

SOLUTION :

QUESTION 01 : (02 points)

DEFINITION DU REGION METROPOLIATAINE: La région métropolitaine est un territoire plus vaste que le périurbain. Elle comprend généralement l'agglomération urbaine et les espaces qui la jouxtent. Les régions métropolitaines sont souvent caractérisées par une forte croissance démographique, une économie dynamique et une diversité culturelle.

QUESTION 02 : (06 points) :

1- LES OUTILS D'URBANISME EN ALGERIE:

- **SNAT:** schéma national d'aménagement de territoire
- **SRAT:** schéma régional d'aménagement de territoire
- **SDAAM:** schéma directeur d'aménagement de l'aire métropolitaine
- **PAW:** plan d'aménagement de Wilaya
- **PDAU:** plan directeur d'aménagement et d'urbanisme.
- **POS :** plan d'occupation de sol
- 2-** Il existe quatre aires métropolitaines en Algérie qui ont adopté un SDAAM
- L'aire métropolitaine d'Alger (SDAAM d'Alger, 2009)
- L'aire métropolitaine d'Oran (SDAAM d'Oran, 2011)
- L'aire métropolitaine de Constantine (SDAAM de Constantine, 2012)
- L'aire métropolitaine d'Annaba (SDAAM d'Annaba, 2013)
- 3-** l'instrument adopté pour ces aires métropoles est le **SDAM**.

QUESTION 03 : (04 points)

DEFINITION de PMMC : Le PMMC (plan de modernisation de métropole Constantinoise) est un projet urbain issu des orientations de SDAAM, il représente une nouvelle aire pour la ville de Constantine. Après le SNAT 2030, les agendas 21 locales, le Master plan de Constantine en 2005, la révision de PDAU horizon 2020 et le lancement des études de SCU en 2006, le PMMC est une étape majeure dans la planification **stratégique** de la ville.

QUESTION 04 : (06 points)

LES OBJECTIFS DE PMMC:

- ✓ **Quantitative:** amélioration des conditions de vie et du confort.
- ✓ **Compétitivité:** redynamisation du développement.
- ✓ **Attractivité:** revalorisation de l'image de Constantine
- ✓ **Modernisation:** par les équipements et les projets.
- ✓ **Concrétisation de l'équité sociale:** par la participation citoyenne.
- ✓ **Cohérence entre les actions ponctuelles.**