

## Table Of Contents

Num	Title/Author	page
05	<b>Les principaux déterminants de l'ouverture économique en Algérie: Estimation économétrique.</b> <b>KIFANI Chahida</b> <b>Université de Tlemcen Algérie</b>	70
06	<b>De la question de gouvernance des PME: entre spécificités et facteurs d'entraves en Algérie</b> <b>Malika Amghar</b> <b>Université Béjaia, Algérie</b>	92
07	<b>Comportement du consommateur envers les marques nationales et les marques étrangères - Étude d'un échantillon de consommateurs de la wilaya de Béjaïa - Secteur de l'électroménager</b> <b>Rim Akkarene</b> <b>Université Béjaia, Algérie</b>	109