

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس اقتصاد المؤسسة

أولا - أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الإجابة الخاطئة إن وجدت (05ن)

(0,5ن على الإجابة ب خطأ و 0,5ن على تصحيح الإجابة)

- 1- مرت المؤسسة إلى أن تكونت على الشكل الحالي بعدة مراحل؛ أولها كان في العصر الاقطاعي. خطأ، أولها كانت مرحلة الإنتاج الأسري البسيط
- 2- يقصد بالتنظيم (المنظم) هو الشخص الذي يقوم بتسيير المؤسسة ويتقاضى أجرا. خطأ، المنظم هو صاحب المؤسسة ويتحمل نتيجة المخاطرة (ربح أو خسارة)
- 3- تعتبر شهرة المؤسسة وسمعتها من موارد المؤسسة الخارجية. خطأ، شهرة المؤسسة وسمعتها من موارد المؤسسة من موارد المؤسسة الداخلية
- 4- تصنف شركات التضامن ضمن شركات الأموال. خطأ، تصنف شركات التضامن ضمن شركات الأشخاص
- 5- تعتبر ثقافة المؤسسة من مكونات البيئة الخارجية للمؤسسة. خطأ، تعتبر ثقافة المؤسسة من مكونات البيئة الداخلية للمؤسسة.

ثانيا أجب عن الأسئلة الآتية: (07ن)

- ما هو الفرق بين النمو الداخلي والنمو الخارجي؟ (02ن)

هناك عدة فروقات: تحتسب كل الإجابات الصحيحة

- أذكر مزايا وعيوب الهيكل التنظيمي الوظيفي؟ (02ن)

المزايا: يساعد على تحقيق الاشراف الكامل على جميع الأنشطة الوظيفية.

العيوب: لا يعتبر كافيا إذا كانت المؤسسة تمارس نشاطها في رقعة جغرافية كبيرة

ثالثا- دراسة حالة (08 ن)

- أنشأت مؤسسة (X) بتاريخ 11/12/1990 بولاية أم البواقي بشراكة بين 6 أشخاص مختصة في إنتاج قطع غيار السيارات، عدد عمالها يقدر بـ 1500 عامل، يقدر رأس مالها بـ 10 مليار سنم مقسم إلى أسهم متساوية، بحيث يتقاسم الشركاء الربح والخسارة بقدر مساهمتهم في رأس مال الشركة، قامت الشركة مؤخرا بتحديث معداتها واستخدمت تكنولوجيا متطورة في عملية الإنتاج، تمتلك كفاءات عمالية عالية تتميز بالإبداع والابتكار مما جعلها رائدة في مجالها.
- تحتوي على عدة أقسام كما يلي: قسم المالية، قسم التسويق، قسم الموارد البشرية، قسم الإنتاج .

- في سنة 2023 قامت بإنشاء خطوط إنتاج جديدة وهي: تصنيع زجاج السيارات، تصنيع عجلات السيارات.
- تعمل المؤسسة ضمن محيط يتميز ب: شدة المنافسة، تغير متزايد في أذواق المستهلكين، زيادة مستمرة في الأسعار من طرف الموردين، كما تحصل على تحفيزات ضريبية من طرف الدولة.

أجب على ما يلي:

- 1- حدد نوع المؤسسة (X).
- 2- حدد مختلف الهياكل التنظيمية للمؤسسة X مع الرسم (الشكل البياني).
- 3- قدم تحليل SWOT للمؤسسة (X).

الإجابة:

1- نوع المؤسسة: مؤسسة ذات مسؤولية محدودة (1 ن)

2- أنواع الهياكل التنظيمية:

- هيكل تنظيمي وظيفي (1 ن)، الشكل البياني (1 ن)

- هيكل تنظيمي على أساس المنتج (1 ن) ، الشكل البياني (1 ن)

3- تحليل SWOT للمؤسسة (X):

نقاط القوة (2ن)	نقاط الضعف (1 ن)
- عدد العمال، رأس المال -مدات متطورة، عمال ذوي كفاءة	- لا توجد -
الفرص (1 ن)	التهديدات (2 ن)
- تحصل على تحفيزات ضريبية -	-منافسة شديدة، تغير أذواق المستهلكين - زيادة الأسعار من قبل الموردين