

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

كلية علوم الأرض والهندسة المعمارية

قسم الجغرافيا والتهيئة العمرانية

المستوى: سنة ثالثة ليسانس

السنة الجامعية: 2024-2025

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي الاول

المقياس: ECONOMIE

الجواب 01: تعريف المصطلحات: (1×5ن)

• تعريف علم الاقتصاد:

علم الاقتصاد هو العلم الذي يدرس كيفية استخدام المجتمعات مواردها النادرة لإنتاج السلع والخدمات وتوزيعها بين الأفراد.

يعود الأصل اللغوي لمصطلح الاقتصاد من الكلمة اليونانية Oikonomos المركبة من Oikos التي تعني المنزل و Nomos التي تعني التدبير، وبذلك يقصد بالكلمة اجمالاً تدبير أمور المنزل فهي تعبر عن مجمل القواعد والطرق التي يعتمد عليها رب الأسرة في إدارة الذمة المالية لمنزله، لكي يصل الى أمثل استخدام لدخله في تحقيق أقصى الحاجات لأسرته، إلا أن المعنى الاصطلاحي للفظ اقتصاد عند اليونانيين تعدى هذا المفهوم ليقصد به أيضاً تدبير أمور المدينة.

أما من الناحية الاصطلاحية فإن التنوع والتطور المستمر للاتجاهات الفكرية للاقتصاديين، باعتبارها انعكاس للواقع الاقتصادي للمجتمعات على مر التاريخ، نتج عنه تعدد التعاريف التي تناولت مفهوم الاقتصاد ولم يتفق المختصون على مفهوم واحد محددا لنطاقه وشاملاً لموضوعاته واهتماماته.

حيث عرفه ادم سميث (Adam Smith) في كتابه الشهير ثروة الأمم بأنه " العلم الذي يدرس الكيفية التي تمكن الأمة من الحصول على الثروة ووسائل تنميتها "، وقد ركز هذا التعريف على مفهوم الثروة وأهم دور الانسان.

غير أن (S. MILL). لكان رأيه مخالف، حيث يعتبر أن علم الاقتصاد هو العلم الذي يقتضي أثر القوانين الجماعة التي تتولد عن ظروف الأشخاص المعقدة في سبيل إنتاج الثروة.

• الاقتصاد الكلي:

إن مصطلح الاقتصاد الكلي Macroeconomics مكون من Macro المشتقة من الكلمة اليونانية Makros والتي تعني الجزء الكبير أما economics فتعني الاقتصاد. وهو يهتم بدراسة سلوك الوحدات الاقتصادية الكلية، فيتعامل مع الاقتصاد القومي في مجموعه متجاهلاً الوحدات الفردية، وكثير من المشاكل التي تواجهها. وبالتركيز على الاقتصاد القومي ككل فهو يبين لنا كيفية قياس وتحديد كل من الانتاج الكلي، الانفاق الكلي، المستوى العام للأسعار، ومستوى التشغيل، والتوازن الاقتصادي ومستويات النمو الاقتصادي.

• الاقتصاد الجزئي:

إن مصطلح الاقتصاد الجزئي Microeconomics مكون من Micro المشتقة من الكلمة اليونانية

Mikros والتي تعني الجزء الصغير أما economics فتعني الاقتصاد أي الاقتصاد الصغير أو الاقتصاد الجزئي وهو يهتم بدراسة سلوك الوحدات الاقتصادية الجزئية المنفردة وطرق تفاعلهم في الأسواق من أجل تخصيص مختلف الموارد وتحقيق الإشباع، وبالتالي فهو يقوم على دراسة سلوك المستهلك وتحقيق المنفعة 5 ، وبالتالي هو مبني على مبادئ النظرية النيوكلاسيكية (الكلاسيك الجدد) التي تعتمد على مبدأ التوازن العام، التي تهتم بدراسة سلوك المستهلك وسلوك المنتج وعلاقتهما في السوق.

• التضخم:

على الرغم من انتشار مصطلح التضخم انتشارا كبيرا وشموله معظم اقتصاديات العالم في الوقت الحاضر، إلا أنه يتفق الاقتصاديين لحد الآن حول تعريف محدد وواضح وموحد له وعليه تعددت تعريفاته والتي حاولنا التطرق إلى بعضها فيما يلي:

• يعود أصل كلمة "تضخم" إلى الكلمة اللاتينية "inflatio" والتي تعني انتفاخ، ومن هنا جاء استخدام هذا المصطلح للدلالة على ارتفاع أسعار بشكل مفرط.

• في قاموس لاروس (Larousse) ، يُعرف التضخم على النحو التالي: "التضخم هو اختلال اقتصادي يتميز بارتفاع عام في الأسعار، وينشأ عن زيادة القدرة الشرائية لدى الجماهير (أفراد، شركات، دولة) مقارنة بكمية السلع والخدمات المتاحة لهم".

يمكن تعريف التضخم بأنه ارتفاع عام ومستمر ومتواصل ذاتيًا في المستوى العام للأسعار (وهو مؤشر مرجح "يمثل" تطور أسعار السلع والخدمات التي تستهلكها الأسر). ولكي نتحدث عن التضخم، يجب أن يكون لارتفاع الأسعار بعد مكاني (يشمل جميع الأسعار)، وبعد زمني (يستمر على مدى فترات متعددة)، وبعد ميكانيكي (يؤدي ارتفاع الأسعار إلى ارتفاع آخر للأسعار، على سبيل المثال من خلال المطالبة بتعديل الأجور مثلا أن يطالب الموظفون بزيادة الرواتب بسبب ارتفاع الأسعار، مما يدفع الشركات لرفع الأسعار مرة أخرى). بناءً على ذلك، يجب التمييز بين ارتفاع المستوى العام للأسعار والتضخم: إذا لم تكن آليات الاستدامة الذاتية قائمة، فلا يعتبر هذا تضخمًا.

• النشاط الاقتصادي.

هو مجموعة من المهام والعمليات التي يقوم بها الفرد أو مجموعة من الأفراد لاستخراج الموارد الطبيعية وتحويلها حتى تصبح صالحة للاستعمال، والتي يحصل بها أفراد المجتمع على حاجاتهم.

النشاط الاقتصادي يقوم به مختلف الاعوان الاقتصاديون من خلال ما يسمى بالعمليات الاقتصادية التي تتمثل في: الانتاج، الاستهلاك، التبادل، الاستثمار، الادخار والتوزيع.

الجواب 02: المقارنة بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي: (3ن)

الفرق في	الاقتصاد الكلي	الاقتصاد الجزئي
المفهوم	الاقتصاد الكلي هو فرع من الاقتصاد الذي يتعامل مع دراسة سلوك وأداء الاقتصاد بشكل إجمالي. أهم العوامل التي تمت دراستها في الاقتصاد الكلي ما يلي: الناتج المحلي الإجمالي، البطالة والتضخم، معدل النمو....	الاقتصاد الجزئي هو فرع من فروع الاقتصاد يرتبط بدراسة سلوك الفرد والأسرة والشركات في صنع القرار وتخصيص الموارد، يتألف من أسواق السلع والخدمات ويتعامل مع القضايا الاقتصادية.
مجال الدراسة	يدرس الاقتصاد الكلي أوضاع الاقتصاد بأكمله والذي يغطي العديد من قضايا السوق.	يدرس الاقتصاد الجزئي قطاع السوق (الشركات، المنشآت،....)
التعامل	يتعامل الاقتصاد الكلي مع قضايا مختلفة مثل الدخل القومي، التوزيع	يتعامل لاقتصاد الجزئي مع العديد من القضايا مثل العرض والطلب،

الجواب 03: اشرح أنواع الاستهلاك مع تقديم أمثلة: (6ن)

يميز الاقتصاديون بين أنواع الاستهلاك الذي يقوم به الاعوان الاقتصاديين بناء على عدة معايير أهمها:

. الاستهلاك النهائي والاستهلاك الوسيط

يقصد بالاستهلاك النهائي قيام العائلات والإدارات بالاستعمال المباشر والنهائي للسلع والخدمات، ويعتبر هذا النوع من الاستهلاك غير منتج، أما الاستهلاك الوسيط فيقصد به استعمال المؤسسات للمواد والمنتجات والخدمات في إنتاج سلع وخدمات أخرى وهو استهلاك منتج.

2.2.2. الاستهلاك الفوري والاستهلاك التدريجي:

الاستهلاك الفوري هو الاستعمال النهائي أو الوسيط للسلع والخدمات مرة واحدة مثل: تناول الطعام أو استعمال المواد الأولية والاستهلاك الفوري هو صفة أغلب الخدمات مثل خدمة النقل. بينما الاستهلاك التدريجي فهو الاستعمال المتكرر للسلع والخدمات عدة مرات أي إفناء السلع والخدمات بصورة تدريجية وليست فورية مثل استعمال الملابس والمباني.

3.2.2. الاستهلاك الفردي والاستهلاك الجماعي:

على سبيل المثال تناول دواء وصفه الطبيب لشخص مريض يخصه شخصياً دون سواه بينما التنزه في الحدائق العامة فهو مسموح لجميع الناس ولهذا نقول أن تناول الدواء هو استهلاك فردي في حين التنزه في الحديقة هو استهلاك جماعي. فهناك سلع وخدمات تستهلك بصورة انفرادية وأخرى بصورة جماعية.

الجواب 04: العوامل المؤثرة في الاستهلاك: (1×4ن)

إن استهلاك العائلات ليس مطلقاً فهو يتحدد بعدة عوامل تؤدي إما إلى زيادته أو إلى إنقصاه. وأهم هذه العوامل هي الدخل، مستوى الأسعار وقرار المستهلك.

• **الاستهلاك والدخل:** نقصد بالدخل هنا الدخل المتاح للعائلات أي الدخل الصافي المقبوض خلال فترة معينة أما استهلاك العائلات فهو ذلك الجزء المنفق من الدخل على شراء السلع الاستهلاكية والخدمات وغالباً ما يجرأ إلى ثلاثة مستويات من الإنفاق: الإنفاق على الغذاء الإنفاق على السكن واللباس. الإنفاق على النقل، الصحة، التسلية ... الخ.

• **الاستهلاك ومستوى الأسعار:** إن الطلب على سلعة ما يحدده سعر تلك السلعة، فإذا كان السعر منخفضاً فإن المستهلك يقتني كميات أكبر، أما إذا كان السعر مرتفعاً فإن المستهلك يقلل من مشترياته من تلك السلعة.

• **قرار المستهلك:** يترجم قرار المستهلك مشكلة الاختيار بين مختلف السلع والخدمات والاختيار تحدده عدة عوامل بسلوكية أطلق الاقتصاديين عليها اسم المنفعة الحدية وهي المنفعة المتحصل عليها من اقتناء وحدة إضافية من سلعة معينة. وبطبيعة الحال كلما زادت الكمية المستهلكة من سلعة معينة قلت منفعة هذه السلعة في نظر المستهلك. ومثال على ذلك إذا شرب الشخص كوباً من الماء فإنه يحصل منه على منفعة كبيرة ولكن كلما شرب كوباً آخر فإن المنفعة تقل حتى إذا وصل إلى عدد معين من الكؤوس فإن المنفعة المتحصل عليها من الكوب الأخير تكون معدومة.

إن المنفعة تلعب دوراً هاماً في بلورة قرار المستهلك بالاستهلاك أو لا.

• **العلاقة بين الاستهلاك والدخل:** رأينا فيما سبق أن الاستهلاك يتحدد بعدة عوامل أهمها الدخل الذي يحصل عليه الفرد. غير أن الفرد لا ينفق بالضرورة كل دخله ولكن يمكنه أن يدخر جزءاً منه ولهذا يُقسم الدخل عادة بين الاستهلاك والادخار.

إن تقسيم الدخل بين الاستهلاك والادخار مرتبط بمدى حاجة الفرد ومقدار ما يكون عليه دخله في المستقبل

الجواب 05: المقارنة بين الناتج المحلي الإجمالي الاسمي والناتج المحلي الإجمالي الحقيقي: (1ن)

الاسمي: يعتمد على الأسعار الجارية ولا يستبعد التضخم.

الحقيقي: يتم تعديله لإزالة تأثير التضخم باستخدام سنة أساس.

• **الجواب 06:** إذا ارتفع الطلب على السلع بشكل كبير دون زيادة العرض، ماذا يحدث للأسعار؟ اربط ذلك بمفهوم

التضخم. (1ن).

عند زيادة الطلب دون زيادة العرض، ترتفع الأسعار نتيجة زيادة الضغط على الموارد المتوفرة، مما يؤدي إلى تضخم اقتصادي.