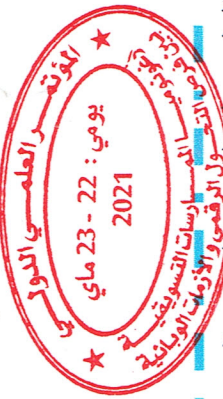


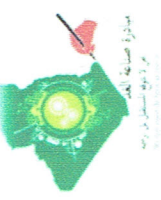


مخبر الأرغونوميا والبحوث التطبيقية
في علم النفس وعلوم التربية
جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



مبادرة صناعة الغد:
جمعية الثقافة والمعرفة المستدامة
خنشلة



برنامج المؤتمر العلمي الدولي تو الترفيم المعياري ISBN حول:
أرغونوميا الممارسات التسويقية، بين فرص التحول الرقمي والأزمات الوبائية

يومي: 22 و 23 ماي 2021

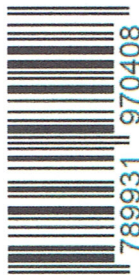
الجلسة الافتتاحية:

يوم: 22 ماي 2021 من 08:30 إلى 10:00

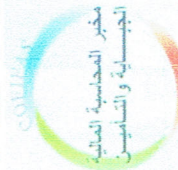
رئيس الجلسة: أ.د. بوكثير جبار

08:30	استقبال الحضور عبر المنصة
09:00	تلاوة آيات بيتات من الذكر الحكيم
09:15	الاستماع إلى النشيد الوطني الجزائري
09:30	كلمة رئيس المؤتمر: د. سبرينة مانع
09:40	كلمة ضيف الشرف والإعلان الرسمي للافتتاح
09:50	المدخلات الافتتاحية للسيد: د. هشام كربوش رهانات الأرغونوميا في ظل التحول نحو الاقتصاد الرقمي

978-9931-9704-0-8



منشورات: مخبر الأرغونوميا والبحوث التطبيقية في علم
النفس وعلوم التربية - جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي



المؤتمر بالتعاون مع:

اليوم الأول الجلسة الأولى: الفترة الصباحية

التوقيت	رئيس الجلسة: أ.د. حسام بشير	المشارك الثالث	الجامعة	المشارك الثاني	الجامعة	المشارك الأول	الرقم
10:00	التحول للتسويق الإلكتروني لتحقيق التنمية الاقتصادية في ظل جائحة كورونا		سوق أهراس	ستيفي الزازية	سوق أهراس	ساسان نبيلة	01
10:10	التسويق الرقمي وتغير سلوك المستهلكين في ظل جائحة كوفيد 19		قسنطينة 02	قسنطينة 02	قسنطينة 02	عليط نصيرة	02
10:20	التسويق الرياضي و دوره في الهبوط بالمؤسسات الرياضية في ظل جائحة كورونا		زاخو (العراق)	داليا رونيل داود	دهوك (العراق)	درمان سليمان صادق	03
10:30	The impact of digital marketing on consumer behavior in light of the COVID 19 pandemic	خميس مليانة	قسنطينة 02	عمار بوطوكوك	قسنطينة 02	عبد الوافي بولوبز	04
10:40	واقع الممارسات التسويقية لمنظمات الأعمال في ظل تبني تكنولوجيا التحولات الرقمية		تبسة	هدى بوحنيك	تبسة	مليكة طلبة	05
10:50	دراسة أثر التسويق الإلكتروني في إثراء التفوق التنافسي في ظل أزمة كوفيد-19: دراسة بعض التجارب		قسنطينة 02	خديم أمال	غليزان	مداني شريف عبد الله	06
11:00	دور التسويق الرقمي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ظل جائحة الكورونا المستجد	الأغواط	الأغواط	بعضتي لحلا	الأغواط	زاوي أسماء	07
11:10	LA TRANSFORMATION DIGITALE DES CANAUX DE DISTRIBUTION DES SERVICES BANCAIRES : CADRE THEORIQUE		الأغواط	فراق أمال	سبيدي بلعواس	طامة محمد	08

12:00-11:20 مناقشة عامة

اليوم الأول الجلسة الأولى: الفترة المسائية

التوقيت	رئيس الجلسة: أ.د. زبير عياش	المشارك الثالث	الجامعة	المشارك الثاني	الجامعة	المشارك الأول	الرقم
13:00	La transformation numérique et son impact sur l'évolution du commerce mondial dans le contexte de la pandémie du Covid-19		وهران 02	بلفاطمي سفيان	وهران 02	نجة فاسي	01
13:10	دور التسويق الإلكتروني في تغير أنماط الاستهلاك للمجتمعات في ظل جائحة كورونا		قسنطينة	مخاض حفيظة	قسنطينة	زديرة شرف الدين	02
13:20	أثر التسويق الرقمي في تفعيل المسؤولية الاجتماعية في ظل جائحة كورونا -دراسة ميدانية		البويرة	رندة سعدي	سكيكدة	بن محمد إيمان	03
13:30	دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتفعيل سلسلة القيمة	باتنة 01	باتنة 01	عمار زودة	أم البواقي	حمزة بوكفة	04
13:40	Les nouvelles tendances de consommation nées avec la pandémie en Algérie		أم البواقي	كريم بوجبال	أم البواقي	لعلوي عادل	05
13:50	أثر التسويق الرقمي في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة الاقتصادية خلال جائحة كورونا	بسكرة	بسكرة	سهام موسى	أم البواقي	فراح خالد	06
14:00	Conceptual framework of the digital transformation in Companies	أم البواقي	بسكرة	عتروس صبرينة	بسكرة	عتروس سهيلة	07
14:10	دور التسويق الإلكتروني في ترقية النشاط السياحي بولاية قسنطينة	مسبلة	أم البواقي	صباح زروخي	أم البواقي	صراح بن لعرش	08

15:00-14:20 مناقشة عامة

اليوم الاول الجلسة الثانية: الفترة الصباحية

التوقيت	رئيس الجلسة: فارس طلوش	المشارك الثالث	الجامعة	المشارك الثاني	الجامعة	المشارك الأول	الرقم
10:00	أفكار التسويق الرقمي للمطاعم في ظل الأزمات				معسكر	ساكنة ف. الزهراء	01
10:10	الممارسات التسويقية، أي دور للتحويل الرقمي في إدارة الأزمة الوبائية؟				تلمسان	فتيحة كيري	02
10:20	التحول الرقمي ودوره في تفعيل التسويق لدى المؤسسات الاقتصادية	كمال مزراق	أم البواقي	أم البواقي	أم البواقي	سماح طلعي	03
10:30	الحرب النفسية للأنترنت بين الإزدهار النفسي والتوتر النفسي لدى الطالب الجامعي بأم البواقي			أم البواقي	أم البواقي	وسام عداد	04
10:40	دور الابتكارات التسويقية في استدامة الميزة التنافسية-تجربة شركة علي بابا الصينية في ظل جائحة كورونا			أم البواقي	أم البواقي	عيشوش رياض	05
10:50	الحماية الجزائرية للمستهلك الإلكتروني دراسة نظرية على ضوء التشريع الجزائري	اليازيد علي	أم البواقي	أم البواقي	الجزائر	فراح جلال	06
11:00	تأثير الإعلان الرقمي على سلوك المستهلك تجاه المكملات الغذائية في ظل جائحة كورونا	سفيان مسالنة	سطيف 2	سفيان مسالنة	تبسة	حنان دريد	07
11:10	أخلاقيات التسويق الرقمي في ظل جائحة كورونا المستجد مدونة أخلاقيات التسويق الرقمي كنموذج مقترح			أم البواقي	خنشلة	دربوش محمد الطاهر	08

12:00-11:20 مناقشة عامة: 2021

اليوم الاول الجلسة الثانية: الفترة المسائية

التوقيت	رئيس الجلسة: د. سعيدة حركات	المشارك الثالث	الجامعة	المشارك الثاني	الجامعة	المشارك الأول	الرقم
13:00	الأممات الوبائية العالمية، والأسباب الكامنة وراءها	أم البواقي	أم البواقي	محمد الأمين وليد طالب	أم البواقي	نظيرة قلادي	01
13:10	انعكاسات جائحة فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي		أم البواقي	حمزة الوافي	أم البواقي	حنان شريط	02
13:20	أثر تداعيات جائحة كورونا المستجد (كوفيد-19) على الاقتصاد العالمي: دراسة تحليلية		باتنة 01	بوقرة إلياس	باتنة 01	طحطوح مسعود	03
13:30	واقع الاقتصاد العالمي في ظل تداعيات جائحة كورونا (Covid-19)		أم البواقي	اليزيد نذيرة	قسنطينة 02	جعير سليم	04
13:40	أزمة كوفيد-19 و إنعكاساتها على الاقتصاد الجزائري		سكيكدة	حدة أوضافية	أم البواقي	سعيدة حركات	05
13:50	أثر جائحة كورونا (كوفيد-19) على الاقتصاد العالمي.		أم البواقي	رضا مالك	أم البواقي	توايتية الطاهر	06
14:00	The Impact of the COVID-19 Pandemic on Marketing Philosophy (Behavior , context and strategies perspective)	البحرين	خنشلة	سبرينة مانع	خنشلة	هناز ناهد	07
14:10	الإطار القانوني لتأثير الأزمات في الجزائر (أزمة كورونا نموذجاً).				الطارف	عائشة عبد الحميد	08
14:20	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحديات التحول الرقمي في الممارسات التسويقية	خنشلة	قسنطينة 2	محمد بوشريبة	قسنطينة 2	منال منصور	09

15:00-14:30 مناقشة عامة: 2021

اليوم الثاني: الفترة الصباحية

التوقيت	رئيس الجلسة: د. محمد الأمين وليد طالب	المشارك الثالث	الجامعة	المشارك الثاني	الجامعة	المشارك الأول	الرقم
---------	---------------------------------------	----------------	---------	----------------	---------	---------------	-------

La transformation digitale à l'épreuve de la pandémie de la COVID-19 : Quelles implications sur les activités de communication, du commerce et de l'e-paiement en Algérie

10:00	الإعلان الرقمي وأثره على اتخاذ قرار شراء المنتجات الاستهلاكية في الجزائر في ظل جائحة كورونا
10:10	تأثير جائحة كورونا على النشاط التسويقي لمنظمات الأعمال
10:20	دور تبني المسؤولية الاجتماعية في إحداث التغيير الاجتماعي
10:30	أهم توجهات تطبيق الممارسات الأخلاقية في نشاطات التسويق الإلكتروني
10:40	الاقتصاد العالمي في ظل جائحة كورونا: التداعيات والرهانات
10:50	اثر كوفيد-19 على التسويق الرقمي: عرض تجربة شركة علي بابا الصينية في ظل هذه الجائحة
11:00	تحليل واقع أدوات التسويق الرقمي في ظل الأزمات - حالة بنك الخليج الجزائر AGB خلال جائحة كورونا -

12:00-11:20: مناقشة عامة: 23-22 ماي 2021

اليوم الثاني: الفترة المسائية

التوقيت	رئيس الجلسة: د. يوسف نجعوم	الجامعة	المشارك الثالث	المشارك الأول	الجامعة	الرقم
13:00	تسويق الخدمات المالية البريدية عبر تطبيق بريدي موب (Application BaridMob) وأثره على رضا زبائن مؤسسة بريد الجزائر في ظل جائحة كورونا المستجد	باتنة 1	عبدالله سليمة	عبدالله سليمة	باتنة 1	01
13:10	أهمية الرقابة الإستراتيجية في المنظمات لإدارة الأزمات (أزمة كوفيد 19 نموذجا)				مستغانم	02
13:20	أهمية الإعلام في التسويق الرياضي وصعوبات التوجه نحو اقتصاد السوق في ظل جائحة كورونا.	بسكرة	توميات عبد الرزاق	زاوي زبد	المسيلة	03
13:30	اقترح استخدام أساليب التسويق الرياضي كألية لجلب مداخيل مالية للأندية الجزائرية المحترفة لكرة القدم في ظل وباء كورونا - كوفيد 19 -	تيزابزة	بن قوفة نهال	عياضات هبة الرحمان	تيزابزة	04
13:40	التسويق الالكتروني والمسؤولية الاجتماعية: دراسة تجربة شركة Colgate في ظل أزمة كورونا			فريد خميلي	قسنطينة 2	05
13:50	المسؤولية الاجتماعية للمنظمات تجاه مجتمعيها في ظل جائحة كوفيد 19.	باتنة 1	شاكر بلخضر	فرحاني لوزة	باتنة 1	06
14:00	الأزمات الوبائية و التحول الرقمي: دراسة مقارنة بين أزمة الكوفيد19 والأزمات الوبائية السابقة			اسمهان فوضيل	تيزابزة	07
14:10	الأزمات الوبائية في العصر الحديث والدروس المستفادة			فوزي شوق	أم البواقي	08
14:20	تأثير الخداع التسويقي على المستهلك				تيسمسيلت	09

15:00-14:30: مناقشة عامة: 23-22 ماي 2021

اليوم الثاني الجلسة الختامية: 16:00-15:00

رئيس الجلسة: أ.د. عثمانى أحسين

15:10	محاضرة ختامية: واقع وآفاق الأرغونوميا وإعادة الهندسة في المؤسسات الصناعية الجزائرية أ.د. جبار بوكثير - - - جامعة أم البواقي
15:30	قراءة نتائج وتوصيات المؤتمر
15:10	مناقشة عامة حول توصيات المؤتمر
16:00	الإعلان عن اختتام المؤتمر

