

السنة الجامعية: 2023 - 2024

المستوى: السنة الثانية ماستر

التخصص: إدارة أعمال

المدة: ساعة ونصف



جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي -

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

يوم : 2024/01/15

اسم ولقب الطالب:

الفوج:

امتحان الدورة العادية في مقياس إدارة الإبداع والابتكار

السؤال الأول: (03 نقاط)

حدد الأسس التي استندت عليها كل من المدرسة الأوروبية والمدرسة الأمريكية، في تفسيرها لظاهرة الإبداع. ثم وضع بناءا على معارفك السابقة والمعلومات المقدمة على مستوى المحاضرة، أي مدرسة تأيد؟ مع تبرير اجابتك.

السؤال الثاني: (07 نقاط)

حدد العلاقة بين تطور نماذج الإبداع (النموذج الأساسي أو القاعدي للإبداع) وتطور نظريات الإدارة. من خلال تحديد:

1. اسم النموذج المقصود؛
2. الفرضية أو الفرضيات التي أسس عليها هذا النموذج أو النماذج؛
3. ما هي مجمل النتائج التي تم التوصل إليها؛
4. الانتقادات الموجهة إلى هذا النموذج.

السؤال الثالث: (10 نقاط)

أجب عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة من بين الخيارات، بوضع العلامة (X) أمام الخيار المناسب:

<p>من استراتيجيات إخراج الفكرة من الصندوق: أ. البحث عن العقول الابداعية واستقطابها؛ ب. توفير بيئة عمل تشجع على الإبداع والتفكير الابتكاري؛ ت. تبني سياسة التغيير والتطوير المستمر في المنظمة؛ ث. جميع ما ذكر.</p>	<p>إنتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة وإدخال هيكلية إنتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على مورد جديد هو: أ. الإبداع الانتاجي؛ ب. الإبداع التقني؛ ت. الإبداع الفني؛ ث. الإبداع التكنولوجي.</p>
<p>يقصد بمصطلح التكنولوجيا في الإبداع التكنولوجي: أ. التقنية؛ ب. تكنولوجيا الاعلام والاتصال؛ ت. تكنولوجيا الانترنت؛ ث. أو كل ما سبق.</p>	<p>عندما يشترك في الإبداع عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع أمر ما فإن مستوى الإبداع يكون: أ. على المستوى الشخصي؛ ب. على المستوى الجماعي؛ ت. على مستوى المنظمي؛ ث. على المستوى الإقليمي والدولي.</p>
<p>تساهم نماذج الإبداع في: أ. زيادة فعالية عملية القيادة؛ ب. بناء استراتيجية قيادة ناجحة؛ ت. اتخاذ القرارات اللازمة للإبداع؛ ث. لا شيء مما سبق.</p>	<p>الفكرة هي "فكرة يمكن تطبيقها عمليا في الواقع مباشرة بحكم أنها متبلورة إلى درجة متقدمة: أ. الضارة؛ ب. النافعة؛ ت. النظرية؛ ث. العملية.</p>
<p>يحدث الإبداع في الجامعات والمعاهد العلمية وصناعة المؤسسة، نتيجة التفاعل بين: أ. العلم والمعرفة؛ ب. العلم والتجربة؛ ت. العلم والخبرة.</p>	<p>الحاضنة الأساسية للإبداع المعرفي هو ... والذي يتولى عملية الإبداع وتحويله لأفكار: أ. الإدارة وأسلوبها؛ ب. المورد البشري؛ ت. القيادة؛ ث. التحفيز.</p>
<p>مدخلات المؤسسات المبتكرة هي: أ. أفكار مبتكرة؛ ب. أفراد مبتكرين؛ ت. آخر ما تم التوصل اليه من علوم وتكنولوجيا قائمة؛ ث. حاجات ورغبات المجتمع في السوق؛ ج. كل ما سبق؛ ح. أو لا شيء مما سبق.</p>	<p>الطريقة التي تعتمد على مقارنة المشكلة بشيء آخر قد تكون له علاقة أو مشابهة بالمشكلة أو لا تكون هناك علاقة مطلقا، تسمى: أ. العلاقة الإجبارية؛ ب. عكس المشكلة؛ ت. المحاكاة؛ ث. الابتكار.</p>

د. سلمى بوكبوس

بالتوفيق



يوم : 2024/01/15

الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس إدارة الإبداع والابتكار

الجواب الأول: (03 نقاط)

الأسس التي استند عليها، في تفسيرها ظاهرة الإبداع، في كل من:

المدرسة الأوروبية: العامل الوراثي؛ (01 نقطة)

المدرسة الأمريكية: العامل البيئي والاجتماعي. (01 نقطة)

أيد المدرسة الأمريكية، لأنه يمكن لأي فرد أن يقوم بالابتكار (لا دخل للعامل الوراثي في الابتكار) (01 نقطة)

الجواب الثاني: (07 نقاط)

حدد العلاقة بين تطور نماذج الإبداع (النموذج الأساسي أو القاعدي للإبداع) وتطور نظريات الإدارة. من

خلال تحديد:

1. اسم النموذج المقصود: النموذج الخطي للابتكار. (02 نقطة)

2. الفرضية: (عدم وجود علاقة بين الانتاج والبحث والتطوير، من أين يبدأ الإبداع، كيف يتم الإبداع) (02 نقطة)

3. ما هي مجمل النتائج التي تم التوصل إليها: (ظهور نموذجين الموجه من خلال التكنولوجيا والموجه من خلال السوق) (02 نقطة)

4. الانتقادات الموجهة إلى هذا النموذج: (لا يسمح بالتجسيد السريع للابتكارات لأنه يؤخذ وقتا معتبرا، طول السلسلة، زيادة التكاليف) (01 نقطة)

الجواب الثالث: (10 نقاط)

أجب عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة من بين الخيارات، بوضع العلامة (X) أمام الخيار المناسب:

<p>من استراتيجيات إخراج الفكرة من الصندوق:</p> <p>ج. البحث عن العقول الابداعية واستقطابها؛</p> <p>ح. توفير بيئة عمل تشجع على الإبداع والتفكير الابتكاري؛</p> <p>خ. تبني سياسة التغيير والتطوير المستمر في المنظمة؛</p> <p>د. جميع ما ذكر.</p>	<p>إنتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة وإدخال هيكلية إنتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على مورد جديد هو:</p> <p>ج. الإبداع الانتاجي؛</p> <p>ح. الإبداع التقني؛</p> <p>خ. الإبداع الفني؛</p> <p>د. الإبداع التكنولوجي.</p>
<p>يقصد بمصطلح التكنولوجيا في الإبداع التكنولوجي:</p> <p>ج. التقنية؛</p> <p>ح. تكنولوجيا الاعلام والاتصال؛</p> <p>خ. تكنولوجيا الانترنت؛</p> <p>د. أو كل ما سبق.</p>	<p>عندما يشترك في الإبداع عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع أمر ما فإن مستوى الإبداع يكون:</p> <p>ج. على المستوى الشخصي؛</p> <p>ح. على المستوى الجماعي؛</p> <p>خ. على مستوى المنظمي؛</p> <p>د. على المستوى الإقليمي والدولي.</p>
<p>تساهم نماذج الإبداع في:</p> <p>ج. زيادة فعالية عملية القيادة؛</p> <p>ح. بناء استراتيجية قيادة ناجحة؛</p> <p>خ. اتخاذ القرارات اللازمة للإبداع؛</p> <p>د. لا شيء مما سبق.</p>	<p>الفكرة هي "فكرة يمكن تطبيقها عمليا في الواقع مباشرة بحكم أنها متبلورة إلى درجة متقدمة:</p> <p>ج. الضارة؛</p> <p>ح. النافعة؛</p> <p>خ. النظرية؛</p> <p>د. العملية.</p>
<p>يحدث الإبداع في الجامعات والمعاهد العلمية وصناعة المؤسسة، نتيجة التفاعل بين:</p> <p>ث. العلم والمعرفة؛</p> <p>ج. العلم والتجربة؛</p> <p>ح. العلم والخبرة.</p>	<p>الحاضنة الأساسية للإبداع المعرفي هو ... والذي يتولى عملية الإبداع وتحويله لأفكار:</p> <p>ج. الإدارة وأسلوبها؛</p> <p>ح. المورد البشري؛</p> <p>خ. القيادة؛</p> <p>د. التحفيز.</p>
<p>مدخلات المؤسسات المبتكرة هي:</p> <p>خ. أفكار مبتكرة؛</p> <p>د. أفراد مبتكرين؛</p> <p>ذ. آخر ما تم التوصل اليه من علوم وتكنولوجيا قائمة؛</p> <p>ر. حاجات ورغبات المجتمع في السوق؛</p> <p>ز. كل ما سبق؛</p> <p>س. أو لا شيء مما سبق.</p>	<p>الطريقة التي تعتمد على مقارنة المشكلة بشيء آخر قد تكون له علاقة أو مشابهة بالمشكلة أو لا تكون هناك علاقة مطلقا، تسمى:</p> <p>ج. العلاقة الإجبارية؛</p> <p>ح. عكس المشكلة؛</p> <p>خ. المحاكاة؛</p> <p>د. الابتكار.</p>

د. سلمى بوكبوس

بالتوفيق