

## LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME ET SON IMPACT E SUR LE DEVELOPPEMENT LOCAL DE LA WILAYA DE SKIKDA.

**Bourahla Nouhed, Université Badji Mokhtar Annaba.**

**E-mail : bourahlanouhed@gmail.com**

### Résumé :

Depuis les années soixante, le tourisme est devenu un phénomène mondial, source de économique pour de nombreux pays en particulier autour de la méditerranée, car il Constitue le nouveau moteur de développement durable de soutien à la croissance et le vecteur clé de la tertiarisation de l'économie en raison du potentiel de création de richesses, d'emploi et de génération de revenus durables. Attentif aux expériences des pays voisins et à ceux qui ont enregistré des succès en matière d'activités touristiques, notre pays doit s'inspirer de leurs réussites mais aussi de leurs déconvenues, car l'Algérie est incontestablement un pays richement doté en potentiels touristiques caractérisés par :

- un climat contrasté favorable à la pratique de plusieurs formes de tourisms complémentaires.
- un territoire immense avec des paysages picturaux (montagne, forêts, Sahara et oasis).
- une position géographique stratégique en égard à la demande internationale, avec 1200 Km de cotes avec une trentaine de caps et autant de plages ;
- A ces ressources naturelles, s'ajoutent tous les éléments du patrimoine culturel et historique qui jalonnent les différentes tranches du passé de l'Algérie : héritage préhistorique, phénicien, berbère romain, vandale, byzantin, arabo-musulman, turc espagnol, français...

La wilaya de SKIKDA est une contrée méditerranéenne qui ambitionne d'occuper aujourd'hui une place sur le marché du tourisme national et international compte tenu :

- Le prestigieux passé historique de Rusicada.
- Les nombreuses potentialités touristiques naturelles et culturelles.
- La frange côtière de la wilaya de Skikda peut devenir un grand pole d'attraction et de vocation touristique vis-à-vis de la demande nationale grâce à la richesse de ses paysages naturels et l'étendue des nombreuses plages sachant que des milliers d'Algériens en l'absence d'équipement d'hébergement touristique balnéaires favorable aux séjour de tourisme sur le plan quantitatif et qualitatif se voient dans l'obligation d'aller passer leurs vacances durant la saison estivale dans d'autre pays du bassin méditerranéen. Dans l'optique que le tourisme mérite sans aucun doute une grande attention Pour l'importance qu'il a dans l'économie globale du pays ; nos motivations pour le choix du thème ont plusieurs raisons dont les plus importantes sont :
- Sensibilisation des collectivités locales et les citoyens a l'importance du tourisme dans le développement en générale et le développement économique local en particulier.
- Réapprendre dans la cadre d'une politique de développement durable à admirer la nature et les paysages avec toutes leurs composantes pour susciter le respect de l'environnement et la nécessité d'exploiter rationnellement les richesses naturelles, les préserver pour les générations futures.
- L'un des raisons du choix du thème aussi est l'apparence trompeuse qui nous donne l'impression que le cadre législatif et organisationnel est idéal dans ce qui concerne l'utilisation et la gestion des plages et des zones d'expansion touristiques et du patrimoine culturel mais malheureusement ce dernier est faible et son application dans le terrain est très limitée. Alors, pour toutes ces raisons, on a voulu attirer l'attention vers le secteur du tourisme dans la wilaya de Skikda et a cet effet et en partant d'une approche écologique et sociale qui cherche la conservation et la protection de la nature et

la société, économique qui cherche a mettre le secteur du tourisme en égalité avec les autres secteurs qui ont la priorité , et législatif qui vise a mettre le cadre législatif existant en marche et le soutenir avec d'autre lois qui cernent tous ce qui concerne le tourisme sans oublier l'approche participative et coordonnée en vue de la consolidation de l'image de la destination Algérie et son profil international ainsi l'amélioration de l'image de la situation algérienne sur le plan sécuritaire et tout ça dans le but d'un développement touristique qui nous guide éventuellement au développement local souhaité, de là il y'a plusieurs questions qui s'imposent :

**1-**Comment assurer le développement économique souhaité de la wilaya de Skikda tout en protégeant et en préservant ses valeurs naturelles et culturelles et sociales, et permettant ainsi on utilisant de façon qu'il y'a un dialogue certain entre le tourisme et son milieu intérieur et extérieur?

**2-**Est-ce- que l'Algérie a un dispositif législatif solide qui peut relancer et développer le secteur touristique pour plus se reposer uniquement sur le secteur pétrolier?

**3** Est-ce- que les différents acteurs partenaires et intervenant publics contribueront ils pour effectuer des résultats opérationnelles qui visent a la mise en valeur des richesses naturelles afin de développer le secteur du tourisme et atteindre le développement local souhaité de la wilaya ?

Alors le tourisme est désormais une priorité nationale portée par une nouvelle politique touristique ambitieuse et pragmatique. En effet notre retard dans le domaine touristique constitue, en lui-même, un atout Incontestable car ce retard nous donne l'avantage de pouvoir offrir un produit touristique nouveau, qui répondra à une demande dont les besoins sont complexes et fluctuants, notre démarche est de profiter des réussites des pays touristiques tout en évitant leurs échecs. Pour cela ce faire, il faudrait savoir quand, comment et où saisir notre chance économique, à travers une stratégie de développement cohérente, efficace et judicieuse, cette stratégie reposera sur le lancement de plusieurs chantiers, à réaliser dans le temps et l'espace, à travers une démarche cohérente et hiérarchisée, dont certaines actions devront faire l'objet d'une mise en œuvre immédiate:

\*Protection et réhabilitation de notre patrimoine et de nos vestiges historiques ;

\*Densification et amélioration des réseaux de communication ;

\*Donner l'aide aux artisanats afin de réhabiliter notre patrimoine artisanal ;

\*Formation des jeunes aux différentes activités liées au tourisme et à l'artisanat ainsi la formation accélérée des jeunes à la maîtrise des langues étrangères au niveau des centres de formation professionnelle en les dotant d'équipements adéquats ;

\* La dotation des agences de voyages de moyens nécessaires pour les rendre plus opérationnelles et efficaces .

\*Développement des activités culturelles et de loisirs et redynamiser les fêtes des villes (folklore, danse, chants, théâtre, gastronomie fêtes des cerises, des raisins des fraises...etc.) ;

Lorsque la mise à niveau sera réalisée, il faudrait engager une politique d'investissement capable de drainer les capitaux nationaux et étrangers pour la réalisation des infrastructures touristiques. Enfin il faut dire que l'adéquation entre le produit touristique à offrir et demande à cibler, suppose un marketing et une publicité captivant, soutenus par nos agences de voyages, nos représentations diplomatiques, nos associations, et aussi par l'organisation de manifestations culturelles dont les besoins s'identifient à l'offre de notre pays et il est nécessaire de rappeler, que la promotion du secteur touristique nécessite l'adhésion de toutes les parties antagonistes à savoir l'état, les autorités publiques, le secteur privé et le citoyen, toutes ces parties devront conjuguer leurs efforts pour adhérer à ce choix stratégique pour relever les défis et le paradoxe qui est autour de cette ressource inépuisable qui est le tourisme et pallier a la vulnérabilité de l'économie algérienne qui est une économie rentière.

**Mots clés :** tourisme, développement touristique, développement économique local, potentialités touristique, développement durable.

### **Introduction :**

Le tourisme est un secteur important pour la réalisation des objectifs du développement et représente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale, le dynamisme du secteur touristique, ses importants effets directs et indirects sur les économie des pays en développement notamment font de ce secteur un outil de développement particulièrement prometteur, Il est bien l'un des secteurs économiques parmi les plus dynamique (1), car il contribue au développement local, dans une logique économique de valorisation et de préservation des ressources matérielles et immatérielle. L'Algérie est incontestablement un pays richement doté en potentiels touristiques caractérisés par :

- un climat contrasté favorable à la pratique de plusieurs formes de tourisms complémentaires.
- un territoire immense avec des paysages picturaux (montagne, forêts, Sahara et oasis).
- une position géographique stratégique en égard à la demande internationale, avec 1200 Km de cotes avec une trentaine de caps et autant de plages .
- A ces ressources naturelles, s'ajoutent tous les éléments du patrimoine culturel et historique qui jalonnent les différentes tranches du passé de l'Algérie : héritage préhistorique, phénicien, berbère romain, vandale, byzantin, arabo-musulman, turc espagnol, français... Le but de cette communication est de montrer l'importance des activités touristiques et leur participation dans le développement local de la wilaya de Skikda, ainsi de mettre l'accent sur l'importance de la participation de la société locale et les collectivités locales dans la relance du secteur touristique.

La wilaya de SKIKDA est une contrée méditerranéenne qui ambitionne d'occuper aujourd'hui une place sur le marché du tourisme national et international compte tenu :

- Le prestigieux passé historique de Rusicada.
- Les nombreuses potentialités touristiques naturelles et culturelles.
- La frange côtière de la wilaya de Skikda peut devenir un grand pole d'attraction et de vocation touristique vis-à-vis de la demande nationale grâce à la richesse de ses paysages naturels et l'étendue des nombreuses plages sachant que des milliers d'Algériens en l'absence d'équipement d'hébergement touristique balnéaires favorable aux séjour de tourisme sur le plan quantitatif et qualitatif se voient dans l'obligation d'aller passer leurs vacances durant la saison estivale dans d'autre pays du bassin méditerranéen. Dans l'optique que le tourisme mérite sans aucun doute une grande attention Pour l'importance qu'il a dans l'économie globale du pays ; nos motivations pour le choix du thème ont plusieurs raisons dont les plus importantes sont :
- La sensibilisation du citoyen au fait touristique afin que la société toute entière en saisisse l'enjeu et devienne partie prenante du tourisme, car on ne fait pas de tourisme sans la participation active de la société.
- Sensibilisation des collectivités locales a l'importance du tourisme dans le développement en générale et le développement économique local en particulier.

- Réapprendre dans la cadre d'une politique de développement durable à admirer la nature et les paysages avec toutes leurs composantes pour susciter le respect de l'environnement et la nécessité d'exploiter rationnellement les richesses naturelles, les préserver pour les générations futures.

- L'un des raisons du choix du thème aussi est l'apparence trompeuse qui nous donne l'impression que le cadre législatif et organisationnel est idéal dans ce qui concerne l'utilisation et la gestion des plages et des zones d'expansion touristiques et du patrimoine culturel mais malheureusement ce dernier est faible et son application dans le terrain est très limitée.

Alors, pour toutes ces raisons, on a voulu attirer l'attention vers le secteur du tourisme dans la wilaya de Skikda et a cet effet et en partant d'une approche écologique et sociale qui cherche la conservation et la protection de la nature et la société, économique qui cherche à mettre le secteur du tourisme en égalité avec les autres secteurs qui ont la priorité, et législatif qui vise à mettre le cadre législatif existant en marche et le soutenir avec d'autres lois qui cernent tout ce qui concerne le tourisme sans oublier l'approche participative et coordonnée en vue de la consolidation de l'image de la destination Algérie et son profil international ainsi l'amélioration de l'image de la situation algérienne sur le plan sécuritaire et tout ça dans le but d'un développement touristique, de là il y'a plusieurs questions qui s'imposent :

**1-**Comment assurer le développement économique souhaité de la wilaya de Skikda tout en protégeant et en préservant ses valeurs naturelles et culturelles et sociales, et permettant ainsi on utilisant de façon qu'il y'a un dialogue certain entre le tourisme et son milieu intérieur et extérieur?

**2-**Est-ce- que l'Algérie a un dispositif législatif solide qui peut relancer et développer le secteur touristique pour plus se reposer uniquement sur le secteur pétrolier?

**3** Est-ce- que les différents acteurs partenaires et intervenant publics contribueront ils pour effectuer des résultats opérationnelles qui visent à la mise en valeur des richesses naturelles afin de développer le secteur du tourisme et atteindre le développement local souhaité de la wilaya ?

Le tourisme est l'un des éléments de la vie dont il ne faut jamais négliger car il a une grande importance au niveau culturel, sociologique, politique et surtout économique. Alors de la et après la définition de la problématique et le contexte et les questionnements présentés ci-dessus, nous essayons d'émettre les hypothèses suivantes sur lesquelles la présente communication est constituée :

a/Premièrement, une hypothèse à caractère économique qui suggère qu'après l'indépendance l'Etat algérien a donné toute l'importance aux secteurs de l'industrie et l'agriculture en négligeant l'activité touristique en le considérant comme un secteur secondaire. Si cette hypothèse s'avère juste, il est urgent de redonner à ce secteur son dans l'économie globale du pays.

b/Deuxièmement une hypothèse d'ordre culturel et social qui montre que le tourisme a le rôle d'attraction des touristes, ce flux engendre dans la plupart du temps des échanges culturels positifs entre les touristes et la population autochtone si cette dernière est à la hauteur de ces échanges, par contre le manque où l'absence d'une culture touristique de la part de la population autochtone peut avoir une incidence négative sur le développement touristique de notre zone d'étude.

c/Troisièmement une hypothèse liée à l'aspect des lois, la législation et à l'organisation. L'absence d'une politique nationale claire et la pauvreté de la législation Algérienne malgré les potentialités touristiques que regorgent notre pays ne peuvent en aucun moment rendre attractif le secteur touristique algérien, laissant échapper une entrée évidente de devises au profit de pays du bassin méditerranéen.

### **Enquête par le questionnaire :**

c'est un outil technique très fiable qui aide d'une façon particulière à rassembler les informations sur la zone d'étude. Elle a été orientée selon trois grands axes. Le premier axe est orienté sur les informations générales sur la culture et la sociologie de la population et son influence sur l'activité touristique. Le second vise à rassembler toutes les informations de l'activité touristique des communes étudiées. Pour cette enquête nous avons utilisé une méthode d'échantillonnage aléatoire simple aussi bien pour la population autochtone vivant dans la région et celle des touristes (estivants).

Pour l'échantillon des habitants de l'agglomération secondaire de Ben M'hidi qui a selon RGPH 2008 une population de 7236 habitants, nous avons enquêté 15% de nombre total des ménages, dont nous avons distribué 350 questionnaires et récupéré 320 copies. Pour l'échantillon des habitants de la commune d'El Marsa qui à un nombre de population de 6278 habitants selon L'RGPH 2008 nous avons enquêté 17 % des ménages de la commune dont on a distribué le même nombre de questionnaires qui est 350 et nous avons récupéré 340 copies. -pour l'échantillon des touristes nous avons choisie le mois de juillet 2011 comme période idéale pour l'enquête dont nous avons distribué le même nombre de questionnaires qui est 300 copies sur les touristes des deux régions dont nous avons récupéré 216 questionnaires pour l'agglomération secondaire de Ben M'Hidi et 204 questionnaires pour la commune d'El Marsa.

## **I – LE TOURISME DANS LA WILAYA DE SKIKDA**

La wilaya de SKIKDA est une contrée méditerranéenne qui ambitionne d'occuper aujourd'hui une place sur le marché du tourisme national et international compte tenu de sa frange côtière qui peut devenir un grand pôle d'attraction et de vocation touristique vis-à-vis de la demande nationale grâce à la richesse de ses paysages naturels et l'étendue des nombreuses plages qui demeurent vacantes par les milliers d'Algériens et étrangers.

### **I.1 Situation géographique de la wilaya de Skikda**

La wilaya de Skikda est située au Nord-Est de l'Algérie, elle s'étend sur une superficie de 4137.68km<sup>2</sup> avec une population avoisinant les 900000 habitants la wilaya dispose de 140 km de cotes qui s'étale d'El MARSJA jusqu'à oued Zhor aux fins fonds du massif de Collo, elle est issue de découpage administratif de 1974 et comprend 13 daïra regroupant 38 communes. Elle est limitée:

- \*Au Nord par la Mer Méditerranée
- \*Au Sud par les Wilaya de Constantine et Mila
- \*A l'Est par les Wilaya de Guelma et Annaba
- \* A l'Ouest par la Wilaya de Jijel (4)



Figure 1. Situation géographique et cadre administratif de la wilaya de Skikda. (2)

(Source [www.Fr.wikipedia.org/wiki/skikda](http://www.Fr.wikipedia.org/wiki/skikda).)

## I.2 POTENTIALITÉS TOURISTIQUES DANS LA WILAYA DE SKIKDA

La wilaya de Skikda présente un terrain d'exploitation très important dans le domaine du tourisme. Elle peut offrir aussi toute une palette de produits touristiques qui peuvent satisfaire les demandes les plus exigeantes, car elle est l'une des plus riches wilaya en matière de potentialités touristiques, dont on peut citer :

**I.2.1 Sites balnéaires :** El Marsa, Stora, Collo, Ben M'hidi...ect .

**I.2.2 Sites forestiers :** Ou une multitude de créneaux et d'activités peuvent être développées au sein de ces massifs montagneux et forestier, tel que le tourisme de montagne et randonnées et le tourisme sportifs...etc. Parmi ces sites on peut citer : la montagne de Sidi Driss : d'une altitude de 1634 m.

**I.2.3 Plages :** Un potentiel de 40 plages, dont les plages permis à la baigner sont 20 plages. Ces derniers ont connues une forte fréquentation qui a dépassé les neuf millions d'estivants durant les deux dernières années (en 2010 : 9672182 estivants et en 2011 : 9022182 estivants) (3).

**I.2.4 Source thermales :** On peut citer Hammam Es-Salhine : source a eau sulfatée et Hammam El Hamma : traitement des maladies de la peau et de rhumatisme dans la région d'Azzaba.

**I.2.5 Site panoramiques :** D'Est en Ouest, la wilaya de Skikda renferme plusieurs points panoramiques dominants la mer, les plages et les vallées dont on peut citer quelques uns.

\* Bouabaz et Bouyala ; point dominants la ville de Skikda, la zone industrielle et la baie de Stora.

\* Forêt récréative de Skikda : domine le massif de la baie de Collo.

\* Cap Bougaroune : un des caps les plus avancés en méditerranée.

**I.2.6 Zones d'expansions touristiques :** La wilaya de Skikda dispose de neuf (09) zones d'expansion touristiques (ZET) situées au niveau des principales communes côtières d'une superficie totale de 2082 hectares, dont 295 hectares aménageables offrent de réelles possibilités d'investissement (4) .

**I.2.7 Sites et Vestiges Culturels et Historiques :** dont les plus importants sont : Le Théâtre romain, Le théâtre municipal, Musée de Skikda, Châteaux Benguena, L'église de sainte Thérèse , L'ancienne église de Collo, Mosquée sidi Ali el-Kebir , Musée de Skikda....ect

**I.2.8 L'artisanat :** En outre, la vaste région de Skikda est aussi riche de son artisanat dont les principales activités artisanales sont: Le tissage des tapis, la broderie artisanale, la ferronnerie d'art, la transformation des souches de bruyère, la réparation des barques de pêche, la poterie et la céramique et la sculpture sur bois (5).

**I.2.9 Infrastructures hôtelières :** L'équipement touristique actuel est insuffisant malgré la vocation touristique indéniable de la wilaya. Il n'existe à l'heure actuelle aucun hôtel de tourisme à standing élevé. Les établissements hôteliers sont en nombre de 25 hôtels d'une capacité totale de 16000 lits se subdivisent en : hôtels classés et non classés. (6)

**I.2.10 Les flux touristiques :** Vue les potentialités touristiques qui offre la wilaya de Skikda ; cette dernière est devenue une destination très sollicitée durant les saisons estivales de ces dernières années .Nous avons noté un flux touristique très important qui se présente comme suite (7) :

**Tableau n°01: Statistiques des touristes dans la wilaya de Skikda années 2010 et 2011**

Infrastructures	nombre	Année 2010		Année 2011	
		Algériens	Etrangers	Algériens	Etrangers
<b>Hôtel touristique</b>	25	13611	513	10820	560
<b>Campings familiaux</b>	09	20488	-	22000	-
<b>Centre estivaux</b>	36	13800	-	15000	-
<b>Autre</b>	03	87	-	00	-
<b>Totale</b>	73	086	13	320	50

Source : direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda (2011).

### **I.2.10 L'activité portuaire :**

L'étude de l'activité portuaire des ports de Skikda est très importante par ce que le port a été et restera le moyen d'ouverture vers le monde et le moyen qui permet une grande activité commerciale avec, notamment, le conteneur qui se présente comme l'un des symboles de la mondialisation. La ville de Skikda dispose deux ports de commerce (ancien et nouveau) d'importance Internationale (4 420 mètre de longueur « ml ») de quais répartis en 24 postes d'accostage).

### I.2.11 Activités des agences de tourisme dans la wilaya de Skikda :

La wilaya de Skikda dispose de **09** agences touristiques qui ont presque le même rôle qui est le vente des tiques transport aérien et marin ainsi l'organisation du Hadj et Omra. , la plupart de ces agences ont une clientèle Algérienne et Etrangères. Plusieurs de ces agences ont des chiffres d'affaires importantes et des qualifications dans le domaine, qui est point positifs et un atout pour le développement de l'activité de ces dernières (8).

### I.2.12 Les principales activités culturelles annuelles de la wilaya de Skikda :

La wilaya de Skikda présente chaque année plusieurs activités culturelles qui rendent de la wilaya une destination très importante par l'attraction du grand nombre de touristes de toute l'autre wilaya du pays ainsi que de l'étranger intéressés par ce genre d'activités et d'évènement, dont on peu citer a titre d'exemple : le moi patrimoine, la semaine du film algérien, Journée nationale de l'artiste, Festival Nuits, été rosikada, la faite de la fraise...etc.(9).

### I.2.13 Les flux touristiques :

Vue les potentialités touristiques naturelles qui offre la wilaya de Skikda ; cette dernière est devenue une destination très sollicité durant les saisons estivales de ces dernières années .Nous avons noté un flux touristique très important qui se présente comme suite :

**Tableau n° 02 : Les statistiques des touristes durant les deux dernières années 2010 et 2011**

Infrastructures	nombre	Année 2010		Année 2011	
		Algériens	Etrangers	Algériens	Etrangers
Hôtel touristique	25	13611	513	10820	560
Campings familiaux	09	20488	-	22000	-
Centre estivaux	36	13800	-	15000	-
Autre	03	2187	-	4500	-
Totale	73	50086	513	52320	560

**Source : direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda 2011.**

La wilaya de Skikda est un pole touristique très important par ces potentialités naturels et culturel très remarquable mais ce secteur souffre de beaucoup de problèmes qui représentent une véritable obsession pour le développement durable du tourisme dans la wilaya de Skikda .Pour cela la wilaya de Skikda a relevé le défi en collaboration avec les différentes directions exécutives en vue de réaliser une relance dans le domaine du tourisme.

## II – LA SOCIETE CIVIL, LES TOURISTES ET LES COLLECTIVITES LOCAL ET LEURS RELATION AVEC LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LA WILAYA DE SKIKDA

### II.1 Analyse des résultats de l'enquête sur terrain:

Pour l'enquête sur terrain on a choisie deux communes de la wilaya de Skikda la première c'est la commune d'El Marsa qui est une commune a caractère rural mais qui regroupent des potentialités touristiques très remarquable et la deuxième c'est l'agglomération secondaire de Ben M'hidi qui est appartient a une commune a caractère urbain qui est la commune de Skikda qui préconise aussi des potentialités touristiques intéressantes. Pour ces deux régions nous avons fais une enquête sur terrain pour les touristes et une autre pour la population autochtone des deux régions ainsi on a programmé des entretiens avec les responsables ayant une relation avec le secteur du tourisme que se soit de près ou de loin.

#### II.1.1 Analyse des résultats de l'enquête sur terrain de la population des deux communes

Ces facteurs se résument essentiellement dans les comportements vis-à-vis les touristes de la part des habitants des régions d'accueil dont il y a des zones touristiques ou l'accueil de la population d'origine est chaleureux et par contre il y a des zones touristiques ou l'accueil est moins chaleureux. Pour voir nos zones d'étude appartiennent a quelles catégorie l'enquête sur terrains par le questionnaire concernant la population de chaque commune s'impose car c'est le seul moyen qui nous permet de cerner le comportement de la population de ces dernières vis-à-vis les touristes.

Et pour cerner le degré d'influence de ce facteur sur l'état des activités touristiques au sein de ces deux ZET. Pour l'analyse de la première hypothèse présentée au début de la communication nous avons appuie sur un élément très fiables dans la recherche scientifique qui est le questionnaire pour arrive aux résultats souhaitées .L'Analyse des résultats de l'enquête sur terrain de la population des deux communes nous a permis de dégager le suivant :

- Les comportements vis-à-vis les touristes de la part des habitants des deux régions d'accueil est presque le même pour les deux régions dont l'accueil de la population de Ben M'Hidi est plus chaleureux que celui d'El Marsa ou l'accueil est moins chaleureux (zone rurale).
- Les populations des deux régions accepte l'aidée du tourisme.
- La population de Ben M'Hidi se comporte facilement avec les touristes et voit que leurs comportements sont habituels et acceptés au contraire de celle d'El Marsa qui affirme que les comportements des touristes sont différents de l'habituelle pour eux.
- On a pu conclure aussi que le tourisme influence sur les sociétés car il transmis pour les autochtones de nouvelles habitudes et comportements.
- Les populations autochtones des deux régions sont pour la réalisation des projets touristiques dans leurs régions et ils demandent à travers ses projets le développement local de leurs régions (les postes de travail ce qui explique le taux très élevé du chaumage dans les deux régions).
- On a pu dégager aussi la présence de plusieurs contraintes au niveau des deux régions d'après l'avis de leur population dont pour la population de Ben M'Hidi la contrainte majeur

est la pollution industrielle et pour la population d'El Marsa la contrainte majeure est l'absence des infrastructures touristiques ainsi que l'insécurité.

- L'enquête nous a montré aussi la conscience environnementale des populations des deux régions.

### **II.1.2 Analyse de l'enquête sur terrain des touristes des deux communes**

L'analyse de l'enquête sur terrain concernant les touristes des deux régions nous a permis de conclure le suivant :

- La plupart de la clientèle des deux régions est une clientèle locale qui a choisie les deux destinations pour leurs plages très agréables.

- La plus part des touristes de la région de Ben M'Hidi passent leurs vacances dans les bungalows et les hôtels par contre pour les touristes d'El Marsa ils louent les maisons et les jeunes passe leurs vacances dans les camping en plein air.

- La plus part des touristes des deux régions confirme que la qualité des services d'hébergement et restauration sont acceptables .sans négliger la tranche qui voit que ces derniers sont de qualité médiocre (cette tranche représente la clientèle de lux qui demande des services de hautes classe).

- Pour les quantités des services présentés dans les deux régions les touristes confirme qu'il y a un déficit dans ces derniers car durant la saison estivale la plus part des hôtels affichent complet et toutes les restaurants sont encombrées

- Concernant les prix des services les touristes l'acceptent avec quelques exceptions. A noter que les prix sont plus élevés a Ben M'Hidi (zone urbaine) qu'a El Marsa (zone rurale).

- La majorité des touristes des deux régions préfère la saison d'été pour faire le tourisme malgré que les deux destinations préconisent d'autres potentialités touristiques hors les plages (montagnes, forêts).

- Les touristes des deux régions demandent la création des équipements a structures légères (cabines de déshabillage, douches toilettes) ainsi ils demandent la mise en place des structures d'information et d'orientation au niveau des deux régions.

### **II.1.3 Les collectivités locales :**

Nous avons programmés pendant la période de recherche une série d'entretien avec les autorités consternés ou ayant une relation même de loin avec le tourisme et la planification dans la wilaya de Skikda, dont on a préféré que ces derniers soient non organisés pour donner aux responsables plus de liberté aux réponses et pour plus d'extension et même des changements dans les questions. Et d'après les réponses collectées, nous avons eu une idée sur la situation du secteur au niveau des communes concernées. Nous avons relevé quelques doléances et les problèmes réels rencontrés dans les deux régions :

- les collectivités locales des communes concernées sont pour le développement du tourisme pour qu'il soit un secteur principal pour la région .

- les collectivités locales souhaitent la réalisation d'une carte touristique pour démontrer aux visiteurs ce que leur région offre comme potentialités touristiques .

- concernant la zone d'extension touristique de Ben M'Hidi nous avons constatés que les responsables imposent les études d'impacts pour les projets industriels pour pouvoir circonscrire les effets négatifs de ces derniers sur l'environnement et toutes activités.

- les problèmes rencontrés par les projets touristiques à Ben M'Hidi sont nombreux. Ils concernent la pollution industrielle, le problème du foncier, le manque de financement ainsi les procédures administratives lourdes. Par contre le tourisme dans la commune d'El Marsa souffre de l'insécurité, l'absence des infrastructures d'hébergement .

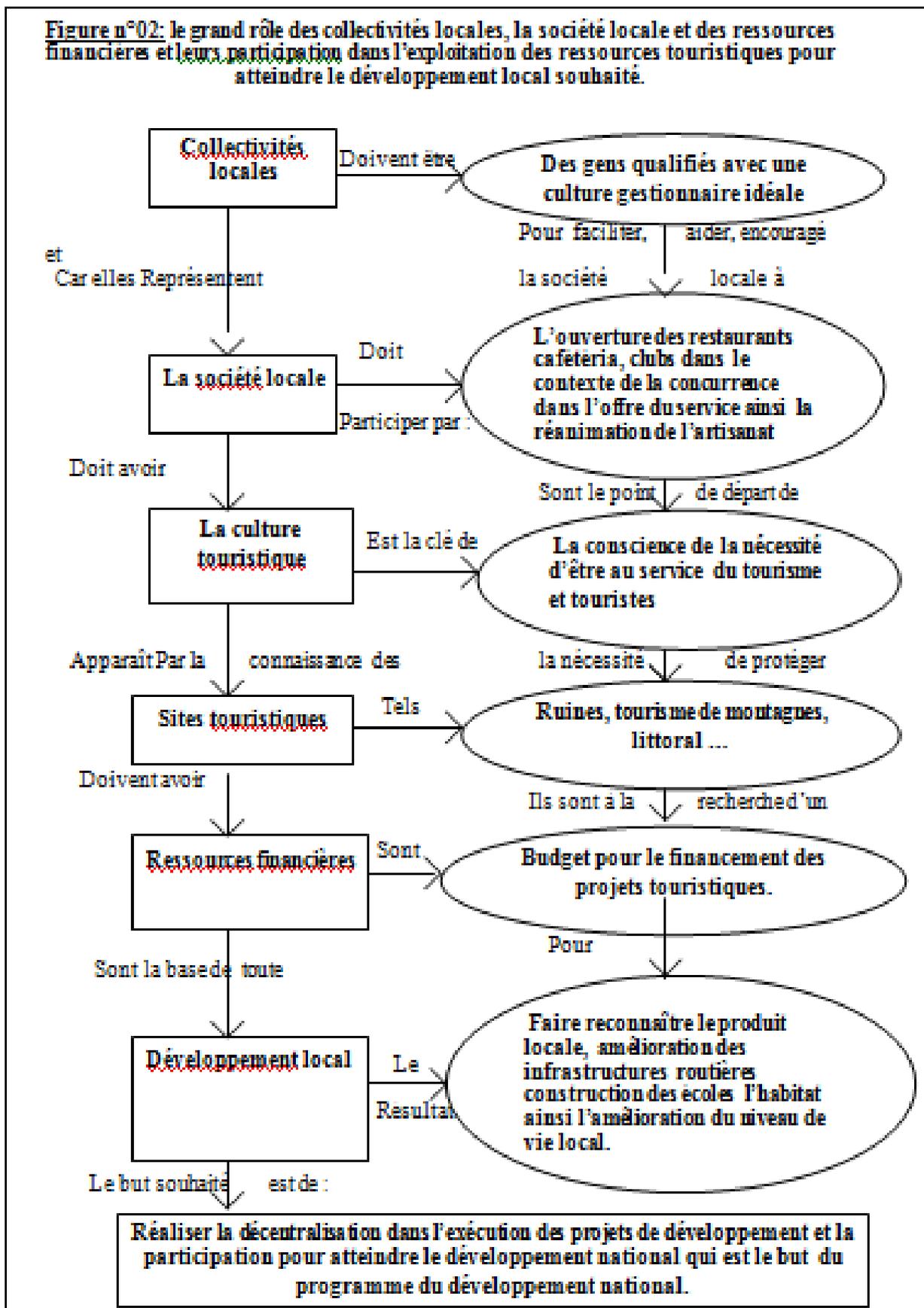
- le manque de suivi pour les études touristiques, dont concernant la zone d'extension touristiques de Ben M'Hidi a une ancienne étude qui a été faite 1986 et jusqu'à présent rien les orientations proposées dans l'étude n'ont pas réalisés, au contraire l'assiette foncière de l'aire de la zone d'extension touristiques est depuis des années entrains de se consommer par des projets non touristiques. Et pour la zone d'extension touristiques d'El Marsa une étude est débute en 2006 mais jusqu'à ce jour l'étude est n'est pas approuvée ; et d'après les réponses récoltées on a pu dégager le suivant :

- les projets touristiques n'ont pas une planification préalable qui prend en considération la capacité d'accueil de ces sites.

### **II.1.3.1 Le rôle des collectivités locales dans l'exploitation des ressources touristiques a fin d'atteindre le développement local**

L'application de la décentralisation dans la gestion des affaires de l'état donne aux collectivités locales un grand rôle pour satisfaire les besoins de la population de la société on donnant a cette dernière l'importance pour a ces condition de vie ainsi que leurs souhaits au niveau de leur société. Les collectivités locales représentées par les communes, dont ces dernières travaillent pour arriver à réaliser un développement local par la réunion de plusieurs éléments et conditions ainsi qu'a partir de l'élément humain et financier.

De la part que l'élément humain est choisi selon des règles politiques et administratives de l'autre part le coté financier est un élément essentielle et le moteur de l'élément humain pour la réalisation et l'exécution de tout les projets programmés dont le but de ces collectivités est de trouver les ressources financières varies selon se que leurs région préconisent comme ressources a noter que les revenus du secteurs du tourisme jouent un rôle important dans le financement des différents projets de développement et a partir de cette optique l'individu des zones touristique doit être conscient et responsable et doit participer dans l'augmentation des flux touristiques vers sa région dont il faut qu'il pressente la bonne image de cette dernière avec une bonne culture touristique qui s'appuis surtout sur la protection du patrimoine et sites touristiques et être au services des touristes et tourisme et tout cela pour le but d'atteindre le développement local en appliquant les principes de développement durable et donner l'importance a la concurrence qui aide a varier et a améliorer les produits touristiques offrirent ainsi que la concentration sur l'individu qui représente l'élément de base pour tout développement et le schéma suivant montre le grand rôle des collectivités locales , la société civile et les ressources financières et leurs participation dans l'exploitation des ressources touristiques pour atteindre le développement local souhaité (Fig 02).



Il est nécessaire de rappeler, que la promotion du secteur touristique nécessite l'adhésion de toutes les parties antagonistes à savoir l'état, les autorités publiques, le secteur privé et le

citoyen. Toutes ces parties devront conjuguer leurs efforts pour adhérer à ce choix stratégique pour relever les défis et le paradoxe qui est autour de cette ressource inépuisable qui est le tourisme et pallier à la vulnérabilité de l'économie algérienne qui est une économie rentière.

A cet effet le souci majeur des autorités locales fut l'amélioration et la mise en valeur des potentialités préconisées pour répondre aux préoccupations suivantes :

- aspect socio économique : création d'emplois et attribution d'une vocation à la zone ainsi atteindre le développement local et économique qui est le but principal.
- aspect spatial : développement de la zone en prenant compte le cadre naturel et les vestiges culturelles et historiques qui préconisent ces régions.

### **III LE TOURISME, LE DEVELOPPEMENT LOCAL ET LA FAIBLESSE DU CADRE LEGISLATIF**

En premier lieu il faut signaler que le secteur du tourisme est resté sans ministère pour plusieurs années et il était sous la tutelle d'autres secteurs tel : la culture et la communication ainsi le secteur du jeunesse et sport ...etc. Le cadre législatif du secteur du tourisme en générale connu un grand vide (l'ancienneté et la non clarté du cadre législatif est l'un des causes principales de la situation critique du secteur) ; dont concernant les zones d'expansions touristiques par exemple plusieurs sont à l'heure actuelle sans étude ni aménagement comme c'est le cas pour la zone d'expansion touristique d'El Marsa, ajouté à tout ça l'utilisation des superficies réservées à ces zones non seulement pour des projets touristiques mais d'ordres différent c'est à dire il n'est y a pas une lois claire qui protèges les terrains des zone d'expansion touristique citant à titre d'exemple que dans la zone d'expansion touristique Ben M'Hidi on a constater une mauvaise consommation de l'espace touristique dont la quasi totalité des terrains aménageables de cette dernière qui doivent être réservés aux projets touristique ont été consommé par la croissance urbaine de la ville de Skikda, par l'attribution des lots de terrains pour la réalisation de maisons individuelles .

Alors la zone d'expansion touristique Ben M'Hidi est devenue une zone d'extension urbaine et non pas une zone d'expansion touristique ce qui a eu des répercussions néfastes sur l'espace touristique due d'une part aux mauvaises affectation des sols , on remarquer ce phénomène de mauvaise consommation de l'espace touristique dans la zone d'expansion touristique d'El Marsa dont à l'intérieure de cette dernière on a remarqué l'existence d'un CEM qui en principe ne doit pas être dans un endroit réservé aux projets touristiques. Ce qui explique la faiblesse de la législation Algérienne qui ne contient pas des textes législatifs clairs qui protègent les espaces réservés aux projets touristiques.

#### **2-3-2- Le tourisme, le développement et la faiblesse du cadre législatif**

L'état Algérien doit donner une grande importance au secteur du tourisme à cause de son influence positif sur le plan économique par la création et la mise en marche d'un cadre législatif qui détermine les méthodes du développement durable pour le secteur du tourisme et les lois spécifiques déterminant l'exploitation des plages et des zones d'expansion touristiques .L'état a décidé la privatisation par l'appel des investisseurs qui veulent contracter avec l'agence national du développement touristique (ANDT) chargée de la gestion de 174 ZET , l'assemblée populaire nationale (APN) a approuver le 06-01-2003 les deux projets lois pour le développement durable du tourisme et les zones touristiques dont ils ont apportées des modifications pour que le secteur du tourisme atteint le niveau des autres

secteurs participant dans le développement économique ainsi que la gestion rationnel de ce secteur.

Attentive aux expériences des pays voisins et de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière d'activités touristiques, s'inspirant de leurs réussites mais aussi de leurs déconvenues, notre pays a décidé de donner au tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts, en raison que pour l'Algérie, le tourisme n'est plus un choix, c'est un impératif national. Il s'agit désormais d'accompagner et d'encadrer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial par l'émergence de la destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international car notre pays dispose d'un patrimoine naturel, archéologique, historique et culturel qui doit faire l'objet d'une mise en valeur et d'une mise en lumière de qualité.

Cependant, la construction d'une destination nationale labellisée requiert la définition d'une démarche organisée et durable permettant de doter l'activité touristique de la lisibilité et de la visibilité nécessaires à la consécration d'une économie touristique alternative aux ressources tarissables et non renouvelables que sont les hydrocarbures, car le tourisme n'est ni une branche ni un secteur d'activités, c'est une industrie jeune, qui combine promotion du tourisme et environnement en reposant essentiellement sur la ressource humaine; ses qualités, ses aptitudes et ses qualifications. Les modifications apportées s'articulent autour des points suivants :

\*Mettre fin au manque de cohérence dans le développement touristique.

\*revalorisation des entreprises hôtelières pour augmenter leurs capacités d'hébergement.

\* améliorer l'offre touristique ainsi le lancement de nouvelles formes pour l'activité touristique afin que cette dernière répond aux besoins des touristes surtout les étrangers.

Le ministre du tourisme et de l'artisanat a insisté sur l'importance de définir une stratégie nationale claire dans le secteur du tourisme ainsi le développement de l'investissement et le partenariat et l'exploitation rationnelle du foncier touristique dont l'approbation le projet de loi des zones d'extensions et sites touristiques après l'inscription de 31 modifications sur le texte du projet.

En conclusion on peut dire que le vide connu par les zones d'expansions touristiques en ce qui concerne les lois et l'ancienneté et la non clarté de ces derniers est l'un des causes principales de la situation critique du secteur dont plusieurs de ces ZET sont à l'heure actuelle sans étude ni aménagement comme c'est le cas de la ZET d'El Marsa. Ajouté à tout ça l'utilisation de ces zones non seulement par des projets touristiques mais d'ordres différents le cas de la ZET de Ben M'hidi, d'où la difficulté de l'application des lois par les utilisateurs alors les ZET ont restées sans aménagement à cause de l'absence des procédures organisationnelles jusqu'à l'apparition du décret exécutif 98/70 .

Portant la création de l'agence nationale du développement touristique (ANDT) chargé de l'aménagement et la gestion des ZET ,en plus de s'vides connus dans les lois il faut pas oublier que le secteur du tourisme était sans ministère pour plusieurs années et il était sous la tutelle d'autres secteurs tel la culture et la communication ainsi le secteur de la jeunesse et

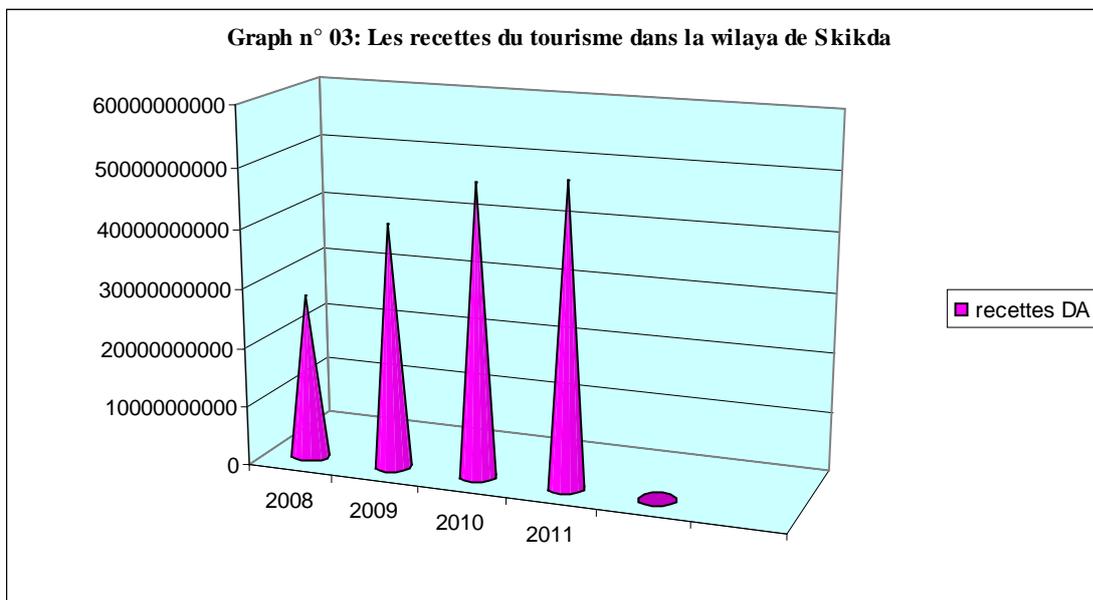
sport avec l’absence des entreprises touristiques. Il faut signaler aussi et insister sur un point très important c’est qu’il n’est y a pas une lois claire qui protèges les terrains des ZET car un exemple très simple dans les deux zones d’étude on a remarquer ce problème dont :

\*Concernant la ZET de Ben M’hidi on a constater la consommation de l’espace touristique : La quasi totalité des terrains aménageables de la ZET qui doivent être réservés aux projets touristique ces derniers ont été consommé par la croissance urbaine des ville de Fil Fila et Skikda, en particulier par l’attribution des lots de terrains pour la réalisation de maisons individuelles ce qui a eu des répercussions néfastes sur l’espace touristique due d’une part aux mauvaises affectation des sols .Concernant la ZET d’El Marsa à l’intérieure de la ZET on a remarqué l’existence d’un CEM qui en principe ne doit pas être dans un endroit réservé aux projets touristiques, ce qui explique la faiblesse de la législation Algérienne et confirme la deuxième hypothèse.

### 3- Analyse de l’hypothèse a caractère économique

#### 3-1- La participation du secteur du tourisme dans l’économie globale de la wilaya de Skikda

la wilaya de Skikda a l’instar des autres wilaya côtières compte un nombre important de potentialités touristiques qui lui permet de participer dans la dynamique de l’activité touristique du pays et d’après les statistiques récoltées de la direction de planification et d’aménagement touristique (DPAT) nous avons constaté que durant les quatre dernières années les recettes du secteur du tourisme sont entrain d’améliorer dont durant l’année 2008 ce secteur a participe dans l’économie globale de la wilaya de Skikda par 27795342366 DA et pour l’année 2009 les recettes en arrivées a 40902799538 DA contre 48974125358DA. pour l’année 2010 et atteint 50147259874 DA en 2011 et cette augmentation dans les recettes et due a l’amélioration remarquée dans les services touristiques présentées para port aux année passée ou le secteur du tourisme était vraiment marginalisé comme le montre la figure n° 03 .



### 3-2- comparaison de la part de financement du secteur du tourisme avec les autres secteurs dans les deux derniers plans de développement

Nous avons fait la comparaison pour les deux plans parce qu'au niveau de plusieurs directions des différents secteurs, les données du plan quinquennal (1999 - 2003) sont indisponibles à cause des crues qui ont touchées les archives. Selon les résultats du tableau n° 03.

**Tableau n° 03 : Comparaison de la part de financement du secteur du tourisme par apport aux autres secteurs dan les deux derniers plans de développement**

Directions	Montant et taux	Plan quiquenal (2005-2009)	Plan quiquenal (2010-2014) Années (2010-2011-2012)
Travaux publics	Montant en DA	22323368464.2	19977512425.6
	Taux (%)	28.62	34.94
Hydraulique	Montant en DA	11411281643.3	5843450972.8
	Taux (%)	14.63	10.22
Amélioration urbaine	Montant en DA	9125905347	108635585.6
	Taux (%)	11.70	0.19
Education	Montant en DA	8720309553.8	7461549432
	Taux (%)	11.18	13.05
Enseignement supérieur	Montant en DA	5093347172.3	6558158722.8
	Taux (%)	6.53	11.47
Les forets	Montant en DA	1700382363.8	1000590920
	Taux (%)	2.18	1.75
Petites et moyennes entreprises	Montant en DA	623993528	726143124.8
	Taux (%)	0.8	1.27
Le tourisme	Montant en DA	00	234000000
	Taux (%)	00	0.4

**Source : Directions des secteurs concernés :Année 2012**

on constate que le secteur du tourisme représente le secteur le moins financer dans les derniers plans de développement dont il était hors tous les programmes de financement dont depuis

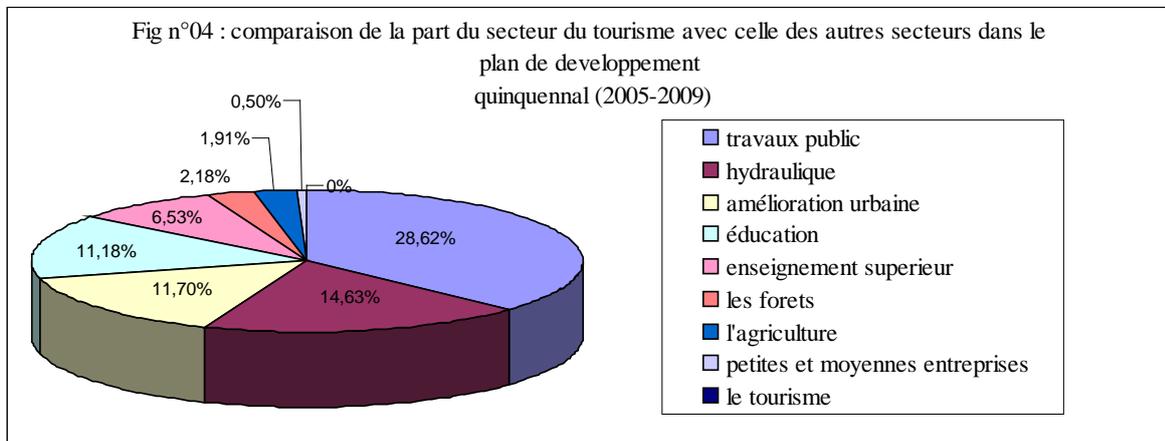
des dizaines d'années ce secteur n'as bénéficié d'aucun DA et récemment on a remarqué qu'il a revencé a la liste des secteurs financiers mais avec un taux très limite de 0.4% conte 34.94% pour les travaux publics et 10.22 %pour l'hydraulique et 13.05% pour l'éducation et 11.70% pour l'amélioration urbaine...etc.

#### 4- La part du secteur du tourisme dans les trois derniers plans de développement de la wilaya de Skikda

##### 4-1- Les plans quinquennaux (2000-2004 et 2005-2009)

Il est connu que le secteur du tourisme est parmi les secteurs marginaliser dan la politique de développement dans la wilaya de Skikda car cette dernière néglige ce secteur et appuie sur le secteur de l'industrie ;mais se qui ma vraiment étonné durant ma recherche concernant la part du secteur du tourisme dans les différents plans de développement de la wilaya de Skikda c'est que récemment dans les deux plans de développement quinquennaux ( 2000-2004) et (2005-2009) la part du secteur était de 00DA c'est a dire que le secteur n'a bénéficié de rien- du tout malgré les milliards de Dinard réservées pour se plans et que le secteur du tourisme était hors la concurrences avec les autres secteurs !!!

Et lorsque je me suis approfondit dans la recherche j'ai constaté que cette catastrophe si je peut dire est causé essentiellement par les responsable c'est-à-dire que ces derniers n'ont rien demande pour réanimer le secteur car les financements vienne après demande justifier des responsables des différents secteurs et dans ces cinq ans le directeur du tourisme n'as rien demandé ou n'as pas dé fondé ou imposer ces demandes du besoin du secteur qui n'as même pas un siège spécifique a lui (il occupe quelque bureaux avec un autre secteur).



Source : auteur + donnes de DDTA de la wilaya de Skikda

##### 4-2 Le plan quinquennal (2010-2014)

Dans ce plan les responsables ont décidé de redonner au secteur sa vrai valeur et sa apparaît dans les différents plans lancés, réalisés et en cours de réalisation et les trois tableaux suivant montre la situation du secteur actuellement (dans ces trois dernières années) a améliorer para port aux deux plans précédent dont le secteur du tourisme a bénéficié durant les années 2010-2011-2012 d'un montant de : 57176624000.00 DA.

**Tableau n° 04 : La part du financement du secteur du tourisme dans le plan quinquennal (1010-1014) \*Année 1010\***

N°	Operation	Budget (DA)
01	Etude d'aménagement de deux plages	40000000
02	Etude d'aménagement touristique de quatre ZET	18000000
03	Etude de schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya de Skikda (SDAT)	15000000

Source : direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda

**Tableau n° 05 : La part du financement du secteur du tourisme dans le plan quinquennal (1010-1014) \*Année 1011\***

N°	Opération	Budget DA
01	Etude d'aménagement de la station thermal de Azzaba	20000000
02	Etude pour la réalisation de siège pour la direction du tourisme et de l'artisanat.	40000000
03	Etude pour la réalisation d'un centre d'information et d'orientation touristique	20000000

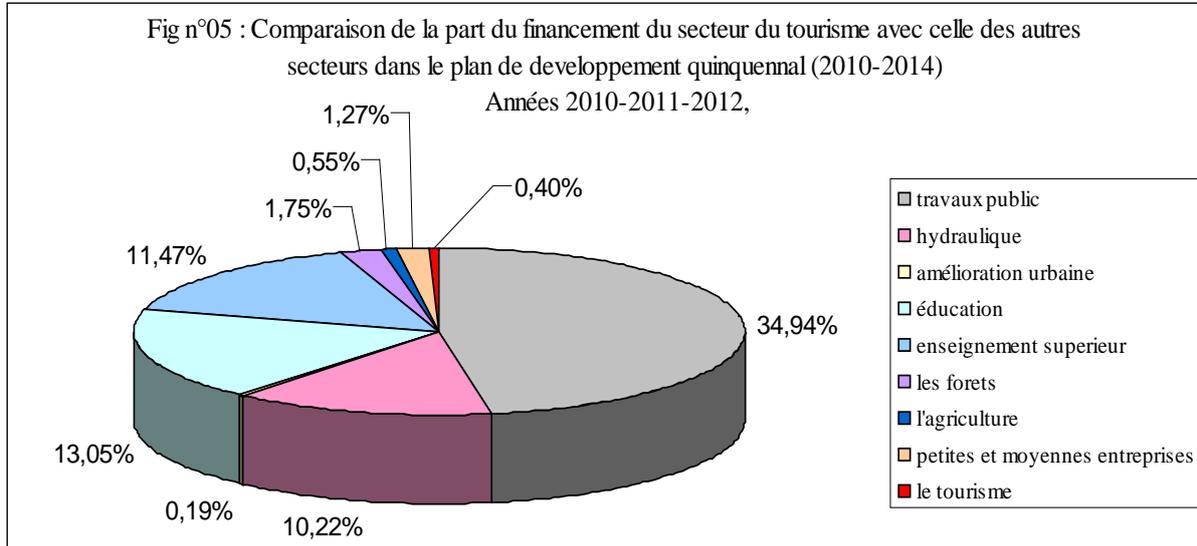
Source : direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda

**Tableau n° 06: La part du financement du secteur du tourisme dans le plan quinquennal (1010-1014) \*Année 1012\***

N°	Opération	Budget (DA)
01	Relation et équipement du siège de la direction du tourisme et de l'artisanat	50000000
02	Aménagement de deux plages	13000000
03	Réalisation du centre d'information et d'orientation touristique	18000000
<b>Total des trois années (2010-2011-2012)</b>		<b>234000000</b>

Source : direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda

Selon la lecture des données des trois tableaux on voit clairement l'amélioration du secteur du tourisme au sein de la wilaya de Skikda , premièrement par la construction de son siège qui est une chose très importante et ensuite par la création d'un centre d'information et d'orientation touristique qui serait dans les prochaines années le guide idéal pour tout les touristes qui viennent a la wilaya de Skikda ainsi que les différents projets touristiques qui aident a attirer plus de visiteurs pour la wilaya.



Alors le tourisme est désormais une priorité nationale portée par une nouvelle politique touristique ambitieuse et pragmatique en effet notre retard dans le domaine touristique constitue en lui-même un atout incontestable car ce retard nous donne l'avantage de pouvoir offrir un produit touristique nouveau, qui répondra à une demande dont les besoins sont complexes et fluctuants ; pour cela ce faire il faudrait savoir quand, comment et où saisir notre chance économique, à travers une stratégie de développement cohérente, efficace et judicieuse, cette stratégie reposera sur le lancement de plusieurs chantiers, à réaliser dans le temps et l'espace, à travers une démarche cohérente et hiérarchisée, dont certaines actions devront faire l'objet d'une mise en œuvre immédiate.

Lorsque la mise à niveau sera réalisée, il faudrait engager une politique d'investissement capable de drainer les capitaux nationaux et étrangers pour la réalisation des infrastructures touristiques. L'étude de la population des deux régions enquêtée nous a permet de constater que cette dernière est en générale pour le développement du tourisme.

Pour les touristes on a constaté qu'ils ont satisfais des deux régions avec la demande de diminuer les problèmes existants et enrichir ces zones par les infrastructures nécessaires pour la pratique du tourisme. Ainsi on a constater le déséquilibre existant au niveau des collectivités locales des deux régions car ces derniers ne donnent pas une grande importance au secteur du tourisme mais il s'intéressent par les autres secteurs: l'habitat l'enseignement...etc. en négligeant le secteur du tourisme qui peut devenir la première source de financement pour tous les autres secteurs a condition de la bonne gestion et la qualification des collectivités locales concernées. En ce qui concerne le financement on a remarqué que le secteur du tourisme est négligé para port aux autres secteurs économiques.

## Conclusion

Aujourd'hui le tourisme est de plus en plus considéré comme le moteur du développement par ses effets d'entraînement des autres secteurs (Agriculture, Artisanat, Culture, Transports, Services, Industrie...) ,et attentive aux expériences des pays voisins et de ceux considérés comme ayant enregistré des succès en matière d'activités touristiques, s'inspirant de leurs réussites mais aussi de leurs déconvenues, l'Algérie a décidé de donner au tourisme une dimension à la mesure de ses potentialités et de ses atouts ,en raison que pour l'Algérie, le tourisme n'est plus un choix, c'est un impératif national, en ce sens qu'il constitue un moteur de développement, de valorisation du patrimoine culturel et historique national et un accélérateur de la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.

Il s'agit désormais d'accompagner et d'encadrer la montée en puissance du tourisme national et de l'insérer dans les circuits commerciaux du tourisme mondial par l'émergence de la Destination Algérie comme destination touristique de référence au plan international car notre pays dispose d'un patrimoine archéologique historique et culturel qui doit faire l'objet d'une mise en valeur et d'une mise en lumière de qualité, Cependant, la construction d'une Destination Nationale labellisée requiert la définition d'une démarche organisée et durable permettant de doter l'activité touristique de la lisibilité et de la visibilité nécessaires à la consécration d'une économie touristique alternative aux ressources tarissables et non renouvelables que sont les hydrocarbures, car le tourisme ne ressemble à aucune autre activité; il constitue un assemblage complexe de prestations: transport, hébergement, loisirs, reposant essentiellement sur la ressource humaine; sur ses qualités, sur ses aptitudes et ses qualifications.

En ce sens, il requiert une culture de la prestation et du service, car le tourisme n'est ni une branche ni un secteur d'activités, c'est une industrie jeune, qui combine promotion du tourisme et environnement.

La wilaya de Skikda à l'instar des autres wilayas du littoral préconise des potentialités touristiques très intéressantes qui offrent aux promoteurs de véritables opportunités d'investir plus particulièrement dans le tourisme balnéaire et complémentaire dans cette communication on a essayé de donner une idée sur la situation du secteur du tourisme au sein de la wilaya de Skikda ainsi de donner plus d'importance a un élément du tourisme très intéressant qui sont les ZET mais jusqu a nos jours la plus part de ces dernières restent vierge et d'autres leurs terrains sont entrain de se consommer par des projets non touristiques :

Les deux ZET préconisent des potentialités touristiques naturelles très intéressantes contre des contraintes négligeables pour la ZET d'El Marsa qui représente des conditions très encourageantes pour le développement du secteur du tourisme au sein de la région, par contre dans la ZET de Ben M'hidi on a enregistré quelques contraintes de l'ordre naturelles et anthropiques qui doivent être prisent en charge dans les plus brefs délais pour le relancent du secteur du tourisme dans la région.

- Les deux sites ont le même caractère balnéaire mais qui diffèrent dans plusieurs critères tel la mentalité de leurs population leurs situation et leurs caractéristiques écologiques leurs superficies, la vocation de leurs communes ...etc.
- Les deux ZET souffrent du manque d'infrastructures touristiques surtout au niveau de la ZET d'El Marsa dont on a remarqué l'absence totale des infrastructures touristiques en particulier d'hébergement avec un niveau moindre pour la ZET de Ben M'hidi.

En ce qui concerne le financement on a remarqué que le secteur du tourisme est négligé par rapport aux autres secteurs économiques.

Pour offrir un produit touristique nouveau, Une stratégie de développement cohérente, efficace et judicieuse s'impose, Cette stratégie reposera sur le lancement des plusieurs chantiers, à réaliser dans le temps et l'espace, Dont Certaines actions devra faire l'objet d'une mise en œuvre immédiate :

\*Entretien et réhabilitation des villes, des plages et des infrastructures routières et aéroportuaires.

\*Formation des jeunes aux activités liées au tourisme et l'artisanat.

\*Développement des activités culturelles et de loisirs (folklore, danse, chants, théâtre, gastronomie).

\*Redynamiser les fêtes des villes (fêtes des cerises, des oranges, des raisins, des olives, des fraises, du cheval...etc.).

\*Formation accélérée des jeunes à la maîtrise des langues étrangères au niveau des centres de formation professionnelle en les dotant d'équipements adéquats.

Lorsque la mise à niveau sera réalisée, il faudrait engager une politique d'investissement capable de drainer les capitaux nationaux et étrangers pour la réalisation des infrastructures touristiques.

L'état doit dégager des assiettes foncières à mettre à la disposition des investisseurs potentiels .Ce parrainage, permettra à nos produits touristiques de s'intégrer facilement sur la marche internationale. L'adéquation entre le produit touristique à offrir et demande à cibler, suppose un marketing et une publicité captivant, soutenus par nos agences de voyages.

La nouvelle politique touristique est à la fois ambitieuse et pragmatique. Elle s'inspire des nombreuses expériences réussies, dans les pays riverains de la Méditerranée ou d'ailleurs, afin d'éviter de dupliquer les erreurs flagrantes et s'inspire des dispositions pertinentes de la charte du 'tourisme durable' de 1995, (15) qui stipule que celui-ci doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales. Elle sera accompagnée également par un dispositif législatif et réglementaire adapté, et évolutif en cohérence avec le développement durable lequel personnalise et caractérise la destination touristique algérienne. Elle sera accompagnée également par un dispositif législatif et réglementaire adapté, et évolutif en cohérence avec le développement durable lequel personnalise et caractérise la destination touristique algérienne.

En fin on peu dire que le tourisme est désormais une priorité nationale portée par une nouvelle politique touristique ambitieuse et pragmatique et que la promotion du secteur touristique nécessite l'adhésion de toutes les parties antagonistes à savoir l'état, les autorités publiques, le secteur privé et le citoyen. Toutes ces parties devront conjuguer leurs efforts pour adhérer à ce choix stratégique pour relever les défis et le paradoxe qui est autour de cette ressource inépuisable qui est le tourisme et pallier à la vulnérabilité de l'économie algérienne qui est une économie rentière.

**REFERENCES**

- (1) Le schéma directeur d'aménagement touristique 2025 : Amorçage du SDAT pour la mise en tourisme de l'Algérie septembre 2007.
- (2) [http:// www.fr.wikipedia.org/wiki/skikda](http://www.fr.wikipedia.org/wiki/skikda)
- (3) Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda (2011).
- (4), (5) , (6) et (7) : Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda (2012).
- (5) [http:// www.fr.wikipedia.org/wiki/skikda](http://www.fr.wikipedia.org/wiki/skikda)
- (6) Aziad N., (2001) - La wilaya de Skikda un long passé, un grand avenir, cdsp. Inter image, 95p.
- (7) : Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda (2011).
- (8) : SDAT ; (2025) - Schéma directeur d'aménagement touristique Nord de la wilaya de Skikda: Phase (I). Elaboré par l'entreprise nationale des études touristiques Novembre 1998.
- (9), (10) et (11) : Direction du tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Skikda (2012).
- (12) BET.-STHPL (1998) -Etude d'aménagement touristique de la ZET de Ben M'hidi wilaya de Skikda : studios- tourisme- hôtellerie - parcs naturels et culturels et lieux de loisirs.
- (13) BET : RBZ : chef de projet D.Raccuja (2003) - Etude d'aménagement et de viabilisation de la ZET El Marsa wilaya de Skikda ; phase I : actualisation des données.
- (14) Gérin-Grataloup A.M., (1998) - Précis de géographie. Ed.Nathan. Paris, 160 p.
- (15) <http://www.insula.org/tourism/version>.