



الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية لمقياس إدارة العلامة التجارية

الجواب الأول: تحديد الفرق بين كل مما يلي: (يكفي ذكر فرق) (02 نقاط)

Extranet	Intranet .1
شبكة خارجية، يسمح لكل الفاعلين الاقتصاديين الولوج إليها من موردين، زبائن، وحتى مؤسسات الدولة.	شبكة داخلية لا يسمح لغير الأفراد التابعين للمؤسسة الولوج إليها.
العلامة العائلية	2. علامة المجموعة
- منتجاتها غير متجانسة	- منتجاتها متجانسة
تزوير العلامة التجارية	3. تقليد العلامة التجارية
- التطابق التام مع العلامة الأصلية (صورة طبق الأصل)	- تشابه مع العلامة الأصلية
- لا توجد اختلافات مع العلامة الأصلية.	- هناك بعض الاختلافات مع العلامة الأصلية
العلامة التجارية	4. الاسم التجاري
- يميز المنتج/ الخدمة	- يميز المحل التجاري/ المؤسسة
- تعود ملكية العلامة إلى الأسبقية في التسجيل.	- تعود ملكية الاسم التجاري للأسبقية في استعماله.
- تتمتع العلامة بحماية قانونية مدنية وجنائية على كافة التراب الوطني.	- تقتصر حمايته على النطاق المكاني الذي يتسع له نشاطه عن طريق دعوى المنافسة غير مشروعة، فيحق للتاجر أن يستقل باستعماله.
- قد يكون للمؤسسة عدة علامات تجارية	- لا يكون للمؤسسة إلا اسم تجاري واحد.
براءة الاختراع	5. حقوق المؤلف
حقوق للملكية الصناعية	حقوق للملكية الفكرية
علامة مؤسسة ناشئة	6. العلامة التجارية
التمتع بالامتيازات الناشئة عن قرار 1275	عدم الاستفادة من مزايا قرار 1275

الجواب الثاني: الإجابة عن الأسئلة التالية: (04 نقاط)

1. يمكن إثبات جريمة تقليد أو تزوير العلامة التجارية من خلال أركان الجريمة: الركن المادي، الركن الشرعي والركن المعنوي. 1ن
2. نقصد ب:
3. إذا تم تسجيل علامة تجارية على مستوى الديوان الوطني للملكية الصناعية INAPI، وأرادت المؤسسة ان تصدر منتجها ذو العلامة المسجلة لدى الديوان فلا تكون الحماية على مضمونة إلا في الدول الأعضاء في نفس الاتفاقية كاتفاقية باريس أو مدريد، وما عدا ذلك من الدول، فقد وجب التسجيل فيها. 1ن
4. يُقصد بشرط المشروعية للعلامة التجارية: عدم مخالفتها للقوانين والآداب والاخلاق العامة للمجتمع 1ن
5. نعم يستطيع صاحب العلامة التجارية الجمع بين الدعوتين القضائيتين: المدنية والجنائية؟ لأن لكل منهما هدف معين فالدعوى الجنائية ترفع بدعوى التقليد أما المدنية فيهدف التعويض عن الضرر 1ن

الجواب الثالث: الإجابة بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ (تصحيح الخطأ ضروري) (05 نقاط)

صحيح	1. كل علامة تجارية مسجلة محمية وليست كل علامة محمية مسجلة
خطأ	2. لا يمكن اعتبار ال URL من عناصر الهوية العلامة التجارية. يمكن اعتبار ال URL من العناصر لهوية العلامة التجارية.
خطأ	3. يقصد المشرع بالصفة الفارقة أو الميزة للعلامة التجارية أن تكون صفة مبتكرة لم يسبق لها الظهور في أي من المنتجات المتواجدة في السوق
يقصد المشرع بالصفة الفارقة أو الميزة للعلامة التجارية أن تكون مميزة بما يجعلها قابلة للتمييز عن غيرها من العلامات لمنع حدوث اللبس، ولم يقصد أن تتضمن شيئاً مبتكراً.	
خطأ	4. عرف Aaker نوع الشهرة Top Of Mind على أساس أنها شهرة من الدرجة الأولى بحيث تكون في المستوى الأول (قاعدة الهرم) الذي يتميز بغياب كل للمعلومات حول العلامة التجارية
عرف Aaker نوع الشهرة Top Of Mind على أساس أنها شهرة من الدرجة الأولى بحيث تكون في المستوى الأول (قمة الهرم) لهرم الشهرة، الذي يتميز بتوفر واستحضار كل للمعلومات وبدقة متناهية حول العلامة التجارية، بحيث ستكون تذكر تلك العلامة في المرتبة الأول أي أول علامة يتم تذكرها بتفاصيلها المختلفة.	
خطأ	5. يرى keller أن الصورة الذهنية واحدة من الأبعاد التي تقيس قيمة العلامة التجارية، وذلك من خلال الروابط أو الارتباطات الذهنية للعلامة، ومن أهم الارتباطات الارتباطات الذهنية غير الوظيفية كما يظهر في علامة سانسوداين لمعجون الاسنان ، الذي ارتبطت علامتها وحتى دوما بالحفاظ على اللثة
يرى keller أن الصورة الذهنية واحدة من الأبعاد التي تقيس قيمة العلامة التجارية، وذلك من خلال الروابط أو الارتباطات الذهنية للعلامة، ومن أهم الارتباطات الارتباطات الذهنية الوظيفية كما يظهر في علامة سانسوداين لمعجون الاسنان ، الذي ارتبطت علامتها وحتى دوما بالحفاظ على اللثة	
صحيح	6. يعتبر تدويل العلامة التجارية نوعاً من توسعها الخارجي ، بحيث يعتبر الفرونشيز، اتحاد العلامات والعلامات الاستحوادية من أهم استراتيجياته
خطأ	7. براءة المتهم في الدعوى الجنائية للعلامة التجارية يعني بالضرورة براءته في الدعوى المدنية للعلامة التجارية براءة المتهم في الدعوى الجنائية للعلامة التجارية لا تمنع من تجريمه في الدعوى المدنية للعلامة التجارية
صحيح	8. اسم Google هو واحد من العلامات التجارية لشركة Alphabet إلى جانب العديد من علاماتها التجارية الأخرى مثل ... Android, youtube
خطأ	9. ما لم تسجل العلامة التجارية المشهورة في دولة ما، فليس لها الحق في الحماية . للعلامة التجارية المشهورة الحق في الحماية في أي دولة حتى وإن لم يتم تسجيلها، فهي تكتسب ذلك الحق من شهرتها
خطأ	10. براءة الاختراع مدة حمايتها 10 سنوات العلامة التجارية مدة حمايتها 10 سنوات/ أو تزيد مدة حماية براءة الاختراع عن 10 سنوات لتصل 20 سنة أو تتجاوز ذلك.



يوم : 2025/11/14

امتحان الدورة العادية في مقياس إدارة العلامة التجارية

(06 نقاط)

(يكفي ذكر فرق واحد)

السؤال الأول: حدد الفرق بين كل مما يلي:

Extranet	/	Intranet	1.
العلامة العائلية	/	علامة المجموعة	2.
تزيير العلامة التجارية	/	تقليد العلامة التجارية	3.
العلامة التجارية	/	الاسم التجاري	4.
براءة الاختراع	/	حقوق المؤلف	5.
علامة مؤسسة ناشئة	/	العلامة التجارية	6.

(04 نقاط)

السؤال الثاني: أجب عن الأسئلة التالية:

1. كيف يمكن إثبات جريمة تقليد أو تزيير العلامة التجارية؟
2. ماذا نقصد ب: slogan / jungle / Logo / ®
3. إذا تم تسجيل علامة تجارية على مستوى الديوان الوطني للملكية الصناعية INAPI، وأرادت المؤسسة أن تُصَدِّرَ منتجها ذو العلامة المسجلة لدى الديوان، فهل ستكون الحماية على الصعيد الدولي مضمونة؟ اجب ، وبرر إجابتك في الحالتين
4. ماذا يُقصد بشرط المشروعية للعلامة التجارية

(10 نقاط)

(تصحيح الخطأ ضروري)

السؤال الثاني: أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ

1. كل علامة تجارية مسجلة محمية وليست كل علامة محمية مسجلة
2. لا يمكن اعتبار ال URL من عناصر الهوية العلامة التجارية.
3. يقصد المشرع بالصفة الفارقة أو الميزة للعلامة التجارية أن تكون صفة مبتكرة لم يسبق لها الظهور في أي من المنتجات المتواجدة في الأسواق.
4. عرف Aaker نوع الشهرة Top Of Mind على أساس أنها شهرة من الدرجة الأولى بحيث تكون في المستوى الأول (قاعدة الهرم) لهرم الشهرة، الذي يتميز بغياب كل للمعلومات حول العلامة التجارية
5. يعتبر Keller أن الصورة الذهنية واحدة من الأبعاد التي تقيس قيمة العلامة التجارية، وذلك من خلال الروابط أو الارتباطات الذهنية للعلامة، ومن أهم الارتباطات الذهنية غير الوظيفية كما يظهر في علامة سانسوداين لمعجون الاسنان ، الذي ارتبطت علامتها دوما بالحفاظ على اللثة .
6. يعتبر تدويل العلامة التجارية نوعا من توسعها الخارجي ، بحيث أن الفرونيشيز، اتحاد العلامات والعلامات الاستحواذية من أهم استراتيجياته.
7. براءة المتهم في الدعوى الجنائية للعلامة التجارية يعني بالضرورة براءته في الدعوى المدنية للعلامة التجارية .
8. اسم Google هو واحد من العلامات التجارية لشركة Alphabet إلى جانب العديد من علاماتها التجارية الأخرى مثل youtube ,Android ...
9. ما لم تسجل العلامة التجارية المشهورة في دولة ما، فليس لها الحق في الحماية .
10. براءة الاختراع مدة حمايتها 10 سنوات

بالتوفيق أستاذة المقياس حدة عمري