

## امتحان الدورة العادية في مقياس التسويق السياحي

سنة أولى ماستر تسويق الخدمات

14ماي 2023

س1: تتداخل مجالات ونشاطات التسويق السياحي فيما بينها لتشكل مجتمعة تجربة سياحية فريدة.

اشرح ذلك مبيننا أهم خصائص كل منها.

س2: من هو المستهلك السياحي؟ اشرح أهم مميزاتة.

س3: للتسويق السياحي وفق تسلسل Butler مقاربات عديدة. اشرح مقاربات: المنفعة، الاستدامة،

الأخلاق، الحلال، في التسويق السياحي.

### الإجابة النموذجية

ج1: هنا الحديث عن أهم مجالات ونشاطات وفروع التسويق السياحي وعن التكامُل الحاصل بينها

(6 نقاط).

1. المجال الفندقية (التسويق الفندقية)
2. مجال النقل (تسويق خدمات النقل)
3. مجال الإطعام (تسويق الإطعام)
4. مجال الترفيه (تسويق خدمات الترفيه)
5. مجال التراث والصناعات التقليدية
6. نشاط الوكالات السياحية

مع ذكر أهم خصائص كل مجال أو نشاط أو فرع

ج2: هو السائح 1 — تعريفه: المحدد المكاني، الزماني، الغاية من السفر

(1 نقطة)

2 — أنواعه : Allcentric, Midcentric, Psychocentric (3 نقاط)

3 — مميّزات وخصائص كل نوع (2 نقاط)

ج3: شرح تسلسل Butler (2 نقاط), عرض نموذج Butler (2 نقاط)

شرح مفهوم التسويق السياحي القائم على المنفعة (1 نقطة)

شرح مفهوم مفهوم التسويق السياحي المستدام (1 نقطة)

شرح مفهوم مفهوم التسويق السياحي القائم على الأخلاق (الأخلاقي) (1 نقطة)

شرح مفهوم التسويق السياحي الحلال (الإسلامي) (1 نقطة)