

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 114 مؤرخ في 30 مارس 2023
يتضمن إنشاء مؤسسة فرعية لدى جامعة أم البواقي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم،
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس 2023، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم، لاسيما المادتين 13 و 19 منه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-06 المؤرخ 7 محرم عام 1430 الموافق 4 يناير سنة 2009 والمتضمن إنشاء جامعة أم البواقي، المعدل والمتمم،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، الذي يحدد القواعد الخاصة بتسيير المؤسسة العمومية ذات الطابع العلمي، الثقافي والمهني، لاسيما المادة 13 منه،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1433 الموافق 30 يناير سنة 2013، الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- و بناء على محضر اجتماع مجلس إدارة جامعة أم البواقي المنعقد بتاريخ 22 ديسمبر 2022 والمتضمن رأيا بالموافقة،
- و بناء على محضر اجتماع اللجنة التقنية المكلفة بدراسة طلبات إنشاء المؤسسات الفرعية لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المنعقد بتاريخ 29 مارس 2023 والمتضمن رأيا بالموافقة.

يقرر ما يأتي :



المادة الأولى : طبقا للمادة 19 من المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، و المادة 13 من المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه، وبناء على موافقة مجلس إدارة جامعة أم البواقي المؤرخة في 22 ديسمبر 2022 ، تنشأ مؤسسة فرعية في شكل شركة ذات مسؤولية محدودة (sarl)، أو في شكل شركة أسهم (spa)، تدعى : "مؤسسة التصميمات الذكية للمعمار والمدينة".

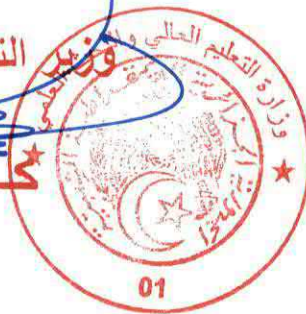
المادة 2: تخضع المؤسسة الفرعية المنشأة لأحكام الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، و المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه.

المادة 3: يكلف كل من السيدين مدير المالية ومدير جامعة أم البواقي ، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 30 مارس 2023

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
محمد مال بداري



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

30 مارس 2023

قرار رقم 118 مؤرخ في

يتضمن إنشاء مؤسسة فرعية لدى جامعة أم البواقي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم،
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس 2023، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم، لاسيما المادتين 13 و 19 منه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-06 المؤرخ 7 محرم عام 1430 الموافق 4 يناير سنة 2009 و المتضمن إنشاء جامعة أم البواقي ، المعدل و المتمم،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، الذي يحدد القواعد الخاصة بتسيير المؤسسة العمومية ذات الطابع العلمي، الثقافي والمهني، لاسيما المادة 13 منه،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1433 الموافق 30 يناير سنة 2013، الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- و بناء على محضر اجتماع مجلس إدارة جامعة أم البواقي المنعقد بتاريخ 22 ديسمبر 2022 والمتضمن رأيا بالموافقة ،
- و بناء على محضر اجتماع اللجنة التقنية المكلفة بدراسة طلبات إنشاء المؤسسات الفرعية لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المنعقد بتاريخ 29 مارس 2023 والمتضمن رأيا بالموافقة.

يقرر ما يأتي :



المادة الأولى : طبقا للمادة 19 من المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، و المادة 13 من المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه، وبناء على موافقة مجلس إدارة جامعة أم البواقي المؤرخة في 22 ديسمبر 2022 ، تنشأ مؤسسة فرعية في شكل شركة ذات مسؤولية محدودة (sarl)، أو في شكل شركة أسهم (spa)، تدعى : "مؤسسة ترقية الرياضة والنشاطات الفيزيائية والبدنية".

المادة 2: تخضع المؤسسة الفرعية المنشأة لأحكام الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، و المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه.

المادة 3: يكلف كل من السيدين مدير المالية ومدير جامعة أم البواقي ، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

30 مارس 2023

حرر بالجزائر في

وزير التعليم العالي والبحث العلمي



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

30 مارس 2023

قرار رقم 119 مؤرخ في

يتضمن إنشاء مؤسسة فرعية لدى جامعة أم البواقي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم،
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس 2023، المتضمن تعيين أعضاء الحكومة،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم، لاسيما المادتين 13 و 19 منه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-06 المؤرخ 7 محرم عام 1430 الموافق 4 يناير سنة 2009 والمتضمن إنشاء جامعة أم البواقي، المعدل والمتمم،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، الذي يحدد القواعد الخاصة بتسيير المؤسسة العمومية ذات الطابع العلمي، الثقافي والمهني، لاسيما المادة 13 منه،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1433 الموافق 30 يناير سنة 2013، الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- و بناء على محضر اجتماع مجلس إدارة جامعة أم البواقي المنعقد بتاريخ 22 ديسمبر 2022 والمتضمن رأيا بالموافقة،
- و بناء على محضر اجتماع اللجنة التقنية المكلفة بدراسة طلبات إنشاء المؤسسات الفرعية لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المنعقد بتاريخ 29 مارس 2023 والمتضمن رأيا بالموافقة.

يقرر ما يأتي :



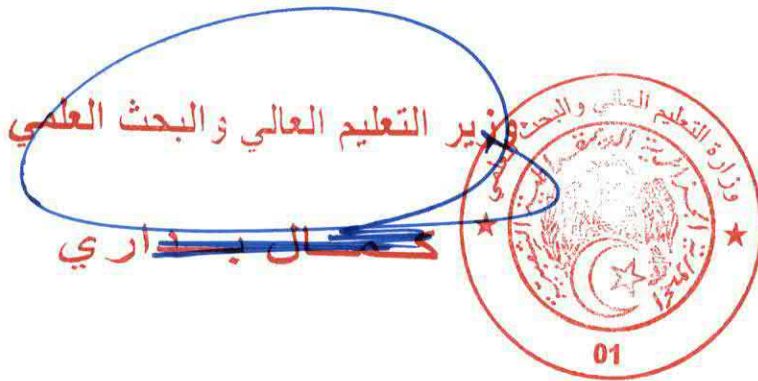
المادة الأولى : طبقا للمادة 19 من المرسوم التنفيذي رقم 279-03 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، و المادة 13 من المرسوم التنفيذي رقم 397-11 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه، وبناء على موافقة مجلس إدارة جامعة أم البواقي المؤرخة في 22 ديسمبر 2022 ، تنشأ مؤسسة فرعية في شكل شركة ذات مسؤولية محدودة (sarl)، أو في شكل شركة أسهم (spa)، تدعى : "مؤسسة الهندسة للإبداع والابتكار".

المادة 2 : تخضع المؤسسة الفرعية المنشأة لأحكام الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975، و المرسوم التنفيذي رقم 397-11 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المذكوران أعلاه.

المادة 3 : يكلف كل من السيدين مدير المالية ومدير جامعة أم البواقي ، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 30 مارس 2023.....

وزير التعليم العالي والبحث العلمي



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -



مشروع إنشاء واجهة تسمى

مكتب الإستشارات والبحث والتطوير

Consulting, Research and Development Office

لدى مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي

طبقا للقرار رقم 215 مؤرخ في 24 ديسمبر 2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



مشروع إنشاء واجهة تسمى

مكتب الإستشارات والبحث والتطوير

Consulting, Research and Development Office

طبقا للقرار 215 مؤرخ في 24 ديسمبر 2023

المراجع:

- الأمر رقم 59-75 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 الموافق لـ 26 سبتمبر سنة 1975 والمتضمن القانون التجاري،
المعدل والمتمم،
- القانون رقم 11-90 المؤرخ في 26 رمضان عام 1410 الموافق لـ 21 أبريل سنة 1990 والمتعلق بعلاقات العمل،
المعدل والمتمم،
- الأمر رقم 20-95 المؤرخ في 19 صفر عام 1416 الموافق لـ 17 يوليو سنة 1995 والمتعلق بمجلس المحاسبة،
المعدل والمتمم،
- القانون رقم 05-99 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق لـ 04 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون
التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- الأمر رقم 03-06 المؤرخ في 19 جمادى الثانية عام 1427 الموافق لـ 15 يوليو سنة 2006 والمتضمن القانون
الأساسي العام للوظيفة العمومية،
- القانون رقم 21-15 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1437 الموافق لـ 30 ديسمبر 2015 والمتضمن القانون التوجيهي
حول البحث العلمي والتطوير التكنولوجي، المعدل،



- المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق لـ 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،

- المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق لـ 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،

- المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق لـ 16 غشت سنة 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،

- المرسوم التنفيذي رقم 11-396 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق لـ 24 نوفمبر سنة 2011 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمؤسسات العمومية ذات الطابع العلمي والتكنولوجي، المعدل،

- المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق لـ 24 نوفمبر سنة 2011 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمؤسسات العمومية ذات الطابع العلمي والثقافي والمهني، المعدل،

- المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق لـ 30 يناير 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- المرسوم التنفيذي رقم 16-176 المؤرخ في 09 رمضان عام 1437 الموافق لـ 14 يونيو سنة 2016 الذي يحدد القانون الأساسي النموذجي للمدرسة العليا.

مؤسسة التعليم العالي	الجامعة/ المركز الجامعي/ المدرسة: جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي تاريخ إنشائها: (مرسوم الإنشاء): 11 جانفي 2009
النشاطات الأساسية للجامعة	- التعليم العالي و البحث العلمي و التطوير التكنولوجي - تكوين الإطارات الضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد - تلقين الطلبة مناهج البحث وترقية التكوين بالبحث وفي سبيل البحث - المساهمة في انتاج ونشر معمم للعلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها - المشاركة في التكوين المتواصل - ترقية الثقافة الوطنية ونشرها - المشاركة في دعم القدرات العلمية الوطنية - تثمين نتائج البحث و نشر الاعلام العلمي و التقني - المشاركة ضمن الاسرة العلمية و الثقافية الدولية في تبادل المعارف و اثرائها



نوع النشاطات:

الخدمات والخبرات:

- التعليم المكثف للغات
- الدورات التكوينية لصالح اطرارات الجماعات المحلية
- تنظيم مختلف انواع الامتحانات و المسابقات لفائدة الادارات العمومية و مختلف الهيئات
- استغلال براءات الاختراع:
- الإجازات وتسويق منتجات مختلف نشاطات المؤسسة:

الإطار القانوني لتلك النشاطات (يجب ذكر البيانات المتعلقة بها)

اتفاقيات:

- مديرية السياحة و الصناعات التقليدية لولاية أم البواقي
- مديرية النقل لولاية أم البواقي
- الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث والتنمية التكنولوجية ANVREDET
- مديرية الصناعة لولاية ام البواقي
- مديرية الصحة و السكان لولاية أم البواقي
- مديرية السكن لولاية أم البواقي
- مديرية التجهيزات العمومية لولاية أم البواقي
- مديرية الحماية المدنية لولاية ام البواقي
- المجلس الشعبي البلدي لبلدية أم البواقي
- المجلس الشعبي الولائي لأم البواقي
- محافظة الغابات
- مؤسسة اتصالات الجزائر للهاتف النقال - موبيليس-

- L'ENTREPRISE ALGERIEN STRUCTURE ENGINEERING-ALSE- ALGER
- Centre de recherche scientifique et technique sur les régions arides
- SOMIPHOS (Société des Mines de Phosphates) SPA – TEBESSA

عقود:

...../

المداخيل الناجمة عن تلك النشاطات للسنوات المالية الثلاث المنصرمة: (يجب تقديم الوثائق الثبوتية)

المبلغ الإجمالي للمداخيل: 8.835.500,00 دج حصة 60 % (حصة المؤسسة): 4.101.300,00 دج

النشاطات التي

تقوم بها مؤسسة

التعليم العالي

زيادة عن مهمتها

الرئيسية

* تاريخ مصادقة مجلس الإدارة على إنشاء الواجهة "مكتب الإستشارات والبحث والتطوير" أو الحصول على

أسهم (يجب إرفاق ذلك بنسخة من المحضر).



التاريخ:

- الشكل القانوني (المادة 14 من القانون 11-397)

ش.ذ.م.م. (شركة ذات مسؤولية محدودة)

- عنوان المؤسسة الفرعية: جامعة أم البواقي - المجمع العلمي للتنمية والابتكار - عين البيضاء

- تسمية المؤسسة الفرعية: مكتب الإستشارات والبحث والتطوير

- غرضها الأساسي:

الشكل القانوني

للمؤسسة الفرعية

المقترحة

(إنشاءها وعنوانها

وغرضها الأساسي)

1. إنشاء واجهة شاملة على شكل مكتب الاستشارات والبحث والتطوير، يسعى (استنادا إلى القرار الوزاري

رقم 215 المؤرخ في 24 ديسمبر 2023) إلى تعزيز وترسيخ انفتاح الجامعة على محيطها الإقتصادي والإجتماعي

في جميع الميادين والقطاعات الحيوية للبلاد (الأمن الغذائي، الأمن التكنولوجي، الطاقة، الصحة، ...).

2. وضع إستراتيجية عمل وتصور واضح للإنخراط في هذا المسعى من أجل تسهيل الانتقال المعرفي والتكنولوجي

من مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي إلى مختلف فواعل الإقتصاد الوطني من مؤسسات إقتصادية

وهيئات إدارية واجتماعية وثقافية وإدارية، عن طريق:

• رصد وإحصاء الإشكاليات والصعوبات التي تواجه المتعاملين الإقتصاديين والإجتماعيين والهيئات

الإدارية،

• اقتراح الحلول مع آليات المتابعة لتنفيذها، من خلال إدارة مختلف الخدمات الإستشارية والدراسات، أو

إعداد وتقديم وتسويق الدورات التدريبية وبرامج بناء القدرات، بمقابل مادي،

• تشكيل نسيج من المؤسسات الفرعية أو الناشئة أو المصغرة لفائدة الأساتذة والباحثين والطلبة،

ووضعها تحت تصرف المؤسسات الإقتصادية و الهيئات الإدارية وجميع الجهات الراغبة في الإستفادة منها،

بمقابل مادي،

تثمين وحماية البحوث التطبيقية والدراسات العلمية وبراءات الاختراع ومختلف المنتجات البحثية التي

يقوم بها الأساتذة الباحثون والطلبة،

• المساهمة كواجهة أو همزة وصل بين الجامعة والمحيط الإقتصادي والإجتماعي في التفاوض لصالح

الأساتذة الباحثين والطلبة، على تسويق منتوجاتهم العلمية بمقابل مادي، • القيام بمهام التصنيع والتسويق والتكوين وتحسين المستوى، وممارسة أي نشاط آخر مدر للدخل وجالب للثروة، تحدده مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي. تنبيه: يجب أن يكون هدف المؤسسة الفرعية متمشيا مع نشاطات مؤسسة التعليم العالي	
• التعريف بالمشروع (Définition du projet) يقوم المشروع على توفير جميع التدابير والآليات اللازمة لتنفيذ مجموعة من التوصيات والتوجيهات الإستراتيجية للوزارة الوصية في إطار القرار الوزاري رقم 215 المؤرخ في 24 ديسمبر 2023، حول كيفية إنشاء واجهة تسمى "مكتب الإستشارات والبحث والتطوير"، والتي تجسد انخراط الجامعة الجزائرية في مسعى الوزارة الهادف إلى تلبية احتياجات المحيط الإقتصادي والإجتماعي في شتى الميادين والقطاعات الحيوية للبلاد (الأمن الغذائي، الأمن التكنولوجي، الطاقة، الصحة، ...). ولتسهيل الإنتقال المعرفي والتكنولوجي من مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي إلى مختلف فواعل الإقتصاد الوطني من مؤسسات إقتصادية وهيئات إدارية واجتماعية وثقافية ورياضية، تعتمد الواجهة المزمع إنشاؤها على المكونات الرئيسية التالية: 1. رصد وإحصاء الإشكاليات والصعوبات لدى مختلف المتعاملين الإقتصاديين والإجتماعيين والهيئات الإدارية: يركز هذا الجزء على تحسيس الأساتذة الباحثين والطلبة، كل حسب اختصاصه، بأهمية بحوثهم وابتكاراتهم والاحتكاك بالمحيط الإقتصادي والإجتماعي للوقوف على الإشكاليات والصعوبات التي يواجهها، ومساعدتهم على نقل معارفهم العلمية لمعالجة هذه الصعوبات بتقديم الحلول بمقابل مادي. 2. اقتراح الحلول مع إعداد وإدارة وتنظيم آليات المتابعة لتنفيذها: يتضمن هذا المكون إدارة الخدمات الإستشارية (Consulting) التي تقدمها مؤسسة التعليم العالي من خلال الأساتذة الباحثين والطلبة والمؤسسات الفرعية المختصة التابعة لها، كما يشمل أيضا إعداد الخبرات الفنية (Expertises) وتكوين التقنيين المنتفعين لضمان الاستخدام الفعال للتقنيات الحديثة. 3. تشكيل نسيج من المؤسسات الفرعية أو الناشئة أو المصغرة لفائدة الأساتذة والباحثين والطلبة: يقوم مكتب الإستشارات والبحث والتطوير كواجهة بالتنسيق المستمر مع مختلف مراكز الدعم التكنولوجي والإبتكار، وحاضنات الأعمال الجامعية ومراكز تطوير المقاولاتية ومخابر البحث ومراكز البحث وجميع الأرصيات التكنولوجية الوطنية والدولية، لمساعدة الأساتذة الباحثين، والطلبة والمؤسسات الفرعية على تثمين وتسويق منتوجاتهم العلمية بمقابل مادي. 4. تثمين البحوث التطبيقية والدراسات العلمية وبراءات الإختراع ومختلف المنتجات البحثية ذات القيمة المضافة: يقوم مكتب الإستشارات والبحث والتطوير بالمساهمة في إدارة الملكية الفكرية والصناعية (براءات الإختراع، العلامات التجارية، النماذج الصناعية، حقوق المؤلف والحقوق المجاورة)، لمساعدة الأساتذة الباحثين، والطلبة والمؤسسات الفرعية على استغلالها أو تسويقها مقابل الحصول على مقابل مادي.	خطة العمل: عناصر مشروع إنشاء المؤسسة الفرعية (المادة 18 من المرسوم التنفيذي رقم 11-397)



5. القيام بمهام التصنيع والتسويق والتكوين، وممارسة أي نشاط آخر مدر للدخل تحدده مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي: في إطار هذا المكون، يسعى مكتب الإستشارات والبحث والتطوير كمؤسسة فرعية قائمة بحد ذاتها، إلى تصنيع وتسويق منتجات مبتكرة من خلال تامين واستغلال براءات الاختراع والتراخيص، مما يساهم في نمو المؤسسة الفرعية. كما يقوم بالإستشارات وإعداد الخبرات والدراسات في مجال تخصص مؤسسة الإلحاق، وكذا إجراء دورات التكوين التقني القصير المدى، ودورات تحسين المستوى في شتى المجالات العلمية، وغيرها من الأنشطة المدرة للدخل والجالية للثروة.

• التأطير (Encadrement)

✓ مقدمة

من الضروري أن يتمتع فريق التسيير والتأطير لمكتب الإستشارات والبحث والتطوير بخبرة عالية في التنظيم وإدارة الأعمال والمناجمنت، كونه واجهة وهمزة وصل بين الجامعة والمحيط الإقتصادي والإجتماعي. كما أنه مطالب بتوفير جميع الوسائل البشرية والهيكلية لتذليل كل الصعوبات وتسهيل جميع الإجراءات القانونية والإدارية الرامية إلى الرفع من كفاءة الأستاذ الباحث والطالب الجامعي. كما يجب أن تكون وسيلة لتحقيق تطلعات الأساتذة والأساتذة الباحثين والطلبة، في الابتكار من خلال تامين أدائهم العلمي، وجعلهم معيارا أساسيا لتقييم فعاليتهم التي تؤهلهم لتحقيق الانتقال التكنولوجي الذي يساهم في خلق الثروة، والتأثير الإيجابي على الاقتصاد الوطني عموماً. وفيما يلي وصف تفصيلي للتركيب البشرية للواجهة ومختلف احتياجات الدعم:

✓ المسير (Gérant)

أستاذ باحث (01): لديه صلاحيات التسيير (تحدد عند إنشاء القانون الأساسي للمؤسسة)، يتمتع بخبرة كبيرة في تسيير المؤسسات والمناجمنت والتكنولوجيا والإعلام الآلي، يكون مسؤولاً عن إدارة الأعمال الشاملة ووضع استراتيجيات العمل وصنع القرار.

✓ الأعضاء (Membres Fondateurs)

- أستاذ باحث (01): يتمتع بدراية في إدارة الملكية الفكرية والصناعية (براءات الاختراع، العلامات التجارية، النماذج الصناعية، حقوق المؤلف وحقوق المجاورة)، يتولى مهام مساعدة الأساتذة الباحثين، والطلبة والمؤسسات الفرعية على تامين منتجاتهم العلمية واستغلالها أو تسويقها مقابل الحصول على مقابل مادي، من جهة، و يشرف على إعداد التصاميم وإنجاز النماذج الأولية (Conception et Prototypage). في إطار مهام الواجهة كمؤسسة فرعية تمارس نشاطها التجاري.

أستاذ باحث (01): يتمتع بدراية في التنسيق مع مراكز الدعم التكنولوجي والابتكار و مراكز تطوير المقاولاتية، لمساعدة الأساتذة الباحثين، والطلبة على إنشاء مؤسساتهم الفرعية أو الناشئة، أو



المصغرة، و يشرف على التكوين التقني القصير المدى، ودورات تحسين المستوى، في إطار مهامه داخل مكتب الإستشارات والبحث والتطوير، كمؤسسة فرعية تمارس نشاطها التجاري.

- أستاذ باحث (01): يتمتع بدراية في كيفية إعداد الإستشارات وإنجاز الخبرات والدراسات.
- طالب متخرج (01): مختص في الإعلام الآلي وعلوم الكمبيوتر، وذو خبرة في ميادين التصميم (Designer graphique) وإنشاء المواقع الإلكترونية (Webmaster) والتجارة الإلكترونية (E-business)

• تحليل السوق (Analyse du Marché)

✓ مقدمة

يعد تحليل السوق عنصراً أساسياً لمكتب الإستشارات والبحث والتطوير، والذي يعمل في عدة مجالات حيوية تصب في مجملها في انخراط الجامعة الجزائرية في مسعى النهوض الإقتصادي والإجتماعي في جميع الميادين والقطاعات الحيوية للبلاد (الأمن الغذائي، الأمن التكنولوجي، الطاقة، الصحة، ...)، وهذا بتسهيل الانتقال المعرفي والتكنولوجي من مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي إلى مختلف فواعل الإقتصاد الوطني من مؤسسات إقتصادية وهيئات إدارية واجتماعية وثقافية وإدارية، والتي هي في أمس الحاجة لهذه المعارف ك: إعداد الخبرات وتقديم الاستشارات، تصميم، تصنيع وتسويق المنتجات البحثية من خلال استغلال براءات الإختراع والتراخيص، التكوين التقني والمهني المستمر، ... إلخ.

ويهدف هذا التحليل إلى فهم اتجاهات السوق الحالية والطلب المحتمل والمنافسين وفرص النمو للشركة:

1. طلب السوق

- للبقاء في سوق المنافسة، تسعى جميع الشركات العامة والخاصة إلى تطوير عمليات ووسائل إنتاجها لضمان الجودة العالية من خلال اللجوء إلى الإعتماد على الخبرات الفنية وطلب الاستشارات والدراسات،
- يتزايد الطلب على التكوين التقني والمهني المستمر في المجالات التكنولوجية بسبب تطور عمليات الإنتاج ووسائلها،
- تسعى الشركات إلى تكوين تقنييها ليقوا قادرين على المنافسة، مما يخلق طلباً مستمراً على خدمات التكوين والصيانة.

2. المنافسة

- هناك قلة قليلة من المدارس التقنية ومؤسسات التكوين الخاصة التي تقدم هذا النوع من التكوين التقني المتخصص،
- يجب أن يتميز مكتب الإستشارات والبحث والتطوير بتقديم حلول فعالة ومدروسة لمختلف الإشكاليات والصعوبات التي تواجه المتعاملين الإقتصاديين والإجتماعيين، وإيجاد آليات متابعة عالية الجودة ومواكبة أحدث التقنيات.



3. الفرص

- زيادة على توفير التكوين الحضورى من خلال دورات التكوين وتحسين المستوى وتجديد المعلومات في جميع الميادين، سيعمل مكتب الإستشارات والبحث والتطوير من خلال العديد من المؤسسات الفرعية على عقد شراكات مع المتعاملين المختصين لإنشاء برامج تدريبية مصممة خصيصاً.

خاتمة ✓

يعمل مكتب الإستشارات والبحث والتطوير في سوق دائم التطور، مع توفر فرص النمو في جميع مجالات نشاطه. ولتحقيق النجاح، يجب عليه البقاء في طليعة التكنولوجيا، وتقديم حلول مخصصة، وإقامة شراكات إستراتيجية. كما تعد الإدارة الفعالة للمنافسة والحماية القوية للملكية الفكرية أمراً ضرورياً أيضاً لنجاح الأعمال على المدى الطويل.

• المنتج والخدمات المقدمة (Produits et services offerts)

مقدمة ✓

بما أننا في عالم يشهد تحولا دائما، فإن الشركات التي تبرز هي تلك التي تتمكن من الابتكار والبقاء في طليعة التكنولوجيا وتقدم الحلول الناجعة ذات الصلة لعملائها. وبما أن مكتب الإستشارات والبحث والتطوير يركز أنشطته الرئيسية، من خلال العديد من المؤسسات الفرعية المختصة في عدة ميادين. على تقديم الحلول وآليات المتابعة، وإعداد الخبرات، وتقديم الاستشارات، والتكوين التقني المستمر في عدة مجالات حيوية (صناعة، فلاحية، خدمات، ... إلخ)، وتحديث عمليات الإنتاج، فضلاً عن التطوير التكنولوجي لوسائل الإنتاج الأصلية، فإنه سيُظهر قدرة رائعة على تلبية هذه التحديات، ومن بين أهم المنتجات والخدمات الرئيسية التي يقدمها لدينا:

✓ رصد الإشكاليات والصعوبات الإقتصادية والإجتماعية والإدارية وإعداد الخبرات وتقديم الاستشارات واقتراح الحلول وآليات المتابعة: من خلال فريق من الخبراء المؤهلين تأهيلا عاليا والعديد من المؤسسات الفرعية المختصة، يوفر مكتب الإستشارات والبحث والتطوير العديد من الخبرات والخدمات الاستشارية والحلول مع آليات تنفيذها ومتابعتها. كما يتعاون مع المتعاملين لتحليل عمليات الإنتاج الحالية وتطوير خطط التنفيذ بغرض تحسين الكفاءة وتقليل تكاليف التشغيل وتحسين جودة المنتجات النهائية.

✓ تثمين البحوث التطبيقية والدراسات العلمية وبراءات الاختراع ومختلف المنتجات البحثية ذات القيمة المضافة: يلتزم مكتب الإستشارات والبحث والتطوير بالمساهمة في إدارة الملكية الفكرية والصناعية (براءات الاختراع، العلامات التجارية، النماذج الصناعية، حقوق المؤلف والحقوق المجاورة)، لمساعدة الأساتذة الباحثين، والطلبة والمؤسسات الفرعية على استغلالها أو تسويقها مقابل الحصول على مقابل مادي.



✓ تصميم، تصنيع وتسويق المنتجات من خلال استغلال براءات الاختراع والتراخيص: لا يقتصر دور مكتب الإستشارات والبحث والتطوير على تقديم خدمات التكوين والاستشارات والخبرات والدراسات فحسب، بل بتسويق المنتجات المصنعة من خلال استغلال براءات الاختراع والتراخيص الحصرية وكذا ممارسة أي نشاط آخر مدر للدخل وجالب للثروة تحدده مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي. هذه المنتجات هي نتيجة للإبتكارات التكنولوجية وبرهان على القدرة على تصميم حلول فريدة من نوعها، تمكن الواجهة من تنوع أنشطتها وتقديم منتجات عالية الجودة إلى السوق.

✓ خاتمة

تلعب الواجهة، كهمزة وصل بين الجامعة والمحيط الإقتصادي والإجتماعي، دورًا حيويًا وأساسيا في الجمع بين تثمين البحوث والتكوين وإعداد الخبرات وتقديم الاستشارات والدراسات وأيضا استعمال التقنيات الحديثة في التطوير من خلال تقديم حلول كاملة لعملائها. ومن خلال الاستثمار في الابتكار والتعليم المستمر وبناء القدرات، ستمكن الجامعة من استرجاع دورها الريادي الذي يجعلها في طليعة التحدي للنهوض بالبلاد.

● الإستراتيجية التسويقية والتجارية (Stratégie marketing & commerciale)

✓ مقدمة

يعتمد مكتب الإستشارات والبحث والتطوير بمعية مجموعة من المؤسسات الفرعية والمؤسسات الناشئة والمصغرة في إستراتيجيته التسويقية على مجموعة من القرارات والإجراءات التي سيتخذها لتحقيق أهدافه في النمو. وتهدف هذه الإستراتيجية إلى تحديد كيفية وضع المكتب أو الواجهة لمنتجاته أو خدماته في السوق، وكيف سيروج لها، ولأن سببها، وبأي سعر. ومن أهم محاور هذه الإستراتيجية نذكر ما يلي:

✓ الإستراتيجية التسويقية

1. تحليل السوق

- إجراء تحليل معمق للسوق، ورصد أكبر عدد ممكن من الإشكاليات التي تواجه المتعاملين الإقتصاديين والإجتماعيين ومختلف الكيانات الإدارية.
- تحديد اتجاهات السوق والمنافسين والفرص والتهديدات.

2. تجزئة السوق

- تحديد شرائح السوق الأكثر احتياجًا لخدمات المكتب ومنتجاته،
- تحديد الشخصيات لفهم احتياجات العملاء المحتملين بشكل أفضل.

3. تحديد المواقع

- تحديد موضع واضح يسلط الضوء على خبرة المكتب ومؤسساته الفرعية، وقدرته على الإبداع في تقديم الحلول العلمية لمختلف الإشكاليات وتصميم المنتجات البحثية ذات القيمة المضافة.

4. إستراتيجية المحتوى

- إنشاء محتوى عالي الجودة في شكل منشورات مدونة، ومقاطع فيديو، وندوات عبر الإنترنت، وما إلى ذلك، لإثبات خبرة المكتب في مجال عمله دون منازع.

- مشاركة دراسات حالة وشهادات العملاء لإظهار نجاحات المكتب ومختلف مؤسساته الفرعية.

5. التسويق والإشهار عبر الإنترنت

- استخدام التسويق والإشهار عبر الإنترنت، بما في ذلك الإعلانات المدفوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر المواقع الإلكترونية للوصول إلى الجمهور المستهدف.

✓ الإستراتيجية التجارية

1. عروض الخدمة

- تطوير عروض خدمات محددة للتشاور أثناء تقديم الاستشارات وإعداد الخبرات والتكوين،

- تقديم خدمات التدقيق (Audit) والتحليل مع ضمان الخدمة والمتابعة الميدانية لجميع ما يقدمه المكتب من خدمات.

2. المنتجات المصنعة

- تصميم المنتجات المصنعة بناء على براءات الاختراع المستخدمة من قبل المؤسسة،

- وضع إستراتيجية محكمة للمبيعات، بما في ذلك التوزيع المباشر، والمبيعات عبر الإنترنت أو العمل مع الموزعين.

3. الشراكات

- إقامة شراكات إستراتيجية مع الشركات الصناعية العامة والخاصة والهيئات الاجتماعية والإدارية ومؤسسات التكوين الاحترافي ومخابر البحث من أجل تثمين المنتجات العلمية والإبتكارية للجامعة لتوسيع نطاق العمل والوصول إلى عملاء جدد وإيجاد أسواق محلية أو وطنية أو دولية.

4. خدمة العملاء

- توفير خدمة عملاء ممتازة للاحتفاظ بهم واكتساب عملاء جدد.

5. مسيرة التكنولوجيا

- البقاء على اطلاع بأحدث التقنيات والاتجاهات في مجال العلوم لتقديم حلول مبتكرة للعملاء.

6. أسعار تنافسية

- تحديد الأسعار التنافسية بناء على القيمة المضافة التي تقدمها المؤسسة لعملائها.

✓ خاتمة

من المهم الملاحظة أن هذه الإستراتيجية يجب أن تكون قابلة للتكيف وقابلة للتطوير بناء على تعليقات العملاء وتطورات السوق والفرص الناشئة. ومن الضروري أيضا مراقبة المنافسة باستمرار وبقاء الواجهة مستجيبة للتغيرات في مجال عملها.



• الوسائل والتنظيم (Moyens et Organisation)

✓ مقدمة

موازة مع مشروع إنشاء واجهة تسمى "مكتب الإستشارات والبحث والتطوير"، لدى مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي (المادة 01 من القرار رقم 215 المؤرخ في 24 ديسمبر 2023)، قام السيد مدير جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، بتدشين كيان علمي متكامل سمي "المجمع العلمي للتنمية والإبتكار"، وتعيين أستاذ مسير له.

يقوم هذا المجمع بالإحتضان الميداني لهذه الواجهة وللعديد من المؤسسات الفرعية التي تمت حديثا تصادفة على إنشائها من طرف مجلس الإدارة وتوفير مقرات للطلبة الحاصلين على لابل مؤسسة ناشئة لاستكمال مشاريعهم.

كما يعمل على تعزيز وترسيخ انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والاجتماعي من خلال الاستثمار في تثمين نتائج البحوث التطبيقية والدراسات العلمية وبراءات الإختراع التي يقوم بها الأساتذة الباحثون والطلبة والسعي لتسويقها أو تحويلها إلى مؤسسات فرعية أو مكاتب دراسات أو مؤسسات ناشئة أو مصغرة تقدم خدمات لمحيطها الخارجي بمقابل مادي (المادة 02 من القرار رقم 215 المؤرخ في 24 ديسمبر 2023).

✓ الوسائل والتنظيم (Moyens et organisation)

من أجل تحقيق الأهداف الموكلة لمكتب الإستشارات والبحث والتطوير (المادة 03 من القرار رقم 215 المؤرخ في 24 ديسمبر 2023)، ومن خلال ما تتوفر عليه الجامعة من إمكانيات ووسائل هيكلية وبشرية، تم وضع جميع الآليات اللازمة لاحتضان هذا المكتب و مختلف المؤسسات الفرعية المنبثقة عنه، بغية جعله واجهة وهمزة وصل بينها وبين محيطها الإقتصادي والإجتماعي، وهذا خدمة لجميع مستخدمي البحث من أساتذة باحثين وباحثين دائمين وطلبة.

1. التسيير

تم تكليف الأستاذ: بن عمر سمير، من طرف السيد مدير الجامعة، بتسيير شؤون المجمع العلمي لجامعة أم البواقي والكائن مقره بالقطب الثانوي بالمنطقة الصناعية (Ex SNTR) بعين البيضاء.

2. الإدارة

تقوم بالإشراف العام لضمان السير الحسن للمجمع، وتخصيص المكاتب للأساتذة الباحثين والطلبة أصحاب المؤسسات الناشئة، وإسناد المباني والمرافق لمختلف المؤسسات الفرعية ومكاتب الدراسات والمؤسسات الناشئة والمصغرة المكونة للمجمع حسب تخصصها، كما تقوم بالتنسيق بين مختلف هذه المؤسسات لتذليل الصعوبات خدمة للأساتذة الباحثين والطلبة.



3. الأقسام وقاعة الإعلام الآلي

تخصص لمختلف التكوينات النظرية والتطبيقية وتسويق الدورات التدريبية القصيرة وبرامج بناء القدرات ذات الصلة التي تقدمها الجامعة.

4. مخبر التصنيع (Fab-Lab)

يقوم باحتضان جميع النشاطات العلمية للطلبة وخاصة المتخرجين منهم في إطار المؤسسات الناشئة أين ستوفر لهم المجال لإنجاز النماذج الأولية لمشاريعهم. ويتكون من عدة فضاءات نذكر منها:

– فضاء التكوينات (Training)،

– فضاء النماذج الأولية (Prototypage)،

– فضاء التصنيع (Makers) : مخصص للأساتذة الباحثين لتجسيد أبحاثهم ودراساتهم والطلاب الحاملين لأفكار مبتكرة، لإنجاز مشاريع كاملة في جميع التخصصات والتقنيات الجديدة كالذكاء الاصطناعي، أتمتة المنازل (Domotique)، الروبوتيك (Robotique)، الأتمتة (Automatique)، ... إلخ.

5. ورشات التصنيع (Ateliers de Fabrication)

وهي أهم المرافق أين تتم عمليات التصنيع لمختلف الإنجازات والاختراعات والتكوينات التطبيقية وغيرها.

6. مخابر التجارب (Laboratoires d'essais) تستعمل لتطبيق مختلف التجارب قبل مرحلة التصنيع.

• الاحتياجات ومخطط التمويل (Besoins et Plan de Financement)

✓ مقدمة

يتطلب إنشاء مكتب الإستشارات والبحث والتطوير وتهيئة المجمع العلمي للتنمية والإبتكار، إمكانيات وتجهيزات هيكلية ومالية كبيرة لبعث أسس متينة وتقديم خدمات عالية الجودة. ولكن من الضروري أيضا أن تكون لدى الواجهة خطة تمويل رشيدة وواقعية وأن تراقب من البداية وعن كثر جميع نفقاتها ومداخيلها كونها مؤسسة مبتدئة تسعى لخلق الثروة لا لتكون عبئا على المؤسسة الأم (الجامعة). و فيما يلي قائمة بالاحتياجات وخطة التمويل المثالية لإنشاء مثل هذه الواجهة :

✓ احتياجات البنية التحتية والمعدات

- خمس (05) مكاتب إدارية، (متوفرة داخل المجمع العلمي السالف الذكر)،
- قاعة (01) تفاعلية + قاعة (01) عادية للتكوين النظري، (متوفرة وغير مجهزة)،
- مخبر (01) التصنيع (Fab-Lab) للتجارب وإعداد النماذج الأولية، (متوفر وغير مجهزة)،
- أدوات ومكونات (Outils et composants) البحث،
- ورشة تصنيع المنتجات (Atelier de fabrication)، (متوفرة وقليل التجهيز)

- قاعة الاجتماعات واستقبال المتعاملين، (متوفرة وغير مجهزة)،
- معدات التكوين التفاعلي (Tableau interactif)،
- اقتناء وتعيين، قدر الإمكان، أدوات تصميم وتطوير المنتجات (برامج وآلات)



✓ تعيين الموظفين

- التعاقد مع الأساتذة المؤهلين والخبراء المهنيين،
- تعيين الموظفين الإداريين لإدارة العمليات اليومية،
- عمال مهنيين وتقنيين.

برنامج التكوين والبحث

- إعداد برامج ودورات تكوينية شاملة مصممة خصيصا لتلبية أهداف المؤسسات المنتفعة،
- تمويل الأبحاث لتطوير منتجات جديدة واستغلال براءات الاختراع.

التسويق والترويج

- إنشاء مواد ترويجية وتسويقية لجذب الطلاب للتكوين والشركات والعملاء للخدمات الاستشارية،
- حملات إعلانية للتوعية بالمؤسسة وعروضها.

✓ التكاليف العامة والتشغيلية

- تغطية النفقات الجارية، بما في ذلك تكاليف التهيئة، الانترنت واللوازم المكتبية، الخ.

✓ رأس المال العامل (Fond de roulement)

- احتياطي سيولة للتعامل مع الأحداث غير المتوقعة وتقلبات التدفقات النقدية خلال الأشهر الأولى من التشغيل.

✓ خطة التمويل

- التمويل الخاص (مساهمة الأعضاء المؤسسين أو المستثمرين أو الأموال الشخصية)،
- القروض البنكية أو المنح الحكومية للتعليم والبحث،
- شراكات مع مؤسسات محلية أو دولية للتمويل والتعاون البحثي،
- برنامج تكوين بمقابل للأساتذة و للطلاب والمهنيين،
- عقود الاستشارة والتحديث مع الشركات الصناعية.

✓ خاتمة

من الضروري إجراء تحليل مالي مفصل لتقدير الاحتياجات المالية لمكتب الإستشارات والبحث والتطوير بدقة. كما يوصى بالعمل بشكل وثيق مع المحاسب أو المستشار المالي للجامعة لوضع خطة مالية واقعية. بالإضافة إلى ذلك، فإن اختيار مصادر تمويل متنوعة يمكن أن يساعد في تقليل المخاطر المالية وضمان الاستقرار المالي على المدى الطويل للواجهة.



• أسهم الجامعة في المؤسسة الفرعية

✓ المساهمة النقدية (Apport en numéraire): 1.275.000,00 دج

✓ المساهمة في الصناعة (Apport en industrie):

✓ المساهمة العينية (Apport en nature):

.....//.....

• حصص كل شريك (05 شركاء):

✓ المساهمة النقدية (Apport en numéraire): 245.000,00 دج

✓ المساهمة في الصناعة (Apport en industrie): خدمات، خبرة ومعرفة، ساعات عمل

✓ المساهمة العينية (Apport en nature)://.....

ملحوظة:

- يجب أن تكون الحصص النقدية ناجمة فقط من الموارد الخاصة الناتجة عن مختلف نشاطات الجامعة (المادة 15-1 من المرسوم التنفيذي رقم 11 - 397).

- تحدد نسبة المساهمة من طرف مجلس الإدارة قبل الموافقة على ميزانية مؤسسة التعليم العالي (المادة 11-2 من المرسوم التنفيذي رقم 11-397) (يجب تقديم نسخة عن محضر مجلس الإدارة).

مساهمة مؤسسة

التعليم العالي

في المؤسسة

الفرعية

الشخص المعين من قبل الوزارة الوصية:

الرتبة:

مرجع الموافقة:

موافقة

الوزارة الوصية

(المادة 19 من مرسوم 11-397: يعين الوزير الوصي ممثلا عن المؤسسة لدى الهيئات المسيرة للشخص المعنوي المتخصص عليه في المادة 13 من

إدارة الشخص الاعتباري المذكور في المادة 13 المرسوم التنفيذي رقم 11-397)

يوجه طلب مشروع إنشاء مؤسسة فرعية او الحصول على اسهم إلى السيد الامين العام للوزارة، مرفوقا بملف يتضمن

وجوبا:

- نسخة من محضر مجلس الادارة ،

- ملئ البطاقة التقنية ،

- اي مستندات داعمة تتعلق بالمشروع.

تنبيه:

1- بالنسبة لإجراءات تأسيس المؤسسة الفرعية او الحصول على اسهم.

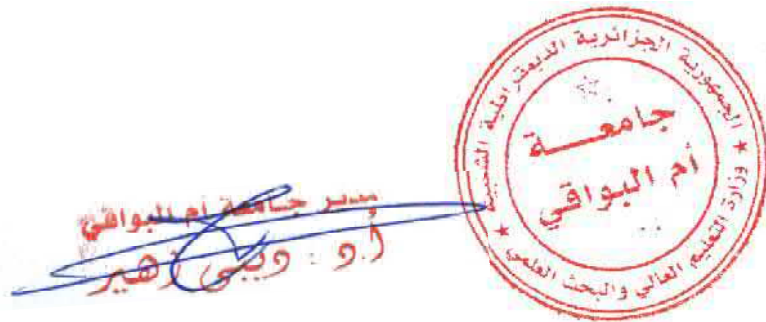
بعد موافقة السلطة الوصية على إنشاء المؤسسة الفرعية او الحصول على اسهم ، يتعين القيام بمايلي:

- إتباع إجراءات تأسيس المؤسسة الفرعية او الحصول على اسهم ، طبقا لاحكام الامر رقم 75 – 56 المؤرخ في 26 سبتمبر سنة 1975 المتضمن

القانون التجاري ، المعدل والمتمم .بالقانون 15-20 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015

- تسجيل المؤسسة الفرعية لدى السجل التجاري طبقا للتشريع والتنظيم المعمول به.

□□□□□□□□ □□□□□□



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

18 ماي 2025

قرار رقم 18 مؤرخ في

يتضمن إنشاء مؤسسة فرعية "مسرعة الأعمال الجامعية"
لدى جامعة أم البواقي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر سنة 1975، والمتضمن القانون التجاري، المعدل والمتّم.
- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 24-374 المؤرخ في 16 جمادى الأولى عام 1446 الموافق 18 نوفمبر سنة 2024 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتّم، لاسيما المادتين 13 و 19 منه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-06 المؤرخ في 7 محرم عام 1430 الموافق 4 يناير سنة 2009، والمتضمن إنشاء جامعة أم البواقي، المعدل والمتّم،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 11-397 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، الذي يحدد القواعد الخاصة بتسيير المؤسسة العمومية ذات الطابع العلمي والثقافي والمهني، المعدل، لاسيما المادة 13 منه،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013، الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 21-134 المؤرخ في 24 شعبان عام 1442 الموافق 7 أبريل سنة 2021 والمتضمن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي،
- و بناء على القرار رقم 005 المؤرخ في 19 جانفي 2025، الذي يحدد كفاءات إنشاء مؤسسة فرعية تسمى « مسرعة الأعمال الجامعية » لدى مؤسسة التعليم العالي والبحث العلمي، تسييرها ومهامها،
- و بناء على محضر اجتماع مجلس إدارة جامعة أم البواقي المنعقد بتاريخ 4 فيفري 2025 و المتضمن رأيا بالموافقة،
- و بناء على محضر اجتماع اللجنة التقنية المكلفة بدراسة طلبات إنشاء المؤسسات الفرعية لدى مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي المنعقد بتاريخ 8 ماي 2025 و المتضمن رأيا بالموافقة.



يقرر ما يأتي :

المادة الأولى : طبقا لأحكام المادة 19 من المرسوم التنفيذي رقم 279-03 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003، المعدّل والمتّم، و أحكام المادة 13 من المرسوم التنفيذي رقم 397-11 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011، المعدّل ، المذكوران أعلاه، وبناء على موافقة مجلس إدارة جامعة أم البواقي المؤرخة في 4 فيفري 2025، تنشأ لدى الجامعة مؤسسة فرعية في شكل شركة ذات مسؤولية محدودة أو شركة ذات أسهم، تدعى : "مسرعة الأعمال الجامعية لدى جامعة ام البواقي".

المادة 2 : تخضع المؤسسة الفرعية المنشأة لأحكام الأمر رقم 75-59 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 المؤرخ في 26 سبتمبر سنة 1975، المعدّل والمتّم، و المرسوم التنفيذي رقم 397-11 المؤرخ في 28 ذي الحجة عام 1432 الموافق 24 نوفمبر سنة 2011 المعدّل ، و القرار رقم 005 المؤرخ في 19 جانفي 2025 ، المذكورون أعلاه.

المادة 3 : يكلف كل من السيدين مدير المالية و مدير جامعة أم البواقي ، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في 18 ماي 2025

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

كمال بداري

