الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جـــــامعة العربي بن مهيـــدي-أم البـواقي

Domaine	**Sciences économiques**	
Chef de projet	احسين عثماني	Athmani.Ahcine@univ-oeb.dz
Membres	حركات سعيدة	
	زويوش بلال	
	مريم بوثلجة	
	مروى جوال	
	الزين عمران	

Intitulé

آليات بناء وتنمية رأس المال المعرفي والفكري في الجامعة الرقميــة - دراسة حالة الجامعة الجزائرية

Problématique

من أبرز تطورات التحول نحو اقتصاد المعرفة، أنه لم تعد الموارد المادية فقط من الموارد الأساسية، بل ظهر عنصر المعرفة الذي أصبح المورد الأهم للاقتصاد، حيث تواجه المؤسسات ضغوطات وتحديات كبيرة في ظل التغيرات المستمرة والسريعة، وفي مقدمتها الثورة المعرفية، فكانت المعرفة هي الآلية التي اعتمدتها لتحقيق القدرة على مجابهة تلك تحديات، ويعد موضوع إدارة المعرفة من المواضيع الحديثة والمهمة، حيث يقترن نجاح أي مؤسسة بمدى قدرتها على استغلال المعرفة التي تمتلكها والاستغلال الأمثل للمعلومات والخبرات والمهارات لفهم وإدراك الظواهر والأحداث بوضوح، وكذا محاولة تطويرها بغرض خلق معارف جديدة لتوظيفها في إبداع سياسات وأساليب عمل جديدة تلبي الاحتياجات، كما يشكل الإبداع أحد التطورات الفكرية المعاصرة، التي تضمن لمؤسسات اليوم التفوق من خلال تقديم أفضل الخدمات وزيادة القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الإستراتيجية لهذه المؤسسات وزيادة قيمتها، وبالتالي تبرز الإشكالية الرئيسية للمشروع كما يلي.:

- **ما هي الآليات التي تعمل على تنمية رأس المال المعرفي والفكري في الجامعات الرقمية؟**

ولمعالجة الإشكالية السابقة يمكن الاعتماد على التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى مساهمة إدارة المعرفة في تفعيل عملية الإبداع التكنولوجي في الجامعات الرقمية؟
- ما مدى مساهمة إدارة المعرفة في تفعيل عملية الإبداع التنظيمي في الجامعات الرقمية؟
- كيف يمكن إدارة رأس المال الفكري وقياسه وتنميته في الجامعات الرقمية؟
- ما هي متطلبات تنمية رأس المال الفكري؟

كيف يمكن أن يؤثر رأس المال المعرفي والفكري في البحث العلمي بالجامعات الرقمية