

جامعة ام البواقي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

## الإجابة النموذجية لامتحان مادة منهجية البحث 2

سنة ثانية علوم التسيير

### الجواب الأول:

- الفرضيات هي إجابة مبدئية ( تخمين ذكي) عن سبب المشكلة بحيث قد تكون صحيحة أو خاطئة وهو ما يدعي الباحث للتأكد من صحتها أو نفيها. **01**

✓ فرضيات بحثية : يقوم الباحث بتصوير العلاقة بين المتغيرات بصورة إخبارية انشائية وهي نوعان:

● موجة يحدد فيها الباحث طبيعة واتجاهها العلاقة الموجودة : مثال: توجد علاقة طردية بين التمكين والأداء. **0.5**

● غير موجة: لا يحدد الباحث اتجاه العلاقة مثل : توجد علاقة بين التمكين والأداء. **0.5**

✓ فرضيات إحصائية : يقوم الباحث باستخدام باختبارها بالاعتماد على الأساليب الإحصائية وتصاغ عن طريق استخدام العلاقة الإحصائية ومستوى المعنوية وهي نوعان:

● بديلة: وهي فرضية الاثبات  $H_1$  يفترض الباحث وجود علاقة مثال: توجد علاقة ذات دلالة

إحصائية بين التمكين والأداء عند مستوى معنوية  $0.05$ . **0.5**

● صفرية وهي فرضية العدم  $H_0$  يفترض الباحث عدم وجود العلاقة مثال: لا توجد علاقة ذات دلالة

إحصائية بين التمكين والأداء عند مستوى معنوية  $0.05$ . **0.5**

ملاحظة : قد يتم استخدام: دور ، أثر. مساهمة مكان العلاقة.

- يتم تقسيم المذكرة وفقا لطريقة IMRAD الى: مقدمة ، الطريقة والأدوات، النتائج، والمناقشة وعليه فانه يمكن وضع الهيكل الآتي:

مقدمة - الفصل الأول ويتم تقسيمه الى مبحثين، المبحث الأول الأدبيات النظرية والمبحث الثاني الادبيات التطبيقية-  
الفصل الثاني الدراسة الميدانية ويتم تقسيمه الى مبحثين، المبحث الأول الطريقة والأدوات والمبحث الثاني: النتائج  
والمناقشة - واخير خاتمة تحتوي على النتائج والتوصيات. 02

## الجواب الثاني:

- العينة العشوائية هي عينة احتمالية تسحب بطريقة عشوائية بحيث يتم تحديد حجم العينة ثم تسحب بطريقة القرعة أو بالجداول الإحصائية كما قد تكون بطريقة منظمة من خلال احساب المدى ثم نختار رقم عشوائي وفي كل مرة نضيف المدى الى ان نصل للحجم المطلوب (0.5 ن). مثلا : نريد سحب عينة من الطلبة من قسم علوم التسيير مقدارها 50 فإننا نعطي لكل طالب وطالبة رقما ثم نقوم بسحب 50 (0.5). اما العينة الطبقية فيتم تقسيم المجتمع الى طبقات ثم نسحب من كل طبقة عينة بصفة عشوائية (0.5) مثلا نفس المثال السابق فانه قبل السحب نقسم المجتمع الى طبقات ليكون التخصصات ادارة مالية وإدارة الاعمال ثم نسحب من طبقة الإدارة المالية عينة عشوائية بمقدار ما تمثله من حجم المجتمع ومن طبقة إدارة الاعمال عينة عشوائية بمقدار ما تمثله من المجتمع ( يمكن هنا إعطاء أمثلة حسابية). (0.5)

- خطوات استخدام الاستبيان وهي: تحديد الظاهرة او المشكلة او الموضوع بصورة عامة وبصورة جزئية ( فرعية) -وضع مجموعة من الأسئلة او الفقرات حول كل موضوع فرعي؛ -توزيع الاستمارة على المحكمين لإبداء الرأي والأخذ بالنصائح؛ تجريب الاستمارة على عدد محدد من مجتمع الدراسة لمعرفة الأسئلة الغامضة لتصحيحها؛ -توزيع الاستبيان على عينة الدراسة؛ -استعادة الاستبيانات الموزعة؛ -معالجة نتائج الاستبيان. 02

-الاقتباس هو عملية الاعتماد على أفكار ومعلومات الباحثين الآخرين (0.25) والتهميش هو عملية ذكر مصدر الاقتباس. (0.25)

حالة الاقتباس المباشر اذا كان أقل من 40 كلمة فان يوضع بين شولتين ويفتح قوسن في المتن ليتم ذكر ( لقب المؤلف الأول و لقب المؤلف الثاني، السنة، ص). واذا كان الاقتباس لأكثر من ذلك فان يوضع في قالب خاص به يتميز على البحث ويتم ذكر نفس المعلومات السابقة. 1.5

حالة الاقتباس غير المباشر لا يتم وضع شولتين ولا يتم وضع القالب الخاص وانما يتم تغيير المعنى ثم يفتح قوسين ليذكر لقب المؤلف الأول و لقب المؤلف الثاني، السنة، ص ( مع العلم أن يمكن الاستغناء على الصفحة. 1.

## الجواب الثالث:

- موصفات العنوان: يكون قابل للقياس، له متغيرين أو أكثر، استعمال مصطلحات مناسبة، غير طويل ، غير قصير، غير مفتوح ، الحدائة، توفر المراجع. توفر الرغبة، التخصص. 02

- العنوان المناسب: أثر رأس المال الفكري على الميزة التنافسية - دراسة حالة- 01

- رأس المال الفكري: متغير مستقل : رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلاقات متغيرات مستقلة فرعية والميزة التنافسية متغير تابع. 01

- الأسئلة:

السؤال الرئيسي: ما أثر رأس المال الفكري على الميزة التنافسية؟ 0.5

الفرعية: ما أثر رأس المال البشري على الميزة التنافسية؟ ، ما أثر رأس المال الهيكلي على الميزة التنافسية؟ ، ما أثر

رأس المال العلاقات على الميزة التنافسية؟ 0.5

- الفرضيات: الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على الميزة التنافسية ( يمكن تحديد نوع الأثر

ويمكن استخدام الجانب الاحصائي - مستوى الدلالة) - 0.5

الفرعية: يوجد أثر ( موجب، سلبي ) ذو دلالة إحصائية لرأس المال البشري على الميزة التنافسية، يوجد أثر ذو دلالة

إحصائية لرأس المال الهيكلي على الميزة التنافسية، يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال العلاقات على الميزة

التنافسية. 0.5

ملاحظة: الفرضيات والأسئلة يمكن أن تصاغ بطرق أخرى بحسب ما تم دراسته في المحاضرات.

- اهداف البحث هي: معرفة رأس المال البشري وابعاده الثلاثة، توضيح الميزة التنافسية وطرق تحقيقها، توضيح

وإيجاد أثر رأس المال الفكري بأبعاده الثلاثة على الميزة التنافسية.

المناهج: المنهج الوصفي من خلال التطرق للجانب النظري وجمع المعلومات وتنظيمها في دراسة الحالة. المنهج

التحليلي من خلال تحليل نتائج دراسة الحالة ومناقشة النتائج. 01

التقسيمات: الفصل الأول ادبيات الدراسة ويتم تقسيمه الى الادبيات النظرية والادبيات التطبيقية ( الدراسات السابقة)،

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية ويتم تقسيمه الى الطريقة والأدوات ، النتائج والمناقشة. 01