

يوم: 05 / 05 / 2025

اللقب:

الاسم:

الإجابة النموذجية لامتحان اقتصاد مؤسسة (التأخير)

الجزء الأول: (09 ن) ، (تتم الإجابة عن هذا الجزء فوق ورقة الامتحان)

1- أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الإجابة الخاطئة إن وجدت (05 ن)

- يعتبر المنافسون من مكونات المحيط الداخلي للمؤسسة.
خطأ (0,5)، المنافسون من مكونات المحيط الخارجي للمؤسسة. (0,5)
- شركة الأموال هي شراكة تنشأ بين شخصين أو أكثر ، يقومون باقتسام ما قد ينشأ من ربح أو خسارة، وتقوم على الاعتبارات الشخصية.
خطأ (0,5)، شركات الأموال تقوم على الاعتبارات المالية (0,5)
- تعتبر شهرة المؤسسة وسمعتها من موارد المؤسسة الخارجية.
خطأ (0,5)، شهرة المؤسسة وسمعتها من موارد المؤسسة الداخلية (0,5)
- يندرج اقتصاد المؤسسة ضمن مستوى التحليل الكلي للاقتصاد.
خطأ (0,5)، يندرج اقتصاد المؤسسة ضمن مستوى التحليل الجزئي للاقتصاد (0,5)
- نقاط القوة تمثل أحد مخرجات تحليل البيئة الداخلية للمؤسسة.
صحيح. (1ن)

2- أجب عن الأسئلة الآتية: (04 ن)

- ما هو الفرق بين المنظم والمدير؟ (2ن)
المنظم هو مالك المشروع، يجني أرباحا في حالة ربح المشروع، ويتحمل خسائر في حال خسر المشروع، أما المدير فهو يعتبر عامل برتبة معينة ويتقاضى أجرا.
- ما هو الفرق بين شركات الأموال وشركات الأشخاص؟ (2ن)
شركات الأموال تقوم على الاعتبار المالي، أما شركات الأشخاص فتقوم على الاعتبار الشخصي.
في شركات الأموال لا يكتسب الشريك صفة التاجر، في حين في شركات الأشخاص يكتسبها.

الجزء الثاني: (11 ن) ، (تتم الإجابة عن هذا الجزء فوق ورقة الإجابة)

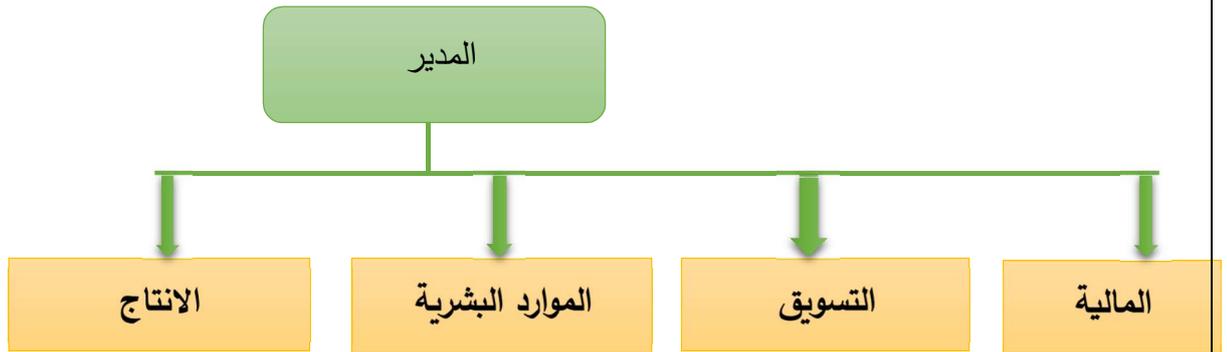
تأسست مؤسسة (Fani) سنة 2001 بولاية أم البواقي، عن طريق الشراكة بين 6 أشخاص، مختصة في صناعة الملابس النسائية، عدد عمالها يقدر بـ 900 عامل، يقدر رأس مالها بـ 20 مليار سنتيم مقسم إلى أسهم متساوية، بحيث يتقاسم الشركاء الربح والخسارة بقدر مساهمتهم في رأس مال المؤسسة، تمتلك المؤسسة كفاءات عمالية تتميز بالإبداع والابتكار. في سنة 2020 فتحت فرعا جديدا مختصا في صناعة الملابس الرجالية.

- تحتوي على عدة أقسام كما يلي: قسم المالية، قسم التسويق، قسم الموارد البشرية، قسم الإنتاج.
- تقوم المؤسسة بتسويق منتجاتها في كل من ولاية: قسنطينة، خنشلة، سوق أهراس، سطيف.
- تعمل المؤسسة ضمن محيط يتميز ب: شدة المنافسة، تغير متزايد في أذواق المستهلكين، زيادة مستمرة في الأسعار من طرف الموردين، كما تحصل على تحفيزات ضريبية من طرف الدولة.

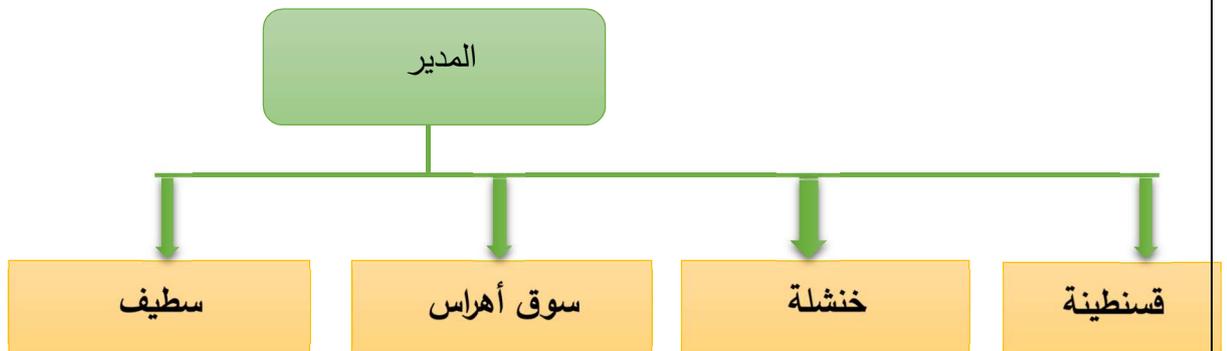
أجب على ما يلي:

- 1- نوع المؤسسة (Fani)، هي شركة ذات مسؤولية محدودة. (1ن)
- 2- مختلف الهياكل التنظيمية لمؤسسة (Fani) مع الرسم (الشكل البياني).

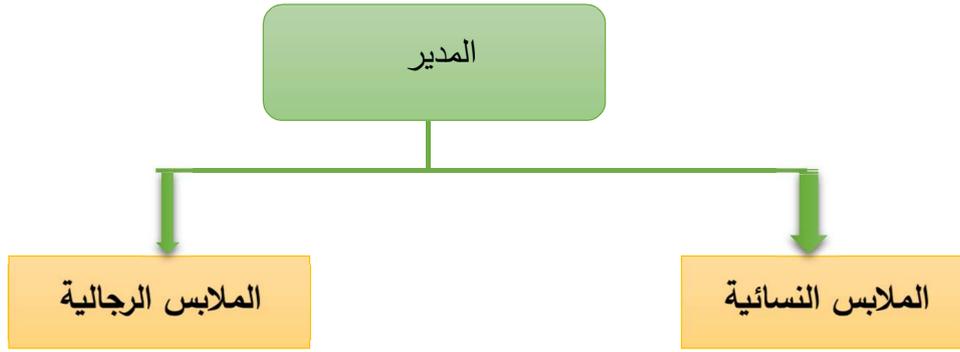
هيكل تنظيمي وظيفي (1ن)، الرسم (1ن)



هيكل تنظيمي جغرافي (1ن)، الرسم (1ن)



هيكل تنظيمي على أساس المنتج (1ن)، الرسم (1ن)



3- قدم تحليل SWOT لمؤسسة (Fani).

نقاط القوة (0.25ن)	نقاط الضعف (0.25ن)
- عدد العمال، رأس المال (0,5) - عمال ذوي كفاءة (0,5)	- لا توجد (0,5) -
الفرص (0.25ن)	التحديات (0.25ن)
- تحصل على تحفيزات ضريبية (0,5) -	- منافسة شديدة، تغير أذواق المستهلكين (0,5) - زيادة الأسعار من قبل الموردين (0,5)