

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية لمادة " المالية والتجارة الدولية "

## 0.5 نقطة لكل إجابة صحيحة لكل سؤال

- (1) من أهم التحديات تسويق الخدمات عبر التجارة الإلكترونية التنافسية العالية والتي ترجع بالأساس ل:
- ارتفاع حواجز الدخول للسوق  إمكانية النقل
- قدرات المنظمات  إتاحة التكنولوجيا
- (2) تعد منطقة التجارة الحرة لرابطة دول جنوب شرق آسيا من أهم التكتلات الإقليمية الدولية وتتميز ب :
- حرية الدول الأعضاء في إبرام اتفاقيات منفصلة  تعرفه جمركية موحدة مع الدول الأخرى
- إزالة الحواجز الجمركية بين الدول الأعضاء  عملة نقدية موحدة
- (3) تعمل التجارة الإلكترونية على تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة، وذلك من خلال:
- زيادة التواجد المادي للشركات  تحديد الأسواق المستهدفة
- تخفيض التكاليف التشغيلية  المتابعة والرقابة
- (4) يمثل الفرق الجوهرية بين الاتحاد الجمركي والسوق المشتركة في التكتلات الإقليمية أساسا في:
- حرية تنقل السلع  حرية تنقل الخدمات
- حرية تنقل العمالة  حرية تنقل رؤوس الأموال
- (5) من أهم نظريات التجارة الخارجية الكلاسيكية النظرية النسبية لريكاردو والتي تنص على:
- التجارة الحرة تعود بالفائدة على جميع الدول  مراعاة تكلفة الفرصة البديلة
- ثبات التكاليف  الميزة المطلقة والتخصص
- (6) من أسباب ظهور التجارة الخارجية:
- مشكلة الندرة النسبية  التخصص وتقسيم العمل بين مختلف الدول
- اختلاف الظروف الاقتصادية والجغرافية  مشكلة الندرة
- (7) للتجارة الدولية أهمية كبيرة نذكر منها:
- تبادل الخبرات  تحسين النمو الاقتصادي
- زيادة رفاه المجتمعات  توسيع الأسواق
- (8) من أهم التحديات التي تواجه التجارة الدولية في الجزائر:
- كثرة المنتجات التصديرية  ضعف البنية التحتية للتجارة
- الاعتماد المفرط على المحروقات  تراجع العملة قيمة الوطنية
- (9) تعد السياسات الحمائية من سياسات التجارة الخارجية، ومن أهم أدواتها:
- جهاز الجمارك  مفتشية قمع الغش
- إجراءات التراخيص والمطابقة للمعايير  الحصص التجارية

10) عند إعداد وتحديد مستوى أدوات السياسات الحمائية من طرف الحكومات يجب أخذ في عين الاعتبار:

- سعر الصرف  المحافظة على مستوى الرفاه للمجتمع  
 حماية المنتجات المحلية  الإجراءات البيروقراطية

11) تستخدم سياسات سعر الصرف كأدوات للسياسات الحمائية وذلك من خلال:

- خفض قيمة العملة  رفع قيمة العملة  
 الإعفاءات الضريبية  دعم البحث والتطوير

12) الدعم الحكومي كأداة تحفيزية للقطاع الاقتصادي لا يقدم بشكل مباشر إلا في قطاعات حساسة مثل :

- الفلاحة والزراعة  الحديد والصلب  
 البحث والتطوير  الصناعات الغذائية

13) يعد ميزان المدفوعات سجل إحصائي شامل، يمكن للباحثين في الجزائر التحصل عليها من خلال:

- وزارة الخارجية  بنك الجزائر  
 وزارة المالية  وزارة الداخلية

14) من مزايا الانتقال إلى التجارة الإلكترونية :

- التكلفة المنخفضة  زيادة الإنتاج  
 الراحة والمرونة  الوصول لأسواق عالمية

15) من عيوب الانتقال إلى التجارة الإلكترونية:

- مشاكل البنى التحتية  ارتفاع المخاطر  
 كثرة العروض والمتاجر الإلكترونية  انعدام التفاعل الشخصي

16) من أهم التحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية في الجزائر:

- إتاحة منصات التواصل للجميع  البنية التحتية الرقمية  
 الدفع الإلكتروني  الثقة والأمان

17) من أهم فرص التطور للتجارة الإلكترونية في الجزائر:

- Social Commerce  الاستفادة من IA  
 تطور البنية التحتية الرقمية  التنوع الثقافي

18) يعد انتشار الاحتيال من مخاطر استخدام التجارة الإلكترونية في الجزائر ومن مظاهرها:

- زيادة وعي المستهلكين  الصفقات المشبوهة  
 الفجوات القانونية  العروض الوهمية

19) من خصائص نظام سعر الصرف الثابت:

- عدم تدخل البنك المركزي  يسهل التجارة والاستثمار  
 فقدان استقلالية السياسة النقدية للدولة  الاستقرار النقدي

20) من خصائص نظام سعر الصرف المرن:

- يعيق التجارة والاستثمار  تدخل البنك المركزي  
 يكون عرضة لتقلبات السوق  مرونة أكبر في مواجهة الصدمات الاقتصادية

(21) تعد أفضل وضعية لميزان المدفوعات:

- العجز  التوازن بين الصادرات والواردات  
 لا توجد وضعية مثلى  الفائض

(22) عوامل الإنتاج بالنسبة لنظرية الميزة المطلقة لريكاردو هي:

- العمالة  التكنولوجيا  
 رأس المال  الفرصة البديلة

(23) في مفارقة ليونتييف وجد في دراسته أن السلع الأمريكية المصدرة كانت:

- أكثر كثافة في رأس المال  كثيفة العمل  
 منخفضة التكنولوجيا مقارنة بالنسبة للمستوردة  كثيفة التكنولوجيا

(24) تعتمد المبادلات التجارية في نظرية ليونتييف على:

- رأس المال المادي  العمل والمهارات  
 التكنولوجيا  السياسات الاقتصادية

(25) من مميزات مرحلة النمو في نظرية دورة حياة المنتج لفيرنون:

- نشوء منافسة بين الشركات بعد التصدير  ازدياد الطلب  
 تشبع السوق  زيادة المنافسة

(26) من أهم الانتقادات الموجهة لنظرية دورة حياة المنتج:

- إهمال تكلفة الفرصة البديلة  إهمال دور العلامة التجارية والتسويق  
 عدم مراعاة التخصص وتقسيم العمل  تجاهل تأثير العوامل السياسية

(27) تمكن الباحث بول كروغمان من تقديم نظريتين في التجارة الدولية الحديثة هما:

- نظرية التجارة الجديدة  نظرية دورة حياة المنتج  
 نظرية سلسلة القيمة العالمية  نظرية الجغرافيا الاقتصادية الجديدة

(28) عندما تكون الأسواق في مرحلة النضج، زيادة النصيب السوقي يكون بـ :

- تحويل غير المستهلكين إلى مستهلكين  البحث عن أسواق جديدة  
 زيادة الإنتاج  أخذ حصص المنافسين

(29) يركز نموذج الماسة لبورتر على عوامل رئيسية مترابطة تشكل تنافسية قطاع معين هي:

- الصناعات المكتملة والداعمة  نوعية الطلب المحلي  
 استراتيجية الشركات وهيكلتها والمنافسة  عوامل الإنتاج

(30) من أهم الانتقادات الموجهة لنظرية التنافسية لبورتر:

- دور الحكومة  الصدفة أو العوامل غير المتوقعة  
 التركيز على الصناعة بدلا من الاقتصاد الكلي  إهمال دور العوامل الاجتماعية والسياسية

31) الفرضيات الرئيسية لنظرية التجارة الجديدة:

- تمايز المنتجات  التكنولوجيا والابتكار  
■ المنافسة غير الكاملة  اقتصادات الحجم

32) تمكنت الجزائر من الانضمام إلى منظمة التجارة بعد مفاوضات عديدة آخرها كان سنة :

- 2014  2013   
2015  2012

33) يعتمد النظام التجاري العالمي الجديد على مجموعة من المبادئ تهدف إلى:

- زيادة الحواجز الجمركية  تحرير التجارة  
■ زيادة التكتلات الاقتصادية  الشفافية في المعاملات

34) الفرضيات الرئيسية لنظرية الجغرافيا الاقتصادية الجديدة :

- اقتصادات الحجم  الأسواق المتاحة  
■ المنافسة الكاملة  التأثيرات التراكمية

35) إذا تبنت الجزائر سياسة تجارية تحريرية فهذا سيؤدي في المدى القصير إلى:

- زيادة تنافسية المنتجات المحلية  زيادة الواردات  
■ عجز في ميزان المدفوعات  زيادة الصادرات

36) إذا كانت الصادرات أكبر من الواردات فسيؤدي ذلك إلى:

- ارتفاع قيمة العملة المحلية  انخفاض الطلب على العملة المحلية  
■ انخفاض قيمة العملة المحلية  زيادة الطلب على العملة المحلية

37) للتحكم في سعر الصرف يمكن للبنك المركزي التدخل بطريقة مباشرة من خلال:

- تعديل أسعار الفائدة  فرض قيود على تحويل الأموال إلى الخارج  
■ دعم الصادرات أو الواردات  شراء أو بيع العملات الأجنبية

38) في النظام المعوم يؤدي ارتفاع قيمة العملة إلى:

- ارتفاع أسعار الواردات  انخفاض التضخم  
■ انخفاض أسعار الواردات  زيادة التضخم

39) في النظام المرن يؤدي انخفاض قيمة العملة إلى :

- زيادة الصادرات  تحفيز النمو الاقتصادي  
■ انخفاض الصادرات  انخفاض النمو الاقتصادي

40) إذا كانت الصادرات أقل من الواردات فسيؤدي ذلك إلى:

- ارتفاع قيمة العملة المحلية  انخفاض الطلب على العملة المحلية  
■ انخفاض قيمة العملة المحلية  زيادة الطلب على العملة المحلية