



## التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية في مقياس التسيير البنكي

### السؤال الأول: (10 نقاط)

أجب بنعم أو لا (إجابة صحيحة: +1، إجابة خاطئة: -1، لا توجد إجابة: 0)

1. نعم

2. نعم

3. نعم

4. نعم

5. نعم

6. لا

7. لا

8. لا

9. لا

10. لا

### السؤال الثاني: (05 نقاط)

أكمل الجدولين التاليين: (إجابة صحيحة: +0.25، إجابة خاطئة: -0.25، لا توجد إجابة: 0)

الجدول الأول: تصنيف الخصوم وفق الاستحقاق

| نوع الخصم                                                                                    | مدى الاستحقاق | المصدر        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| الودائع الجارية                                                                              | قصيرة الأجل   | العملاء       |
| متوسطة إلى طويلة الأجل الودائع لأجل                                                          |               | العملاء       |
| السندات الصادرة عن البنك                                                                     | طويلة الأجل   | السوق المالية |
| البنوك المركزية والمصارف التجارية متوسطة إلى طويلة الأجل القروض المستلمة من المؤسسات المالية |               |               |

الجدول الثاني: تصنيف الأصول حسب السيولة والمخاطر

| نوع الأصل                 | السيولة    | مستوى المخاطر   | العائد المتوقع |
|---------------------------|------------|-----------------|----------------|
| النقدية والأرصدة          | مرتفع جدًا | منخفض جدًا      | منخفض          |
| السندات الحكومية          | مرتفع      | منخفض           | متوسط          |
| الاستثمارات طويلة الأجل   | متوسط      | متوسط إلى مرتفع | مرتفع          |
| القروض التجارية والعقارية | منخفض      | مرتفع           | مرتفع          |

**السؤال الثالث: (05 نقاط)**

الاستراتيجية الأنسب التي يمكن أن تتبعها البنوك الخاصة الجزائرية لمواجهة البنوك العمومية هي استراتيجية التمايز ، حيث تهدف من خلالها البنوك الخاصة إلى تقديم عروض مصرفية فريدة من نوعها تميزها عن البنوك العمومية. حيث من خلال هذه الاستراتيجية يمكن أن تقوم البنوك الخاصة الجزائرية بتقديم خدمات متخصصة لشرائح معينة مثل كبار العملاء أو الشركات الناشئة، أو تقديم خدمات بنكية يصعب تقليدها مثل جودة الخدمة والعلاقات مع العملاء.