

sciences commerciales/Semestre 3/Principes de marketing مبادئ التسويق1/section01			
Matricule	برنامج المعاينة متوفر على الموقع	Prénom	Note EXAMEN
222234027018			16.0
232334015012			10.0
232334004205			4.0
222234051410			11.0
222234003801			6.5
222234063405			10.0
222234035009			10.1
232334026104			1.0
222234047703			7.5
212134004976			1.5
212134006633			
222234006005			15.0
232334067614			9.0
222234065006			
222234015115			1.0
232334015106			9.5
212134002306			11.5
222234025318			7.4
202034003853			
222234025513			0.5
232334044202			12.5
222234035015			10.3
232334040609			14.5
222234018613			3.0
212134007990			10.0
232334008620			5.0
232334061306			9.0
232334034708			10.5
212134009227			8.75
222234003709			10.5

212234086502			4.5
222234040309			4.0
232334004605			1.0
191934005200			9.25
222234007704			10.5
202034000778			7.7
222234039013			11.0
222234003806			3.0
232334015416			1.5
232334031417			0.5
232334090507			11.0
232334014818			7.75
222234051207			3.0
232334063519			5.0
222234003715			
212134002354			2.5
232334032313			5.0
232334072808			6.5
222234051409			
222234003902			4.5
232334015312			7.75
212135027010			
222234009806			
232334004903			2.5
232334015316			3.0
222234026012			2.0
232334004616			0.5
232334056613			
232334048010			15.5
222234063008			2.5
232334008908			7.0
212134007536			
232334004714			3.5

222234054802			1.5
231534006580			19.0