

2020/ 2019

التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثالث في مقياس المنهجية

الجواب الأول: 6

- **أهم معيار للحكم على الجودة العلمية للبحث:** شكل البحث وضبط منهجيته من الأساسيات التي ينظر إليها للحكم على جودته العلمية، فأعمال البحث قد لا تأخذ أهميتها المناسبة نظراً لسوء صياغتها. 1ن
- **الغاية من البحث العلمي** هي الانطلاق من حيث انتهى الآخرون لزيادة المعرفة، تحقيق إضافة علمية لحل مشكلة أو المساهمة في حلها، كشف جانب محجوب من الحقيقة، تقديم تفسير جديد كتصحيح خطأ، شرح مبهم أو جمع متفرق في بحث واحد أو دراسة موضوع بلغة جديدة لم يتم تناوله بها فيما سبق. 1ن
- **أهم الخصائص التي يشترط توفرها في الباحث الجيد** هي: حب الموضوع، الضبط الدقيق لشكل البحث، الصبر والتحمل، التحلي بالموضوعية، التمتع بالأمانة العلمية والأخلاق الراقية، القدرة على التحليل والتفسير، التنظيم المحكم في كل مراحل البحث. 1ن
- **تكمن أهمية اختيار المنهج العلمي المناسب** لإعداد دراسة معينة باعتباره الأسلوب المناسب الذي سيسلكه الباحث لكشف حقيقة الظاهرة المدروسة من خلاله يتمكن من تحديد المشكلة بدقة، دراستها، وضع الفروض والتوقعات المبدئية، وتحديد الإجراءات اللازمة لاختبار الفروض والوصول إلى نتائج وبالتالي المنهج المناسب يسمح ببناء جيد ومناسب لكل خطوات البحث. 1ن
- **مختلف أنواع الاقتباس:** الاقتباس المباشر أو الحرفي، اقتباس المضمون غير مباشر، اقتباس متقطع تحذف فيه الكلمات غير الضرورية، اقتباس مع تغيير في جزء من المادة المقتبسة بتصحيح الخطأ ووضعه بين قوسين للدلالة على أنه ليس جزء من المادة المقتبسة 1ن
- **يصعب عرض وتحليل البيانات الناتجة عن المقابلة غير المنظمة مقارنة بالمقابلة المنظمة:** لأن الاجابات مختلفة وغير نمطية 1ن
- **كيف يمكن للباحث التأكد من مصداقية وثبات الاستبيان:** 1ن
عن طريق الاختبار التجريبي بمراجعة فقراته وتحكيمه وتجريبه على عينة مماثلة لعينة الدراسة للتعرف على المبهم منه، والمدة اللازمة للإجابة، ومدى فهم الأشخاص للأسئلة وتطابقها مع المعنى الذي يقصده الباحث، وهل من الضروري إعادة صياغة وترتيب الأسئلة.

الجواب الثاني: 4

- **الأعمال العلمية:** هي الدراسات السابقة المحكمة، وهي بحوث تم إعدادها وفق المنهج العلمي وتقييمها من طرف خبراء متخصصين في الموضوع (كالمقال، الأطروحة، المذكرة، دراسة،). 1ن
- **المجلات العلمية المحكمة:** تصدر من جهات رسمية حكومية أو خاصة يشترط أن تخضع فيها المقالات والدراسات إلى التحكيم من ذوي الاختصاص (منهج، توثيق كامل، معالجة سليمة، قبل ونشر). 1ن
- **طريقة التلازم النسبي:** هي من طرق اختبار الفرضيات تقوم على المقارنة بين ظاهرتين وتحديد التغيرات التي تطرأ عليهما بشكل مستمر من أجل التأكد من وجود علاقة بينهما أو عدم ذلك (طريقة المقارنة). 1ن
- **المصادر:** وهي المراجع الأصلية الأساسية أمهات الكتب، قدمت المعلومة لأول مرة في عهد الظاهرة المدروسة ولم تعتمد على غيرها من الكتب، أما كتب مراجع فتعتمد على غيرها للحصول على المعلومة. 1ن

الجواب الثالث: 9

يحاول كل طالب الجواب حسب وجهة نظره والجواب التالي نموذج عن ذلك:

- **متغيرات الدراسة هي:** الترويج الالكتروني وسلوك المستهلك 1ن
- **نعم** العنوان يحتاج إلى ضبط، تعيين دراسة الحالة من خلال تحديد مؤسسة أو عينة من المؤسسات تعتمد أسلوب الترويج الالكتروني تستهدفها الدراسة 1ن
- ***التساؤل الرئيس:** ما مدى تأثير الترويج الالكتروني على سلوك المستهلك؟ وما مدى واقع ذلك في شركة؟ 1ن
- ***التساؤلات الفرعية:** فتندرج تحت هذه الإشكالية عدة أسئلة فرعية:
 - فيما يمثل الترويج الالكتروني؟ وما هي أساليبه وعناصره؟ 0.5ن
 - ما هو سلوك المستهلك؟ وما هي العوامل المؤثرة فيه؟ 0.5ن
 - كيف تؤثر أساليب الترويج على القرار الشرائي للمستهلك النهائي؟ 0.5ن
 - ما هي الأساليب الالكترونية التي تستخدمها مؤسسة..... للترويج لمنتجاتها؟ وكيف تؤثر هذه الأساليب على القرار الشرائي لزبائنها؟ 0.5ن
- ***فرضيات الدراسة:** للإجابة على التساؤلات السابقة تم اعتماد الفرضيات التالية:
 - يتأثر سلوك المستهلك بعوامل خارجية توجه تصرفاته الشرائية؛ 0.5ن
 - يمثل الترويج الالكتروني أحد أهم الأساليب التي تعتمد عليها المؤسسة لتحفيز الطلب على منتجاتها؛ 0.5ن
 - تعتمد مؤسسة على الترويج الالكتروني لجلب زبائنها . 0.5ن
- **الاعتبارات التي نلتزم بها عند اختيار المشكلة هي:**

حدائة المشكلاة، أهمايتها قفماتها العلمفة، اهماتام الباعأ بها أأصصه وقأرأه على أراسأها وأها، أوفر البفاناء والمعلوماأ اللازمة، الوقت، الإمكانياء الماأفة والإأارفة، أأم أعارضا مع الأألافة الأة تمنع أراسأها. 1ن

-نعم: أأوفر أهه الأراسه على كل أهه الأعباراء فالأروفا الألكأرونى من اهمااماء الساعة، فأأل ضمن الأأصص المأروس العلوم الأأارفة، أأوفر أوله المراءع والأراساء، مع إمكانيه أراسه الأاله لأى مؤسساء أقأصاأفة أعمأ أهه الأسلوب الأروفا، وفمأ اعأماأها كأشكالففة لأأضفر مأأرة اللفسانس، ولا ففأأ أى مانع أألافا أو أففى فأول أون انأاز أهه الأراسه . 0.5ن

○ المناهج المعأمة هف: اسأناأا إلى أأبفة المشكلاة فمأ أن نعأم المנהج الوصفف الأألفف وألك أأى نأأأ بوضوح مأأفرأ الأراسه، ومנהج أراسه الأاله بالأأبفق على المؤسسة مأل الأراسه. 1ن

الأسأاأه:أأرأافف ابأسام