

## الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول

Transport et mobilité urbaine

المستوى: السنة الثانية ماستر

المقياس: Méthodes et outils d'analyse du transport urbain et de la mobilité

مسؤولة المقياس: نجلاء غرابي

### الأجوبة:

#### 1. العرض النظري للنقل الحضري بالحافلات:

تعتمد على الحصول على كل المعلومات التقنية الخاصة بالنقل الحضري بالحافلات وغيرها من وسائل النقل الجماعي والفردى من مديرية النقل -مصلحة النقل الحضري. وتتلخص مجمل هذه المعلومات عادة في: عدد الحافلات-عدد المقاعد-عدد المتعاملين - نسبة التعبئة - طول الخط - رقم الخط - نقطة الانطلاق - نقطة الوصول - السرعة التجارية - التوقيت في الرصيف-نوع الحافلة... أما هذه الطريقة فتسمى بالعرض النظري. أما العرض الحقيقي للنقل الحضري بالحافلات وتتم عن طريق التحقيق الميداني، المقابلات سواء مع مستعملي الحافلات أو السائقين وغيرها من الوسائل العلمية المتبعة للوقوف على حالة النقل في الواقع. وتسمى هذه الطريقة بالعرض الحقيقي أو الفعلي.

2. الطريقة المعتمدة في تحديد الطلب على النقل هي: التحقيق الميداني، وأهم

وسيلة مستعملة هي استمارة الاستبيان.

أنواع التحقيق الميداني:

نوع التحقيق	عن طريق ماذا	طريقة إجراء التحقيق	النتائج الرئيسية
تحقيقات الأسر	تحقيقات حول التنقلات باستعمال جميع وسائل النقل	عن طريق مقابلة أو استبيان من خلال العينة	- الحركة - خصائص التنقلات
تحقيقات الخطوط	تحقيقات في خطوط النقل الجماعي	عن طريق مقابلة أو استبيان في وسيلة النقل أو المحطة	- الحركية - المنشأ والمقصد - خصائص التنقلات
تحقيقات التطويق	تدفق المنشأ والمقصد	عدد بسيط	- تغيير التدفقات - المنشأ والمقصد

-تم اختيار التحقيق الميداني الخاص بالخطوط لسهولة العملية مقارنة بأنواع

التحقيقات الأخرى، وهذا راجع إلى:

- العينة تكون قصدية مما يسهل علينا عملية الاستجواب.
- لأن الحافلة تعد المرجع الأساسي للنقل الحضري داخل المدينة.
- سهولة حساب حجم العينة: حيث يحسب مقارنة بعدد الحافلات وليس بعدد السكان.
- من أهم الطرق الشائعة في التحقيق الميداني و هذا لاجتماع العينة في مكان واحد.
- سهولة تصميم الاستمارة.

• تسمح لنا الاستثمار بتحديد الطلب على النقل وبعض المؤشرات الأخرى.

3. يمثل برنامج Sphinx أحد البرامج العلمية المهمة في تحليل استثمارات الاستبيان، حيث يستطيع تسهيل عملية فرز وتحليل النتائج بدقة مع استخراج الرسوم البيانية والتعليقات اللازمة-اختصار الوقت.

4. مراحل برنامج سفانكس

- المرحلة الأولى: Élaboration du questionnaire: تتمثل في تحرير الأسئلة عبر المحاور الكبرى والواردة في الاستثمار الرئيسية
- المرحلة الثانية: Collecte des réponses: تتم في هذه المرحلة إدخال الإجابات الواردة في الاستثمار مع ترقيم الاستثمارات الورقية.
- المرحلة الثالثة: Traitements et Analyses: نتحصل في هذه المرحلة على النتائج النهائية للاستبيان من خلال الرسوم البيانية التي يمكن تعديلها.