



يوم : 2024/01/10

التصحيح النموذجي لامتحان الدورة العادية في مقياس ثقافة المنظمة

الجواب الأول: (4 نقاط)

تحديد المقصود من المصطلحات الأتية: (1ن لكل مصطلح+ 1ن لكل ترجمة صحيحة)

اسم المصطلح	التعريف	الإسم باللغة الإنجليزية
الحساسية الثقافية	إدراك وتقدير وإهتمام صادق بثقافة الآخرين وتتطلب القدرة على فهم وجهة نظرهم، وتزداد أهميتها في الشركات المتعددة الجنسيات.	Cultural sensitivity
التهيئة الإجتماعية	مصطلح يستخدم في وصف كيفية تعلم الأفراد لثقافة المنظمة، حيث يندمجون مع بعضهم ويتعلمون القواعد السلوكية والقيم حتى يصبحوا أعضاء فاعلين ومشاركين.	Organizational socialization

الجواب الثاني: (9 نقاط)

الإجابة بدقة عن الأسئلة:

- أهم الإستراتيجيات لإدارة الاختلافات الثقافية هي : 1- تجاهل الاختلافات؛ 2- تصغير الاختلافات؛ 3- إدارة الاختلافات. الإستراتيجية الأكثر فعالية هي إدارة هذه الاختلافات لقدرتها على خلق بيئة منسجمة ثقافيا من جهة و الإستفادة من مزايا الاختلاف من جهة أخرى. (0.5 ن لكل إجابة أما أحسن إستراتيجية على 1ن)
- مصادر تشكل ثقافة المنظمة هي: 1- معتقدات وقيم وافتراضات مؤسسي المنظمات؛ 2- تجارب تعلم أعضاء المجموعة مع تطور منظماتهم؛ 3- معتقدات وقيم وافتراضات جديدة يدخلها الاعضاء الجدد والقادة الجدد. (01 ن لكل إجابة)
- يستخدم نموذج دينيسون في تقييم الحالة الحالية لثقافة المنظمة من نقاط قوة وكذا نقاط ضعف. (مدى التطبيق) (1ن). وله بعدين أساسيين وهما البعد الداخلي: (المشاركة و الإتساق)، والبعد الخارجي: (التكيف والرسالة) (1ن)

- تسعى العديد من المنظمات الرائدة للحصول على جائزة مالكوم بالدريج الأمريكية لأنها أحسن معيار معترف به لتحقيق الجودة والتميز في الأداء. ومن الإنتقادات الموجهة لها أنها قاسية وصارمة تتطلب التزاما صارما بمعايير كثيرة تحتاج تخصيصا كبيرا للموارد والجهد والوقت والمال. (1 ن)

1. القيم الثقافية التي تعتمدها جيلي هي :1- قيم الهيمنة و الريادة (هي مجموعة رائدة لتصنيع السيارات....
2- قيم التنوع) لها أكثر من 50 ألف موظف موزعين على 27 مصنع.....بالإضافة إلى 350 منفذ
للمبيعات والخدمات في الأسواق الدولية)؛ 3-قيم الابتكار(ترخيص بنية طورته لبناء السيارات الكهربائية
بتكنولوجيا جديدة)؛ 4- قيم الإستدامة(السيارات الكهربائية)؛ 5- قيم التميز (مجموعة رائدة)؛ 6-الجودة
الفائقة (اعتمدت على تكنولوجيا فائقة لشركات عالمية + دفع هذا النجاح المجموعة....) (0.5 ن لكل
إجابة)

2. بما أنها شركة متعددة الجنسيات وبالرغم من ذلك فهي رائدة في العديد من الأسواق الدولية فهذا دليل على
أنها راعت هذا الإختلاف، أي انها اهتمت بإدارة هذا التنوع مما أكسبها ثقافة المرونة وسرعة الإستجابة
للتغيرات، مما سمح لها بزيادة حصصها السوقية وتحقيق الريادة. (02 ن)
3. استطاعت جيلي من خلال ذلك أن تسوق منتجاتها بتكنولوجيا فائقة لم يسبق لها ذلك، مما سمح لها
باكتساب ثقافة التميز. (02 ن)

عن أستاذة المقياس