

الجواب الأول:

- الإبداع: هو القدرة على توليد أفكار جديدة، وأصيلة، ومفيدة. 0.5
- الابتكار: الابتكار هو تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات أو خدمات أو عمليات قابلة للتطبيق وتلبي حاجة أو تحل مشكلة. (الإبداع هو الفكرة الجديدة غير المألوفة، الابتكار هو تجسيد الفكرة) 0.5
- الاختراع هو إنشاء شيء جديد كلياً لم يكن موجوداً من قبل، كأداة أو جهاز أو تقنية مثل آلة، كهرباء، هاتف. 0.5
- الهدم الخلاق هو عملية إزالة الصناعات والنماذج الاعمال والاقتصادية الموجودة حالياً واستبدالها بأخرى جديدة مثل الانترنت، السيارات الكهربائية. 0.5
- الابتكار البيئي هو تطوير منتجات أو عمليات أو خدمات تقلل من الأثر البيئي وتساعد على تحقيق التنمية المستدامة. 0.5

أهم الاختلافات بين الإبداع والابتكار: 02.5

- الإبداع هو الفكرة غير المألوفة، الابتكار هو تحويل الفكرة الى واقع ملموس.
- الإبداع يركز على الفكرة، الابتكار يركز على تنفيذ الفكرة.
- نتيجة الإبداع هو فكرة خيالية ، نتيجة الابتكار هو منتج او خدمة حديثة.
- مجال الإبداع هو الفكر الذهني اما الابتكار فان مجاله هو المجال العملي.
- هدف الإبداع هو الوصول الى فكرة غير مألوفة اما هدف الابتكار فهو الوصول الى حل لمشكلة او تلبية حاجة انطلاقاً من الفكرة الإبداعية.
- الإبداع خطوة أولى للابتكار ، الابتكار يعتمد على نتائج الإبداع.

مواصفات الفكرة الإبداعية: الأصالة- الجديدة- القيمة- الابتكار (قابلة للتجسيد)- المرونة- السهولة. 01

الجواب الثاني

نموذج الابتكار المفتوح: وهو نموذج مشهورا أيضا اذ يقوم على أساس فكرة أنه على المؤسسات أن تعاون مع جهات خارجية مثل الجامعات، مراكز البحث أو حتى مؤسسات أخرى، أو المستهلكين في حد ذاته، فلا يحصر الابتكار داخل المؤسسة فقط، ويقوم على: 01.5

- فتح الحدود.
- دمج الأفكار.
- مشاركة النتائج.
- شركة لامبورغيني (Lamborghini) تعاونت مع جامعات ومؤسسات أكاديمية لتطوير تقنيات جديدة في صناعة السيارات. 0.5

- شركة IBM – منصة IBM InnovationJam

جمعت IBM موظفين وشركاء وعملاء من حول العالم في جلسات عصف ذهني ضخمة عبر الإنترنت. 0.5

العوامل الهيكلية: 2

1. البيروقراطية والروتين الإداري
2. سلاسل قيادة طويلة
3. عدم وجود مساحة للتجريب والخطأ
4. ثقافة عقابية تجاه الفشل
5. تكرار الوظائف وعدم التنسيق بين الفرق

التخصص وتقسيم العمل لها تأثير إيجابي حيث أنها تؤدي الى تعميق المعرفة- التركيز على التحسين المستمر- إمكانية بناء وحدات متخصصة. ولها تأثير سلبي حيث تؤدي الى: انغلاق وظيفي- ضعف التواصل الأفقي- الروتين والجمود- مقاومة للتغيير. 1.75

المركزية واللامركزية: الابتكار يحتاج الى اللامركزية حيث تؤدي الى تشجيع المبادرات- سرعة في اتخاذ القرارات- خلق بيئة تمكينية – دعم الابتكار المفتوح . أما المركزية فهي تعيق الابتكار اذ تؤدي الى قتل المبادرات الفردية- بطء في اتخاذ القرارات- ضعف الشعور بالمسؤولية. لكن هناك ابتكارات تحتاج الى المركزية وهي كل الابتكارات المتعلقة بالجانب الاستراتيجي. 1.75

السؤال الثالث: كل طالب ي يختار المؤسسة التي يراها مناسبة ويجب على مختلف الأسئلة، وكل طالب يعتبر نفسه مديرا ويجب على مختلف الأسئلة (يجب أن تكون الإجابات لها مدلول في إدارة الابداع والابتكار (كل سؤال 03).

