

الإجابة النموذجية لامتحان المنهجية
ماستر 1 نقدي ومالي + ماستر 1 كمي

السؤال الأول: فرّق بين المصطلحات الآتية:

- الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة المصغرة (4ن) =يكفي ذكر ثلاث فروق (نقطة لكل فرق) يختلفان في العناصر الآتية:
- عنصر الابتكار والجدة: المؤسسة الناشئة تركز على نماذج الأعمال المبتكرة والقابلة للتطوير مع إمكانية النمو السريع.
- عنصر النمو والتطوير: تتسم المؤسسات الناشئة بإمكانات النمو العالية (تقوم على التغيير والثورة)، خلافا للمؤسسات المصغرة فهي ذات إمكانات نمو محدودة (الحفاظ والثبات).
- عنصر التمويل: المؤسسات الناشئة تتطلب تمويلاً كبيراً، خلافاً للمؤسسة المصغرة، بينما تركز المؤسسات المصغرة على تقديم سلع أو خدمات أثبتت نجاحها في السوق (تقليد فكرة ناجحة).
- المخاطر: ترتبط المؤسسات الناشئة بمخاطر أعلى بسبب طبيعتها الابتكارية، لكن التي تتجح تحقق أرباحاً كبيرة، وهذا بخلاف المؤسسة المصغرة التي ترتبط بمخاطر أقل.
- الفرق بين الجمهور ودراسة السوق
- دراسة الجمهور هو جزء من دراسة السوق بينهما عموم وخصوص وجهي (مع شرح موجز) (3ن)

السؤال الثاني: اختر الإجابة عن أحد هذين السؤالين (أجب عن سؤال واحد فقط):

- الخيار الأول: يختلف الجمهور بحسب حاجاتهم، مصادرهم، مواقعهم، مواقفهم الشرائية، أنماطهم السلوكية. وبسبب هذه الاختلافات تحدّث الباحثون عن أربعة عوامل مؤثّرة في تجزئة السوق، وهي: المعيار الجغرافي، المعيار الديمغرافي، المعيار السلوكي، المعيار النفسي.
- المطلوب: اذكر مثلاً من عندك تُجسّد به هذه المعايير الأربعة؟

المعيار الأول: المنطقة الجغرافية المشتركة

التعريف+ المثال=3ن

المعيار الثاني: الخصائص الديموغرافية

التعريف+ المثال=3ن

المعيار الثالث: الخصائص النفسية (السيكوجرافية):

التعريف+ المثال = 3

المعيار الرابع: سلوك العملاء (التجزئة السلوكية):

التعريف+ المثال = 3

الخيار الثاني: كثيرا ما تنتهي مشاريع المؤسسات الناشئة إلى الفشل والإفلاس. برأيك ما هي أهم الأسباب

التي تحول دون نجاحها؟ وما الذي تقترحه لضمان استمرارها في السوق؟

أسباب فشل المؤسسات الناشئة (6ن)

1- أسباب مالية:

-التعثر المالي لعدم القدرة على سداد القروض

-صعوبة الحصول على تمويل رسمي

2- أسباب فنية:

- عدم القدرة على استخدام تكنولوجيا الإنتاج الحديثة وتكنولوجيا المعلومات

- عدم توفر المهارات الفنية المناسبة لدى العمال

3-أسباب إدارية

- البيروقراطية

- تغير القوانين والتشريعات

- عدم توفر المهارات الإدارية لدى العمل

4- أسباب تسويقية

- نقص الخبرة التسويقية

- عدم توفر مندوبي المبيعات المهرة

5- الضرائب والتأمينات الاجتماعية

- المبالغة في القيمة التقديرية للضرائب

- زيادة أعباء التأمين الاجتماعي

6- اتجاهات السوق والأسعار:

- شدة المنافسة في السوق

- ارتفاع أسعار المواد الخام ومستلزمات الإنتاج

المقترحات:

اقتراح حلول عملية للأسباب السابقة (6ن = نقطة لكل مقترح)

ملاحظة: تعطى نقطة مقابل استخدام اللغة الاقتصادية المتخصصة