



يوم : 2024/05/13

## تصحيح إمتحان الدورة العادية في مادة منهجية

### إعداد مذكرة تخرج

**ملاحظة:** الإجابة بوضع علامة (x). سلم التقطيط: 1 نقطة لكل سؤال.

1. ما هو الغرض الرئيسي من مراجعة الأدبيات في البحث التسويقي؟

- أ) إظهار قدرة الباحث على البحث في قواعد البيانات
- ب) نسخ ولصق معلومات من مصادر مختلفة
- ج) تحديد المعرفة الحالية وفجوات البحث في موضوع معين

2. إنبات صحة فكرة الباحث دون نقد  
يريد باحث تسويق أن يبحث في العلاقة بين التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي وولاء العملاء للعلامة التجارية. هذا مثال على:

- أ) فرضية بديلة
- ب) فرضية
- ج) مراجعة الأدبيات
- د) سؤال بحثي

3. عند إجراء مراجعة للأدبيات لمشروع بحث تسويقي، من المهم أن:

- أ) سرد جميع المصادر ذات الصلة ببساطة
- ب) التركيز فقط على أحدث المنشورات
- ج) تقييم المصادر بشكل نقدي وتحديد الثغرات المعرفية

4. د) تجنب ذكر أي وجهات نظر متعارضة  
يفترض فريق التسويق أن استخدام التسويق المؤثر سيزيد من مبيعات منتجاتهم. هذا مثال على:

- أ) فرضية العدم
- ب) فرضية بحثية
- ج) فرضية وصفية
- د) فرضية ارتباطية

5. يريد الباحث فهم فعالية تصميمات التعبئة والتغليف المختلفة على قرارات الشراء. ما هي طريقة جمع البيانات الأنسب؟

- أ) المقابلات
- ب) تحليل البيانات الأرشيفية
- ج) التجارب
- د) الاستبيانات

6. تهدف دراسة بحثية تسويقية إلى فهم عادات التسوق من خلال دراسة المستهلكين حسب فئاتهم العمرية. ما هي أفضل طريقة أخذ العينات لاختيار المشاركين؟

- أ) أخذ العينات العشوائية (random samples)
- ب) أخذ العينات العنقودية (cluster samples)
- ج) أخذ العينات الطباقية (stratified sample)
- د) أخذ العينات المنتظمة (Systematic samples)

7. حجم العينة في البحوث التجريبية يجب أن لا يقل عن:

- أ) 15
- ب) 30
- ج) 350
- د) كل الإجابات خاطئة

8. "المستهلكون الذين ينظرون إلى العلامة التجارية على أنها صديقة للبيئة هم أكثر عرضة لشراء منتجاتها". هذا البيان هو مثال على:

- أ) مشكلة بحثية
- ب) مراجعة الأدبيات
- ج) فرضية
- د) استنتاج

9. عند الاستشهاد بالمصادر في ورقة بحث تسويقي باستخدام أسلوب APA، ما هي المعلومات المطلوبة للمحتوى المعاد صياغته؟

- أ) اسم المؤلف وسنة النشر ورقم الصفحة
- ب) اسم المؤلف الأخير وسنة النشر
- ج) عنوان العمل وسنة النشر
- د) الاسم الكامل للمؤلف وعنوان العمل

10. تقتضي المقارنة الكمية اتباع منهج؟

- أ) استنباطي (Deductive)
- ب) استقرائي (Deductive)
- ج) استدلال (Abductive)
- د) كلاهما أ و ب

11. يريد مدير التسويق معرفة ما إذا كان عرض الشحن المجاني سيزيد المبيعات عبر الإنترنت. هذا مثال على:

- أ) بحث نوعي (Quantitative Research)
- ب) سؤال بحثي
- ج) فرضية العدم
- د) استنتاج

12. أي مما يلي ليس من سمات مشكلة البحث الجيدة في التسويق؟

- أ ) الصلة بمجال التسويق
- ب ) إمكانية التطبيق العملي
- ج ) تم بحثها على نطاق واسع
- د ) الجدوى ضمن قيود الوقت والموارد
- 13. تستخدم دراسة بحثية تسويقية استنباطاً بأسئلة مغلقة لجمع البيانات حول رضا العملاء. هذا مثال على:
  - أ ) بيانات نوعية
  - ب ) بيانات كمية
  - ج ) بيانات أساليب مختلطة
  - د ) بيانات رصدية
- 14. تم استعمال فكرة وردت في مقال للباحث John Field في مقال له صدر سنة 2008. تعد عملية استتشاف خاطئة بهذا المقال ضمن النص اذا كانت بالطريقة الموالية:
  - أ ) Field (2008) argues that this teaching method is effective.
  - ب ) This teaching method was found to be effective (Field, 2008).
  - ج ) This teaching method was found to be effective (Field, 2008, p.2)
  - د ) كل الإجابات خاطئة
- 15. عند إعداد مذكرة ماستر بعد من الخطأ:
  - أ ) عدم ذكر فرضيات البحث بشكل صريح
  - ب ) ذكر الفرضيات في فصل مستقل خاص بها
  - ج ) وضع مزيج من فرضيات بحثية موجهة وغير موجهة
  - د ) وضع فرضيات لا تتوافق مع الدراسات السابقة
- 16. يدرس باحث تأثير الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي على نوايا شراء المستهلك. وجدوا علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية. هذا يعني:
  - أ ) الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي تسبب بشكل مباشر زيادة في نوايا الشراء
  - ب ) لا توجد علاقة بين الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي ونوايا الشراء
  - ج ) هناك علاقة، لكن قد تكون هناك عوامل أخرى متضمنة أيضًا
  - د ) النتائج غير حاسمة
- 17. تبحث دراسة في فعالية استراتيجيات التسعير المختلفة على حجم المبيعات. مع دراسة حالة لمؤسسة البسكويت لدراسة هذا البحث يجب الاعتماد على منهجية؟
  - أ ) كمية (Quantitative)
  - ب ) نوعية (Qualitative)
  - ج ) مختلطة (Mixed-methods)
  - د ) لا يمكن دراسته
- 18. لا يعد من بين الخصائص التي يجب أن تتوفر في الفرضية:
  - أ ) تنص على العلاقة المتوقعة بين المتغيرات
  - ب ) قابلة للإختبار
  - ج ) لا يجب أن تتوافق مع البحوث السابقة
  - د ) الصياغة بشكل بسيط ومختصر
- 19. يحلل الباحث آراء نفس المجموعة من المستهلكين لمنتج قبل التغليف وبعد التغليف. هذا مثال على:
  - أ ) جمع البيانات الأولية
  - ب ) تحليل البيانات الثانوية
- ج ) البحث التجريبي
- د ) البحث النوعي
- 20. يختتم تقرير بحث تسويقي باقتراح مجالات للبحث المستقبلي. هذا يوضح الطبيعة \_\_\_\_\_ للبحث.
  - أ ) الدورية (Cyclical)
  - ب ) التجريبية (Empirical)
  - ج ) المنهجية (Methodological)
  - د ) النوعية (Qualitative)