**جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي**

**قسم الحقوق**

**الاجابة النموذجية لمقياس تكنولوجيات الاعلام والاتصال لطلبة سنة اولى ماستر تخصص قانون أعمال**

**الجواب الأول:10ن**

* **تعريف الانترنت 2 ن**
* **تعريف الانترانت 2 ن**
* **تعريف الاكسترانت 2 ن**
* **الفرق بينهم 4ن:**

**الجواب الثاني:10 ن**

**تقديم عام يتضمن الحديث عن تكنولوجيا الاتصال الحديثة وكيف احدثت ثورة في جل الميادين من ذلك في مجال المعلومة والذي ولد كم هائل من المعلومات فنتجت ظاهرة انفجار المعلومات . حيث أن هناك من يرى أن هذه الظاهرة ارتبطت بعبارة أن:" من يمتلك المعلومة يمتلك كل شيء" .وعليه يطرح تساؤل حول مدى صحة هذه العبارة وما إذا كانت السبب الوحيد وراء الانفجار المعلوماتي؟ وما مدى صحة أن من يملك المعلومة يملك كل شيء؟**

**يتم الاجابة عن هذه الاشكالية من خلال مناقشة العبارة وتوضيح تركيبتها وذلك بالتطرق إلى:**

**أولا: مدلول الانفجار المعلوماتي وخلفياته**

**ثايا: مظاهر الانفجار المعلوماتي وآثاره**

**ثالثا: نماذج تطبيقية تؤكد أو تفند مدى صحة المقولة: "من يملك المعلومة يملك كل شيء".**

**الاصل أن وجود المعلومة وامتلاكها يشكل أمرا اساسيا في التطور والتقدم، غير أنه لا جدوى من امتلاك المعلومة إن لم يكن مالكها هو المتحكم فيها وهو القادر على ادارتها واستخدامها، بل والاهم من ذلك أن يكون هو المنتج للمعلومة حتى يوظفها في الاطار الذي وجدت لأجله، وما يلاحظ في هذا الامر أن : من يمتلك المعلومة ومن يرصدها في المجال الاعلامي أو غيره من قنوات ايصال المعلومة هو المالك للتكنولوجيا والمعلومة وهو من يوجهها وفق رغبته لا رغبة المستقبل لها وأبسط مثال على ذلك منصات التواصل الاجتماعي العالمية جلها أمريكية وكذلك محركات البحث على الشبكة العنكبوتية، كما ان كبريات الشركات التكنولوجيا والبرمجيات والتي هي تابعة للدول المتقدمة تتحكم حصرا في المعلومات وهي من تديرها وأمثلة كثيرة عن هذا . وعليه تتحكم هذه الدول النخبة وكذا الشركات في كل ما نشاهده ونستمع اليه ونقرأه وبهذا لا يمكن تطبيق هذه المقولة على جميع من يملك المعلومة. وانما هي تنطبق بشكل كامل على منتج ومالك المعلومة الأصلي، ولا تنطبق على مستقبل المعلومة.**

**خاتمة: لا جدوى من امتلاك المعلومة دون امتلاك التكنولوجيا، ولا يمكن القول بصحة المقولة بشكل مطلق، في نسبية بالنسبة لمستقبل المعلومة الذي غالبا يكون مستهلكا لها غير مدرك وعالم بكل تفصيلاتها، في حين يمكن اعتبارها صحيحة بالنسبة لمنتج ومصدر المعلومة.**