



الإجابة النموذجية امتحان الدورة العادية في مقياس إدارة المعرفة

جواب السؤال الأول:

العلامة	السؤال الاول
1	د- ذاكرة المنظمة
1	2 (أ) تأخر
1	3 ج Personalization
1	4 (أ) المعرفة الضمنية يصعب التعبير عنها ونقلها، بينما المعرفة الصريحة يمكن توثيقها وتبادلها بسهولة
1	5 (ج) مجموع المعارف الصريحة المخزنة والقابلة للاسترجاع
1	6 (ب) Externalization.
06 ن	المجموع

جواب السؤال الثاني:

01	1. التمييز بين المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة مع مثالين من النص المعرفة الضمنية تكون مخزنة في عقول الأفراد وتكتسب من خلال الخبرة والتجربة ويصعب التعبير عنها أو نقلها، بينما تكون المعرفة الصريحة موثقة ومكتوبة ويمكن تخزينها ونقلها بسهولة.
0.5	المعرفة الضمنية: • خبرة العمال في اكتشاف الخلل وإيقاف خط الإنتاج. • مهارات حل المشكلات المتراكمة لدى الفرق عبر التجربة اليومية.
0.5	المعرفة الصريحة: • Standard Work توحيد طرق العمل • تقارير A3 التي توثق المشكلة وأسبابها والحلول.
0.5	2. ثلاثة متطلبات أساسية لنجاح إدارة المعرفة وأثر غياب أحدها (أ) متطلبات بشرية: مشاركة العاملين وخبراتهم (تمكين العامل من إيقاف خط الإنتاج).
0.5	(ب) متطلبات تنظيمية: وجود نظم مثل TPS، Standard Work، A3.
0.5	(ج) متطلبات ثقافية: ثقافة Hansei النقد الذاتي والتعلم المستمر أثر غياب الجانب الثقافي:
0.5	يؤدي إلى مقاومة التعلم، إخفاء الأخطاء، وفشل مبادرة إدارة المعرفة رغم توفر الموارد التكنولوجية.

0.5	<p>3. ثلاث صعوبات في نقل المعرفة عند التوسع العالمي مع حلولها</p> <p>1. اختلاف طرق التفكير وحل المشكلات</p> <p>الحل: تقارير A3 كلغة مشتركة.</p>
0.5	<p>2. فقدان المعرفة بخروج الأفراد</p> <p>الحل: Standard Work وتحويل المعرفة الضمنية إلى تنظيمية.</p>
0.5	<p>3. عدم التوافق في الجهود بين الفروع المختلفة</p> <p>الحل (Yokoten): النشر الأفقي للمعرفة.</p>
01	<p>4. المقارنة بين تجربة تويوتا والمبادرات الفاشلة في المؤسسات</p> <p>عوامل نجاح تويوتا (من الملحق):</p> <ul style="list-style-type: none"> دمج المعرفة في العمل اليومي. ثقافة التعلم المستمر وتحويل الخطأ إلى معرفة.
0.5	<p>عوامل فشل شائعة في المؤسسات:</p> <ul style="list-style-type: none"> التركيز على أنظمة المعلومات فقط-التركيز على التكنولوجيا دون ثقافة المنظمة فصل المعرفة عن التطبيق العملي-الفشل في ادماج المعرفة ضمن نشاطات المنظمة المختلفة
01	<p>5. مفهوم أفضل الممارسات مع أمثلة من النص</p> <p>أفضل الممارسات: هي الأساليب التي ثبت نجاحها ويتم تعميمها داخل منظمات الأعمال وتصبح نموذجاً في المجال.</p> <p>أمثلة:</p> <ul style="list-style-type: none"> Standard Work كأفضل طريقة معروفة حالياً. Yokoten لنشر التحسينات بين المصانع. جلسات Hansei لمراجعة الأداء.
01	
02	<p>6. كيف ساعد نموذج SECI في نجاح إدارة المعرفة في تويوتا</p> <ul style="list-style-type: none"> Socialization: Socialization: التعلم من خلال العمل الجماعي. Externalization: Externalization: توثيق الخبرة عبر A3 و Standard Work Combination: Combination: دمج التحسينات في معايير العمل. Internalization: Internalization: تطبيق المعايير وتحويلها إلى خبرة جديدة.
03	<p>7. شرح المقولة (حوالي 5 أسطر)</p> <p>تعكس تجربة تويوتا بوضوح أن الميزة التنافسية المستدامة لا تتحقق عبر الموارد المادية أو التكنولوجيا فقط، بل عبر القدرة على التعلم المستمر وتحويل الخبرة اليومية إلى معرفة تنظيمية. فقد ركزت تويوتا منذ البداية على التعلم أسرع من المنافسين، من خلال تحويل الأخطاء إلى فرص معرفة، ونشر التحسينات أفقياً، وربط المعرفة بالممارسة اليومية. هذا ما جعلها تتفوق على منافسين يمتلكون موارد أكبر، وتحقق ميزة يصعب تقليدها.</p>
14 ن	المجموع