جامعة العربي بن مهيدي أم البواقـي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

امتحان الاستدراكي في مقياس المنهجية

المدة: ساعة ونصف 2025/01/05

التمرين الأول:

- ما هي الخطوات التي يمر عليها البحث العلمي؟ (مع الشرح)
- ماهي أهم الفروقات بين طريقة التهميش بالترقيم وطريقة APA؟
- ماهي أهم فوائد التهميش باستخدام طريقة APA (American Psychological Association)
- عند استخدام المقابلات كأداة لجمع البيانات، ما هو التحدي الأكبر الذي قد يواجه الباحث؟
- في حالة دراسة تأثير التكنولوجيا الرقمية على القرارات الشرائية، ما الأداة الأنسب لجمع بيانات دقيقة من العملاء؟
- في ما تكمن أهمية استخدام هيكل IMRAD؟
- كيف يتم تهميش المراجع التالية (في النص أو المتن وفي قائمة المراجع) وفق التهميش بالترقيم و APA؟

1. أ.د محمد أحمد الطيب + د. ياسر علي الصادق، القاهرة، دار النهضة العربية للنشر، "إدارة التسويق: المفاهيم والاستراتيجيات"،2015، الطبعة الثالث، الصفحة 15.
2. "أثر التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق: دراسة تطبيقية في قطاع التجزئة"، المجلد 12، مجلة أبحاث التسويق الحديثة، د. ليلى عبد الكريم الطائي، العدد 4، صفحات 45-67، 2020.
3. خالد محمد زكي +محمود عبد العزيز حسن، في كتاب :الابتكار في الخدمات المالية: فرص وتحديات، "دور التكنولوجيا المالية في تعزيز التنافسية المصرفية"، جامعة القاهرة، ملتقى دولي بعنوان: "التحول الرقمي في القطاع المصرفي"، 2019، الصفحة 20.
4. 15th Edition, Kotler, P. + Keller, K. L.. *Marketing Management*., Pearson Education, London. 2016 . Page 70.

التمرين الثاني:

في سياق اختيار نوع البحث العلمي، قرر باحث دراسة تأثير الابتكارات التقنية على تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية في الشركات الناشئة. أثناء تحديد نوع البحث، اعتمد الباحث على منهجية البحث الأساسي بدلاً من البحث التطبيقي، مُبررًا ذلك بأن الابتكارات التقنية تحتاج إلى تحليل نظري معمق لفهم طبيعة العلاقة بين التكنولوجيا والإنتاجية قبل اختبارها عمليًا.

السؤال:

ما هي أوجه التداخل والاختلاف بين البحث الأساسي والبحث التطبيقي في هذه الحالة؟ وهل يُعتبر اختيار الباحث للبحث الأساسي مناسبًا لدراسة موضوع ذي طابع عملي مثل تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية؟

بالتوفيـــق

الإجابة النموذجية للامتحان الاستدراكي في مقياس المنهجية

التمرين الأول:

❖ تمر الطريقة العلمية للبحث يتسع خطوات تتمثل في:

- رصد ملاحظة معينة؛
- تحديد مجال المشكلة التي تسعى إلى حلها؛
- تحديد أهداف بحثك والأسئلة التي يطرحها البحث؛
- جمع المعلومات (مراجعة الأبحاث المنشورة)؛
- وضع فرضية تبني عليها بحثك؛
- تحديد الطرق التي ستتبعها في إجراء تجاربك؛
- جمع بيانات التجارب التي قمت بها ثم تحليلها؛
- تفسير النتائج ووضع استنتاج نهائي لتجربتك؛
- توصيل النتائج ووضع استنتاج نهائي لتجربتك؛
- توصيل النتائج للآخرين.

❖ أهم الفروقات بين طريقة التهميش بالترقيم وطريقة APA:

1. طريقة التوثيق في النص

- **التهميش بالترقيم:**
  - يتم استخدام أرقام مرتفعة (super-script) أو بين أقواس مربعة [ ] في النص للإشارة إلى المراجع.
  - يتم ترتيب المراجع وفقًا لترتيب ظهورها في النص.
  - مثال: "تعتبر هذه الظاهرة مهمة في البحث[1] .
- **طريقة:APA**
  - يتم التوثيق باستخدام اسم المؤلف وسنة النشر داخل النص.
  - يتم ترتيب المراجع أبجديًا في نهاية النص بناءً على اسم المؤلف.
  - مثال: "تعتبر هذه الظاهرة مهمة في البحث".(Smith, 2020)

2. شكل قائمة المراجع

- **التهميش بالترقيم:**

- المراجع تُدرج في قائمة مرقمة حسب ترتيب ظهورها في النص.
- المعلومات غالبًا تكون مضغوطة وتشمل الاسم، العنوان، والبيانات الأساسية.

- **طريقة:APA**
  - المراجع تُدرج في قائمة مرتبة أبجديًا حسب اسم المؤلف الأول.
  - يتم ذكر اسم المؤلف، سنة النشر، عنوان المصدر بخط مائل، وغيرها من التفاصيل.

3. الاستخدامات والتفضيلات

- **التهميش بالترقيم:**
  - يُفضل في المجالات العلمية مثل الهندسة، الطب، وبعض مجالات العلوم الطبيعية.
  - يتيح قراءة أكثر سلاسة للنصوص التي تتطلب إشارات متعددة.
- **طريقة:APA**
  - تُستخدم بشكل شائع في العلوم الاجتماعية والنفسية.
  - تركيزها على المؤلف وسنة النشر يجعلها مفيدة في الدراسات التي تعتمد على تحديث المصادر.

4. الوضوح للقارئ

- **التهميش بالترقيم:**
  - يوفر النصوص خالية من أسماء المؤلفين والتواريخ، مما يخفف من ازدحام النص.
  - المراجع تكون مفهومة أكثر عند العودة لقائمة المراجع.
- **طريقة:APA**
  - يوفر معلومات واضحة مباشرة داخل النص (اسم المؤلف والتاريخ)، ما يُسهل فهم السياق البحثي مباشرة.

❖ أهم فوائد التهميش باستخدام طريقة APA (American Psychological Association)

1. **تنظيم واضح للمراجع**

- توفر **نظامًا منهجيًا** للتوثيق داخل النص وقائمة المراجع، مما يُسهل تتبع المصادر.
- المراجع مرتبة أبجديًا في القائمة النهائية، مما يجعلها سهلة القراءة والمراجعة.

2. تسليط الضوء على المؤلف وسنة النشر

- تُبرز أسماء المؤلفين وسنة النشر في النص، مما يساعد القارئ على فهم **حداثة المصادر** ومدى موثوقيتها.
- مثال (Smith, 2020) :يوضح مباشرة من هو المؤلف ومتى تم نشر العمل.

3. سهولة الفهم والربط بين النصوص

- وجود اسم المؤلف وتاريخ النشر في النص يجعل القارئ قادرًا على الربط بين الاقتباسات المختلفة والمراجع بسهولة.

4. مرونة التوثيق لمختلف المصادر

- توفر قواعد مفصلة لتوثيق مجموعة متنوعة من المصادر، بما في ذلك الكتب، المقالات، التقارير، المواقع الإلكترونية، وحتى المحتوى السمعي والبصري.
- تسهم هذه المرونة في توحيد شكل التوثيق، بغض النظر عن نوع المصدر.

5. تقليل احتمالية الانتحال

- التوثيق الدقيق والواضح للمصادر يجعل من السهل إعطاء الفضل للمؤلفين الأصليين، مما يُقلل من خطر **السرقة الفكرية.**

6. التوافق مع النشر الأكاديمي

- طريقة APA تُعتبر معيارًا معتمدًا في العديد من المجلات الأكاديمية والمؤسسات البحثية، ما يجعل البحوث المكتوبة بهذه الطريقة **مقبولة للنشر** بسهولة.

7. تقديم معلومات شاملة للقارئ

- بفضل التفاصيل الدقيقة في قائمة المراجع (اسم المؤلف، سنة النشر، عنوان العمل، اسم الناشر، وغيرها)، يحصل القارئ على **معلومات كافية** لتتبع المصدر الأصلي.

8. **توحيد الشكل العام للأبحاث**

- باستخدام قواعد موحدة، توفر طريقة APA **تناسقًا** في العرض بين مختلف الأقسام (اقتباسات، مراجع، جداول، ومخططات).

9. سهولة تعليمها وتطبيقه

- قواعد APA واضحة ومتاحة على نطاق واسع، ما يجعل من السهل على الطلاب والباحثين تعلمها واستخدامها في أعمالهم.

10. زيادة موثوقية البحث

- يُظهر التوثيق الدقيق باستخدام طريقة APA أن الباحث **ملتزم بالمعايير العلمية**، مما يزيد من ثقة القراء والمراجعين في جودة البحث.

❖ عند استخدام المقابلات كأداة لجمع البيانات التحدي الأكبر الذي قد يواجه الباحث يتمثل في: إمكانية تحيز المجيب في إجاباته.

❖ في حالة دراسة تأثير التكنولوجيا الرقمية على القرارات الشرائية، الأداة الأنسب لجمع بيانات دقيقة من العملاء الاستبيانات المغلقة عبر الإنترنت.

❖ تكمن أهمية استخدام هيكل IMRAD في ثلاث جوانب أساسية، وهي:

- **IMRAD كنتيجة لتطور البحث العلمي:** حيث تطور استخدامه مع تطور الكتابات العلمية خصوصا منذ ظهور المجلات العلمية الأولى في القرن السابع عشر، ولاقى قبولا واسعا في الأوساط الأكاديمية والعلمية؛
- **IMRAD كهيكل قابل للاستخدام في مختلف الأعمال البحثية :** خصوصا وأن يتيح الحرية للباحثين لإضافة عناصر أخرى، تعتبر مهمة في الدراسات البحثية مثل: العنوان، الملخص، قائمة المراجع...الخ؛
- **IMRAD كعملية تطورية:** لا يزال تطور هذا الأسلوب مستمرا مع التزايد في أنواع وكميات المعلومات والمعارف المحدثة، واستمرار إبداع الباحثين والكتاب في تطوير دراستهم.

❖ التهميش:

في المتن:

1. محمد أحمد الطيب، وياسر علي الصادق، "إدارة التسويق: المفاهيم والاستراتيجيات"، الطبعة الثالثة، القاهرة: دار النهضة العربية للنشر، 2015، ص15.

2. ليلى عبد الكريم الطائي، "أثر التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق: دراسة تطبيقية في قطاع التجزئة"، مجلة أبحاث التسويق الحديثة، المجلد 12، العدد 4،، 2020، ص ص 45- 67.
3. خالد محمد زكي، ومحمود عبد العزيز حسن، "دور التكنولوجيا المالية في تعزيز التنافسية المصرفية"، في: الابتكار في الخدمات المالية: فرص وتحديات، ملتقى دولي بعنوان: "التحول الرقمي في القطاع المصرفي"، جامعة القاهرة، 2019، ص 20.
4. Kotler, P., & Keller, K. L., *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, London: 2016, P70.

في قائمة المراجع:

5. محمد أحمد الطيب، وياسر علي الصادق، "إدارة التسويق: المفاهيم والاستراتيجيات"، الطبعة الثالثة، القاهرة: دار النهضة العربية للنشر، 2015.
6. ليلى عبد الكريم الطائي، "أثر التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق: دراسة تطبيقية في قطاع التجزئة"، مجلة أبحاث التسويق الحديثة، المجلد 12، العدد 4، صفحات 45-67، 2020.
7. خالد محمد زكي، ومحمود عبد العزيز حسن، "دور التكنولوجيا المالية في تعزيز التنافسية المصرفية"، في: الابتكار في الخدمات المالية: فرص وتحديات، ملتقى دولي بعنوان: "التحول الرقمي في القطاع المصرفي"، جامعة القاهرة، 2019.
8. Kotler, P., & Keller, K. L., *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, London: 2016.

2. وفق طريقة APA:

- في النص أو المتن:

- (الطيب والصادق، 2015، ص. 15).
- (الطائي، 2020، ص ص. 45-67)
- (زكي وحسن،2019، ص. 20).
- (Kotler & Keller, 2016, P.70).

في قائمة المراجع:

- الطيب محمد أحمد، والصادق ياسر علي. (2015) .**إدارة التسويق: المفاهيم والاستراتيجيات** (الطبعة الثالثة). القاهرة: دار النهضة العربية للنشر.

- الطائي ليلى عبد الكريم. (2020). أثر التحول الرقمي على استراتيجيات التسويق: دراسة تطبيقية في قطاع التجزئة .**مجلة أبحاث التسويق الحديثة**، (4)12، .67-45
- زكي خالد محمد، وحسن محمود عبد العزيز. (2019). دور التكنولوجيا المالية في تعزيز التنافسية المصرفية. في :**الابتكار في الخدمات المالية: فرص وتحديات** .ملتقى دولي بعنوان: التحول الرقمي في القطاع المصرفي، جامعة القاهرة.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). London: Pearson Education.

التمرين الثاني:

أوجه التداخل والاختلاف بين البحث الأساسي والبحث التطبيقي في هذه الحالة:

1. **أوجه التداخل:**
   - كلا النوعين يسعى إلى فهم الظواهر وتحليلها، لكنهما يختلفان في الهدف النهائي:
     - **البحث الأساسي** يركز على بناء المعرفة النظرية وتطوير الفهم العلمي.
     - **البحث التطبيقي** يركز على حل مشكلة عملية محددة أو تحسين الأداء في سياقات واقعية.
   - في هذه الحالة، هناك حاجة إلى تحليل العلاقة بين الابتكارات التقنية وكفاءة العمليات الإنتاجية، وهو ما يتطلب جانبًا من البحث الأساسي لفهم المفاهيم والنظريات المتعلقة بالابتكار والإنتاجية.
2. **أوجه الاختلاف:**
   - **البحث الأساسي:**
     - يُركز على دراسة العلاقة بين التكنولوجيا والإنتاجية كظاهرة عامة دون ارتباط مباشر بمشكلة محددة.
     - قد يعتمد على نماذج مفاهيمية، دون اختبار مباشر للابتكارات في سياق عملي.
   - **البحث التطبيقي:**
     - يُعنى بحل مشكلة محددة، مثل تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية في شركات ناشئة معينة.
     - يربط النظريات بالتطبيق العملي من خلال دراسة ميدانية أو تجربة تطبيقية.

مدى ملاءمة اختيار الباحث للبحث الأساسي:

1. **النقاط المؤيدة لاختيار البحث الأساسي:**
   - إذا كان الهدف هو بناء أساس معرفي لفهم الابتكارات التقنية، فإن البحث الأساسي يوفر إطارًا نظريًا قويًا يمكن البناء عليه لاحقًا.
   - في حالة عدم توفر دراسات كافية حول العلاقة بين التكنولوجيا والإنتاجية، فإن البحث الأساسي يُعتبر خطوة أولى ضرورية.
2. **النقاط المعارضة لاختيار البحث الأساسي:**
   - موضوع مثل "تحسين كفاءة العمليات الإنتاجية" له طابع عملي واضح، مما يجعله أكثر توافقًا مع البحث التطبيقي.
   - تجاهل التطبيق العملي قد يُفقد البحث قيمته بالنسبة للشركات الناشئة التي تحتاج إلى حلول مباشرة وعملية.

الإجابة النهائية:

في هذه الحالة، كان من الأفضل الجمع بين البحث الأساسي والتطبيقي (البحث المختلط) لتحقيق أهداف متكاملة:

- استخدام البحث الأساسي لفهم الأسس النظرية لعلاقة الابتكار بالإنتاجية.
- اتباع البحث التطبيقي لاختبار هذه العلاقة عمليًا في سياق الشركات الناشئة.

اختيار الباحث للبحث الأساسي وحده قد لا يكون كافيًا لتقديم حلول عملية لمشكلة ذات طابع ميداني مثل تحسين الكفاءة الإنتاجية.