

التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية في مقياس التسويق الإلكتروني للخدمات للسنة الجامعية 2024/2023

الجواب الأول: (4 نقاط)

1. تحديد الفرق بين الإنترنت والإنترنت والإكسترنات من حيث طبيعة المعلومات والمستخدمين: (3 نقاط)

نوع الشبكة	المستخدمين	نوع المعلومات
الإنترنت	أي شخص عن طريق الهاتف أو شبكة العمل	عامة، شعبية، تسويقية
الإنترانت	العاملون المرخص لهم فقط	خاصة بالمؤسسة وبما يرتبط بالعمل
الإكسترنات	مجموعات خاصة من شركاء العمل	مشاركة بين مجموعات الشركاء

2. إعلانات الرأية أو البانر: وهو شريط إعلاني موجود على صفحة الويب يستخدم في نشر رسالة إعلانية خاصة بمؤسسة ما، كما يعتبر البانير بمثابة وصلات مرجعية نحو موقع هذه المؤسسة. (1 نقطة)

الجواب الثاني (6 نقاط):

قدمت الأنترنت وسائل تساعد على الاستغناء عن بعض قنوات التوزيع، أو ما يطلق عليه عدم الوساطة ويقصد بها الاستغناء عن الوسطاء الذين كانوا يمثلون همزة الوصل بين المؤسسة وعملائها، أي البيع مباشرة للعملاء، وتعتبر عدم الوساطة إحدى التغيرات الهيكلية الهامة في الأسواق الإلكترونية، وعدم الوساطة تؤدي إلى انخفاض تكلفة البيع وبالتالي انخفاض الأسعار، وهذا يعود بالفائدة على المنتج والمستهلك معا. كما خلقت بيئة الأعمال الإلكترونية عبر الإنترنت العديد من الوسطاء الجدد وفيما يلي نتناول أهم هؤلاء الوسطاء:

1. محركات البحث: وهي مواقع تحتوي على كميات ضخمة من محتويات الويب في قاعدة بيانات.
2. الأدلة: عبارة عن قوائم قام بإعدادها بعض الأشخاص وتحتوي على مواقع مصنفة حسب أقسامها، ومن بين أمثلة هذه التصنيفات: الأعمال، الإعلام، الحكومة، الفن، ... وتساعد الأدلة على حصر نطاق البحث والوصول إلى مواقع الإنترنت تحت تصنيف معين.
3. مراكز التسويق التلقائي الإلكتروني عبر الإنترنت: وتعتبر هذه المراكز أحد الوسطاء الجدد في التسويق عبر الإنترنت، حيث يقوم الأفراد والعملاء بزيارتها، وهذه المراكز تضم مجموعة من الشركات التي أعدت صفحات بدء وأضافت وصلات بين بعضها البعض.
4. الوسطاء الماليون: مثل مقدمي خدمات النقد الإلكتروني (الرقمي) حيث توجد عدة شركات تسمح بإرسال النقود الرقمية عبر الإنترنت والبريد الإلكتروني بشكل آمن مثل شركة e-cash.
5. المنتديات: مثل نوادي الهواة عبر الإنترنت ومجموعات المستخدمين، ويشار إليهم بالمجتمعات الافتراضية.
6. المقيمون (المثمنون): وهي تلك المواقع التي تعمل كمراجع لتقييم السلع والخدمات، كما تقدم المواقع التي تعمل كمراجع لتقييم السلع والخدمات.

الجواب الثالث: (10 نقاط) الإجابة الصحيحة فيما يلي:

- ج1: كل الإجابات صحيحة. ج2: كل الإجابات صحيحة. ج3: تحصيل الضرائب. ج4: شبكة إكسترنات التوزيع. ج5: المتغيرات الفاصلة. ج6: سهولة الوصول للموقع ومكونات الموقع. ج7: التسويق بقواعد البيانات. ج8: إعلانات الرعاية. ج9: التخصيص. ج10: ظهور تقنيات الواقع الافتراضي.