسته العلاقة بين الثلاثية (..... /..... /.....) ؛

السؤال الرابع: دراسته حالة

بموجب القانون 03/2000، وتحديدًا في 2001/07/11 عرف قطاع الهاتف النقال الجزائري دخول أول متعامل أجنبي جيزي تلتته موبيليس في 2003/08/03، منحت الرخصة الثالثة للمتعامل الأخير (أوريدو) أو نجمة سابقا في 2003/12/20

الجدول رقم 1: تطور الحصة السوقية للمتعاملين الثلاث (2004/2003)

المتعامل	جازي	موبيليس	أوريدو
السنة			
2003	%88.41	%11.59	/
2004	%70.01	%24.10	%05.89

1 احسب قيمه التركيز الصناعي لسنتي 2003 و 2004 وفسرهما وفق مقياس هرشمان هرفندال؟

...../...../.....

تفسير:

2 ما هو نوع هيكل الصنائه الذي تنتمي اليه صنائه الهاتف النقال؟

.....

3 قيمه مبيعات شركة جازي سنة 2004 كانت 100 مليون دج . اذا علمت ان قيمه مبيعاتها الى مؤسسات اخرى

في السوق كان 2 مليون دج . احسب درجه التكامل للامام ؟ بما تفسرها ؟

.....

تفسير.....

4 تتراوح تسعيرة الوحده الواحدة في المؤسسات الثلاث بين 4.95 دج الى 5 دج ويعتبر هذا كعائق دخول...ماذا

نسميه؟

.....

5. تعتمد الدوله سياسه الترخيص للحفاظ على التركيز الصناعي في القطاع. ماذا يسمى هذا النوع من

السياسات؟

.....

6 . في استراتيجيه التمييز تقوم المؤسسات الثلاث بالاعلان . تنشيط المبيعات واثراء العلاقات العامة.. تحت اي

نوع من التمييز يندرج هذا الاخير؟

.....

السنة الجامعية: 2025 - 2026
المستوى: السنة الثالثة علوم اقتصادية،
تخصص اقتصاد رقمي
المدة: ساعة ونصف يوم 2026/1/13



جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم : العلوم الاقتصادية

اللقب: الاسم:

امتحان الدورة العادية في مقياس اقتصاد المؤسسة

السؤال الأول: اجب بصحيح او خطأ مع تصحيح الاجابه الخاطئه ان وجدت (2ن)

- يقع اقتصاد الصنائه بين الاقتصادين الكلي والجزئي.

- صحيح (0,5ن)

- كلما زادت عوائد الخروج زادت عوائد الدخول.

- صحيح (0,5ن)

- يقوم التكامل للامام على سيطره مؤسسه في عمليات تنتج مدخلات العمليه الانتاجية.

- خطأ؛ هذا التكامل للخلف اما التكامل للامام فيتمثل في تملك المؤسسة لقنوات التوزيع. (1ن)

السؤال الثاني: قارن بين المصطلحات التاليه في الجدول (ملاحظة : فرق واحد كافي) (6ن)

النمو الداخلي: يتعلق بحيازة الأصول المنفصلة عن مكملات العملية الإنتاجية؛ كاليد العاملة والعلاقات التنظيمية الموجودة على مستوى المؤسسة، التكامل الرأسي. الامتياز التجاري (الفرانشيز)	النمو الخارجي. النمو الخارجي هو تولي السيطرة على مؤسسة قائمة، ك اقتناء (شراء) شركة قائمة الاندماج مع شركة قائمة
مثال عن التنوع غير المترابط تنتج شركة جنرال موتورز أساسا للسيارات، ولكنها توسعت في نشاطها الصناعي، فتعددت إلى إنتاج الثلاجات الكهربائية	مثال عن التنوع المترابط يتعلق بتعدد الأنشطة الإستراتيجية للمؤسسة، له علاقة بالأنشطة القائمة من إنتاج، تكنولوجيا مستخدمة، كإنتاج الكحول و البنزين ، أو قيام مشروع للنقل بواسطة السيارات، في نفس الوقت بخدمة المراكب الجوية و البحرية.

<p>العلاقة السببية المتعكسة هيكل سلوك</p> <p>تركز يؤدي الى سلوك توافي.</p> <p>بحث وتطوير يؤدي الى زياده عواق الدخول.</p>	<p>العلاقة السببية المتعكسة سلوك اداء</p> <p>السياسات الاعلانية تؤدي الى زياده الربحية.</p> <p>ربحية مرتفعة تؤدي الى استثمار كبير في البحث والتطوير.</p>
--	--

السؤال الثالث املا الفراغات بالكلمات المناسبة : (5ن)

اقتصاديات الحجم: زياده في الانتاج تؤدي الى زياده التكاليف هذه الاخيره تكون بنسبه اكبر من الاولى. (1ن)

استراتيجيه تركيز: تقوم المؤسسه وفقا لهذه الاستراتيجيه بالتركيز اعلى جزء معين للسوق غير مخدوم. (1ن)

الاقتصاد الصناعي هو امتداد للاقتصاد الجزئي القديم ينطلق من وجهه النظر القائله ان المنافسه غير تامة. (1ن)

يهدف الاقتصاد الصناعي الى دراسته العلاقة بين الثلاثية (هيكل / سلوك / اداء). (2ن)

السؤال الرابع دراسته حالة (8ن)

بموجب القانون 03/2000، وتحديدًا في 2001/07/11 عرف قطاع الهاتف النقال الجزائري دخول أول متعامل أجنبي جيزي تالته موبيليس في 2003/08/03، منحت الرخصة الثالثة للمتعامل الأخير (أوريدو) أو نجمة سابقا في 2003/12/20

الجدول رقم 1: تطور الحصة السوقية للمتعاملين الثلاث (2004/2003)

المتعامل	جازي	موبيليس	أوريدو
السنة			
2003	%88.41	%11.59	/
2004	%70.01	%24.10	%05.89

احسب قيمه التركيز الصناعي لسنتي 2003 و 2004 وفسرهما ؟ (2ن)

$$H = \sum_{r=1}^n \frac{1}{n} \left(\frac{s_r}{S} \right)^2$$

<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>السنة</u>
<u>%55.15</u>	<u>%79.5</u>	<u>نسبة التركيز</u>

تفسير: ابتداء من سنة 2004 بدأت نسبة التركيز وفق هذا المقياس في الانخفاض نتيجة تحول المنافسة في القطاع ودخول أوريدو .

ما هو نوع هيكل الصنائه الذي تنتمي اليه صنائه الهاتف النقال؟ **احتكار القلة(1ن)**
 قيمه مبيعات شركة جازي سنة 2004 كانت 100 مليون دج . اذا علمت ان قيمه مبيعاتها الى مؤسسات اخرى في السوق كان 2 مليون دج . احسب درجه التكامل للامام ؟ بما تفسرها ؟

قيمة المبيعات لمؤسسات أخرى بالسوق

(1ن) * مؤشر درجة التكامل الرأسي للأمام: 1 —

قيمة المبيعات الكلية

تفسير المؤسسة متكامله الى الامام بنسبه 98 بالمئة. (1ن)

تتراوح تسعيرة الوحده الواحدة في المؤسسات الثلاث بين 4.95 دج الى 5 دج ويعتبر هذا كعائق دخول..ماذا نسميه؟
الحد السعري(1ن)

تعتمد الدوله سياسه الترخيص للحفاظ على التركيز الصناعي في القطاع. ماذا يسمى هذا النوع من السياسات؟
يسمى هذا النوع بالسياسات العمودية. (1ن)

في استراتيجيه التمييز تقوم المؤسسات الثلاث بالاعلان . تنشيط المبيعات واثراء العلاقات العامه.. تحت اي نوع من التمييز يندرج هذا الاخير؟

- يندرج ضمن التمييز الذاتي. (1ن)