



يوم : 2024/05/06

امتحان الدورة العادية في مقياس إقتصاد المؤسسة (طلبة التأخير)

السؤال/ التمرين الأول: (10 نقطة)

أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الخطأ ان وجد (التصحيح الخاطئ تلغى العلامة كاملة)

1- تستطيع المؤسسة الاقتصادية التأثير في عناصر بيئتها الخارجية لكن العكس غير صحيح.

خطأ: المؤسسة تؤثر وتتأثر بعناصر بيئتها

2- يعتبر الزبائن من أهم عناصر البيئة الداخلية لما لهم من دور بارز في نجاح المؤسسات.

خطأ: يعتبر الزبائن من أهم عناصر البيئة الخارجية لما لهم من دور بارز في نجاح المؤسسات.

أو

يعتبر الموظفون من أهم عناصر البيئة الداخلية لما لهم من دور بارز في نجاح المؤسسات.

3- كل مؤسسة جديدة تعتبر مؤسسة ناشئة حسب القانون الجزائري.

خطأ: ليست كل مؤسسة جديدة مؤسسة ناشئة وإنما يجب توفر مجموعة من المعايير أهمها حملها لفكوة مبنكة

وسريعة النمو ولا تحتاج الى رأسمال كبير لتستمر وتنتج.

4- يهدف التسويق الى توفير المادة الأولية الضرورية بالجودة والسعر الذي يتناسب مع رغبات الزبائن.

يهدف التسويق الى توفير المنتجات الضرورية بالجودة والسعر الذي يتناسب مع رغبات الزبائن.

أو

تهدف وظيفة التموين الى توفير المادة الأولية الضرورية بالجودة والسعر الذي يتناسب مع احتياجات المؤسسة.

5- يعتبر الابتكار سبب أساسي لدفع المؤسسة نحو مرحلة نمو أخرى بعد مرحلة النضج.

صحيح.

السؤال الثاني:

1- ما هو أنجح هيكل تراه مناسباً للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية؟ ولماذا ؟

لا يوجد هيكل واحد مناسب لجميع المؤسسات، وإنما يتحدد الهيكل المناسب وفق مجموعة من المحددات التي تنتمي إلى البيئة الداخلية للمؤسسة مثل أهدافها واستراتيجيتها أو التكنولوجيا المستعملة أو محددات البيئة الخارجية مثل المنافسة ونوعية وحجم طلبات الزبائن وظروف الاقتصاد والظروف التكنولوجية والاجتماعية وغيرها.

2- ما هو الفرق بين النمو الداخلي والخارجي في المؤسسة الاقتصادية ؟

يمكن ذكر أبسط مثال وهو أن النمو الداخلي يكون من خلال استغلال المؤسسة لمواردها التي تمتلكها لتوسيع حجم نشاطها ورفع من الحصة السوقية أما النمو الخارجي فيكون من خلال الاستحواذ على مؤسسة أخرى أو الاندماج معها.

3- مما يتكون نموذج القوى الخمس لبورتر، بين ذلك من خلال رسم توضيحي؟

