

Faculté des sciences de la terre et
D'architecture
Département de géographie et
d'aménagement urbain

Niveau : 2^{ème} année Licence /
Mai 2026
Enseignant (e) : Dre
CHOUAF Houria.

Contrôle officiel de la 2^{ème} série
(Module Techniques d'Enquête)

Question n°1(08 points)

Citez, avec explication, les différents types d'une enquête. (Les objectifs).

Question n°2(06 points)

Pour qu'une enquête soit de qualité scientifique (rigoureuse e crédible), certains critères doivent être respectés. Citez-les avec explication.

Question n°3(07 points)

Pour présenter les résultats d'une enquête, la rédaction du rapport d'enquête doit obéir une structure spécifique, citez ses différentes composantes.

BON COURAGE

Corrigé-type (Module Techniques d'Enquête)

Question n°1(08 points)

Citez, avec explication, les différents types d'une enquête. (Les objectifs).

Les différents types d'une enquête

Une enquête exploratoire vise à découvrir un phénomène peu connu ou à formuler des hypothèses de recherche.

Exemples :

*Une enquête sur les pratiques culturelles des jeunes à Kalemie

*Une enquête sur les activités informelles à Kalemie

Une enquête descriptive vise à décrire les caractéristiques d'une population ou d'un phénomène.

Exemples :

*Une enquête sur le niveau de vie des ménages

*Une enquête sur la structure du marché du travail

Une enquête explicative vise à tester des hypothèses ou à identifier les causes et les effets d'un phénomène.

Exemples :

*Une enquête sur les facteurs de réussite à l'université

*Une enquête sur les effets de la politique monétaire sur l'inflation

Une enquête évaluative vise à mesurer l'impact ou la performance d'une action ou d'un programme.

Exemples :

*Une enquête sur l'efficacité d'une campagne de prévention

*Une enquête sur l'impact d'un programme de microcrédit sur la pauvreté des ménages à Kalemie.

Question n°2(06 points)

Une enquête doit respecter des critères de qualité scientifique pour être crédible et rigoureuse.

On distingue trois principaux critères : la validité, la fiabilité et la représentativité.

1.La validité interne et externe

La validité interne est le degré auquel les résultats de l'enquête correspondent à la réalité observée ou mesurée. Elle dépend de la pertinence des indicateurs et des instruments de mesure utilisés, ainsi que du contrôle des biais et des erreurs possibles.

Exemple : une enquête sur le revenu des ménages est valide si elle utilise des questions claires et adaptées au contexte, si elle évite les effets d'influence ou de désirabilité sociale, si elle corrige les données manquantes ou aberrantes...

La validité externe est le degré auquel les résultats de l'enquête peuvent être généralisés à d'autres populations ou à d'autres situations. Elle dépend de la similitude entre l'échantillon et la population cible, ainsi que de la reproductibilité de l'enquête dans d'autres conditions.

Exemple : une enquête sur le revenu des ménages est valide si elle couvre un échantillon représentatif de la population nationale, si elle utilise les mêmes questions et les mêmes modalités dans toutes les régions, si elle peut être répliquée à d'autres moments ou dans d'autres pays...

2.La fiabilité interne et externe

La fiabilité interne est le degré auquel les résultats de l'enquête sont cohérents et stables. Elle dépend de la consistance des indicateurs et des instruments de mesure utilisés, ainsi que du contrôle de la variabilité et de la dispersion des données.

Exemple : une enquête sur le revenu des ménages est fiable si elle utilise des questions qui mesurent le même concept, si elle évite les effets de fatigue ou d'apprentissage, si elle réduit les écarts entre les valeurs extrêmes ou les valeurs moyennes...

La fiabilité externe est le degré auquel les résultats de l'enquête sont comparables et transférables. Elle dépend de la standardisation des indicateurs et des instruments de mesure utilisés, ainsi que du contrôle de la sensibilité et de la spécificité des données.

Exemple : une enquête sur le revenu des ménages est fiable si elle utilise des questions qui ont le même sens pour tous les enquêtés, si elle évite les effets de contexte ou de formulation, si elle augmente la précision et la justesse des données...

3. La représentativité statistique et substantielle

La représentativité statistique est le degré auquel l'échantillon reflète les caractéristiques de la population cible. Elle dépend du mode d'échantillonnage (probabiliste ou non probabiliste), de la taille de l'échantillon, du taux de réponse et du taux de couverture.

La représentativité substantielle est le degré auquel l'échantillon reflète la diversité des situations ou des opinions au sein de la population cible. Elle dépend du choix des critères de stratification, de la répartition des catégories, du poids des variables et du calcul des marges d'erreur.

Question n°3 (07points)

Pour présenter les résultats d'une enquête, la rédaction du rapport d'enquête doit obéir une structure spécifique, citez ses différentes composantes.

Les composantes de la structure du rapport d'enquête

La page de garde : indique le titre de l'enquête, le nom du ou des auteurs, la date et le lieu de réalisation, le logo de l'organisme commanditaire ou partenaire.

Le sommaire : présente la liste des parties et des sous-parties du rapport avec les numéros de pages correspondants.

L'introduction : expose le contexte, la problématique, les objectifs et la méthodologie de l'enquête.

Le corps du rapport : développe les résultats de l'analyse des données en suivant le plan annoncé dans l'introduction.

La conclusion : résume les principaux résultats, répond aux objectifs de l'enquête, propose des recommandations et évoque les limites et les perspectives.

La bibliographie : cite les sources utilisées dans le rapport selon les normes en vigueur.

Les annexes : fournissent des informations complémentaires utiles à la compréhension du rapport, par exemple le questionnaire, les tableaux et graphiques détaillés, les résultats des tests statistiques.