



الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس اقتصاد المؤسسة

1 - أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الإجابة الخاطئة إن وجدت (05ن)

- 1- تنحصر موارد المؤسسة في المادية منها والطبيعية والبشرية.
خطأ، إضافة إلى ذلك الموارد المالية والمعنوية (السمعة) والعمومية.
- 2- نقاط القوة والفرص هي نواتج تحليل وتشخيص البيئة الخارجية للمؤسسة.
خطأ، نقاط القوة والضعف هي نواتج تحليل وتشخيص البيئة الداخلية للمؤسسة.
- 3- الاستحواذ هو أحد أشكال النمو الخارجي.
صحيح
- 4- الهيكل التنظيمي الوظيفي يقوم على تقسيم منتجات المؤسسة حسب الزبائن.
الهيكل التنظيمي الوظيفي يقوم على أساس الوظائف الموجودة بالمؤسسة
- 5- المنظمة المتعلمة هي التي تكتشف كيف تستفيد من طاقة التعلم لدى جميع أفرادها .
صحيح

1- أجب عن الأسئلة الآتية: (04ن)

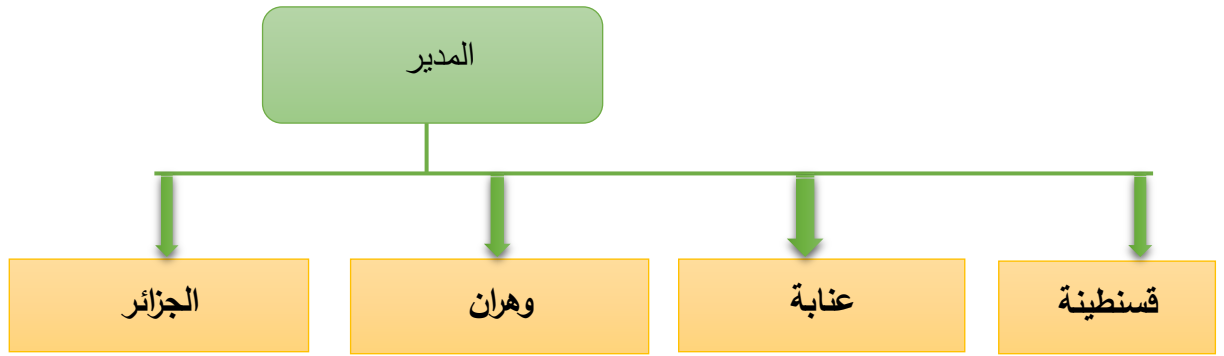
- ضمن الهياكل التنظيمية الحديثة الهيكل التنظيمي الشبكي، عرفه ؟ (2ن)
"الهيكل الشبكي ما هو إلا شبكة متعددة الخلايا، كل منها عبارة شريك ينجز وظائف نوعية، ويتعاقدون باطنيا على العمليات التي تعتبر خارج إمكانياتهم".¹ حيث يمكن لكل مؤسسة شريكة التركيز حول نشاط معين من سلسلة القيمة، أو بتصنيع جزء من المنتج النهائي، وتقدم في النهاية منتج باسم المجموعة كلها.
- ما هو الفرق بين المؤسسات التقليدية والناشئة ؟ مع إعطاء مثال عن كل منهما.
- المؤسسة التقليدية: محدودة الأفق (0,5) مثل المقاهي (0,5)
- المؤسسة الناشئة: تتميز بالابتكار وسرعة النمو (0,5) مثل : مؤسسة يسير. (0,5)

11- دراسة حالة (11 ن)

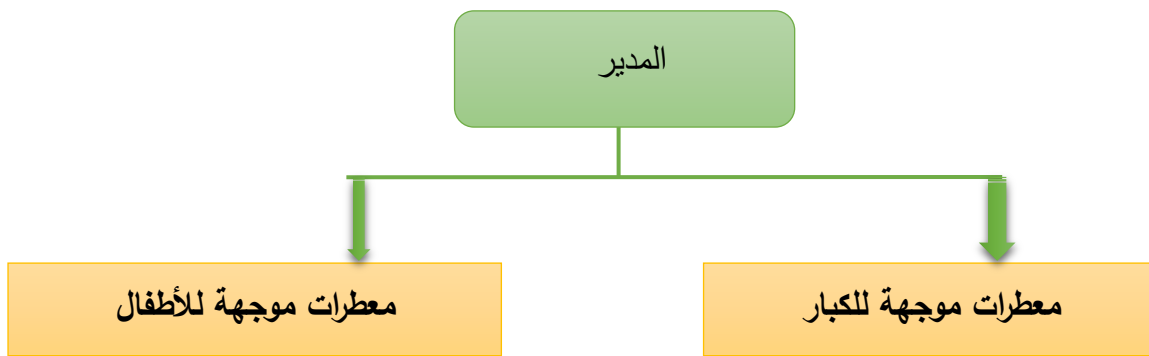
الإجابة:

- 1- نمط النمو المذكور، مع التعريف: النمو التعاقدى (1ن): هو إقامة مؤسسة علاقة مع مؤسسة أخرى عن طريق التعاون والشراكة لإقامة أنشطة مشتركة كالمناولة والتحالفات (1 ن).

2- هيكل تنظيمي جغرافي (1ن)، الرسم (1ن)



هيكل تنظيمي على أساس المنتج (1ن)، الرسم (1ن)



3- تحليل SWOT للشركة:

نقاط القوة (0.25ن)	نقاط الضعف (0.25)
- نظام عمل مرن (0,5) - آلات ومعدات حديثة (0,5) - طاقة انتاج 2000 وحدة يوميا - منتجات صديقة للبيئة	- بعيدة عن الرقمنة (0,5) - ثقافة غير متجانسة (0,5)
الفرص (0.25)	التحديات (0.25)
- -	- تخفيضات جبائية على المنتجات المنافسة (0,5) - منتجات بديلة كثيرة تزيد من القوة التنافسية للزبائن (0,5)