

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الجامعية: 2024 - 2025

قرار لجنة مناقشة مواضيع مذكرات التخرج ماستر تخصص تسويق الخدمات

الملاحظة	الأستاذ المشرف	التخصص	اسم ولقب الطالب	عنوان موضوع مذكرة الماستر
مقبول	حساني عبد الكريم	تسويق الخدمات	جلال إيمان	أثر التسويق بالمحتوى في تعزيز الثقة بالعلامة التجارية: دراسة عينة من زبائن شركة موبيليس بأم البواقي
مقبول	حساني عبد الكريم	تسويق الخدمات	بن احمد سلسبيل	دور التسويق القائم على القيمة في تعزيز العلاقات مع العملاء: دراسة عينة من زبائن شركة جيزي بأم البواقي
مقبول	حساني عبد الكريم	تسويق الخدمات	عشي عبد الوهاب	دور الابتكار في التسويق على تحسين تجربة العميل: دراسة عينة من زبائن شركة أوريدو بأم البواقي
مقبول	شيروف فضيلة	تسويق الخدمات	مرابط تماسي	أثر التسويق الشبكي على زيادة المبيعات: دراسة حالة مؤسسة أرفيا -ARVEA-

مقبول	إلهام نايلي	تسويق الخدمات	تريكي شيماء	أثر التسويق الحسي على اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك النهائي- دراسة حالة عينة زبائن الواجبات الكبرى-
مقبول	إلهام نايلي	تسويق الخدمات	خضراوي شيماء	تأثير حملات المقاطعة الاستهلاكية على القرار الشرائي للمستهلك: حالة العلامات التجارية الداعمة للكيان الصهبوني - دراسة عينة من المستهلكين بولاية أم البواقي -
مقبول	حدة عمري	تسويق الخدمات	غلام ثابت	أثر الخداع التسويق على الصورة الذهنية للمستهلك في منصات التجارة الإلكترونية- دراسة حالة منصة Ali express
مقبول	حدة عمري	تسويق الخدمات	سلاف قمار	أثر الإدارة الإلكترونية على الصورة الذهنية لخدمات الصحة الجوية في المؤسسات العمومية: دراسة حالة منصة DEM في المؤسسة العمومية للصحة الجوية أم البواقي
مقبول	مزيان سعدية	تسويق الخدمات	بن شراد ريم	أثر رضا الزبون على استعداده لنقل كلمة منطوقة عن المؤسسة الخدمية - دراسة حالة مصحة نوميديا سيفاكس أم البواقي-
مقبول	مزيان سعدية	تسويق الخدمات	قلقول خولة	أثر الروابط الاجتماعية على ولاء زبائن القطاع الخدمي - دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن بنك الفلاحة والتنمية الريفية أم البواقي-

مقبول	والي عمار	تسويق الخدمات	شلال حنان	تأثير مهارات مقدمي خدمات الاتصال على رضا الزبائن _ دراسة عينة من متلقي خدمات الاتصال لشركة جازي بولاية أم البواقي_
تحديد دراسة الحالة	طلوش فارس	تسويق الخدمات	رزقي شهاب الدين	دور التسويق بالمحتوى في الارتقاء بمهارات التسويق الريادي
تحديد دراسة الحالة	طلوش فارس	تسويق الخدمات	حميدي وائل	دور وسائل التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمهارات التسويق الريادي
تحديد دراسة الحالة	طلوش فارس	تسويق الخدمات	حجاب أنفال	دور الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالاتجاهات السوقية
ضبط العنوان مع الأستاذة المشرفة	مزيان سعدية	تسويق الخدمات	طايبي سميرة	
ضبط العنوان مع الأستاذة المشرفة	مرابطي سناء	تسويق الخدمات	دريال معتز	
ضبط العنوان مع الأستاذة المشرفة	مرابطي سناء	تسويق الخدمات	عجرو هارون	
ضبط العنوان مع الأستاذة المشرفة	شيروف فضيلة	تسويق الخدمات	بن طاهر وحيد	

ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	حساني عبد الكريم	تسويق الخدمات	سعدي نوال	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	مرداوي كمال	تسويق الخدمات	حمايلي سفيان	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	مرداوي كمال	تسويق الخدمات	بوركايب محسن	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	بوسالم سفيان	تسويق الخدمات	بوطباخ عرفة	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	بوسالم سفيان	تسويق الخدمات	بوخضرة عبد الحفيظ	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	بن ضيف الله رمزي	تسويق الخدمات	بلخير إسلام	
ضبط العنوان مع الأستاذ المشرف	بن ضيف الله رمزي	تسويق الخدمات	سلطاني صلاح الدين	