

**Cours n°05**

**Module**

**MANAGEMENT DES PROJETS**

# ***Le MANAGEMENT***

**Mr M.SAMALI**

## introduction

- Le management est une discipline intéressante parce qu'elle traite de la recherche, de la définition des objectifs et de la façon de les atteindre. Nous sommes tous les managers de notre propre vie et la pratique du management se manifeste dans tous les aspects de l'activité humaine : écoles, entreprises, mosquée, gouvernements, associations, armée, et famille. Quelle que soit l'entreprise, la définition et la réalisation d'objectifs sont des missions à la fois stimulantes et gratifiantes,

et nous nous apercevons que les difficultés que rencontrent les dirigeants sur le chemin de la réussite sont étonnamment semblables dans toutes les organisations.

- Le rôle du manager est de fixer les objectifs et de rassembler et de mobiliser les ressources humaines, les matières, les machines, les méthodes, les capitaux, et les marchés pour parvenir aux résultats recherchés dans les limites de temps, de dépenses d'énergie et de coûts strictement définies à l'avance.

- Terme d'origine Anglo-Saxonne, le management désigne tout ce qui est nécessaire pour mener à bien une entreprise. Ce terme englobe à la fois les fonctions de direction et de gouvernement de l'entreprise.
- Selon Peter Drucker : « Le management est l'organisme de la société spécialement chargé de rendre les **ressources productives** ».
- Le management peut se concevoir comme une démarche rationnelle (processus) par lequel les ressources humaines, physiques et financières sont coordonnés vers la réalisation des buts poursuivis, cette démarche se traduit selon un processus qui consiste à planifier, organiser, diriger et contrôler les activités de façon à en tirer un rendement optimale.

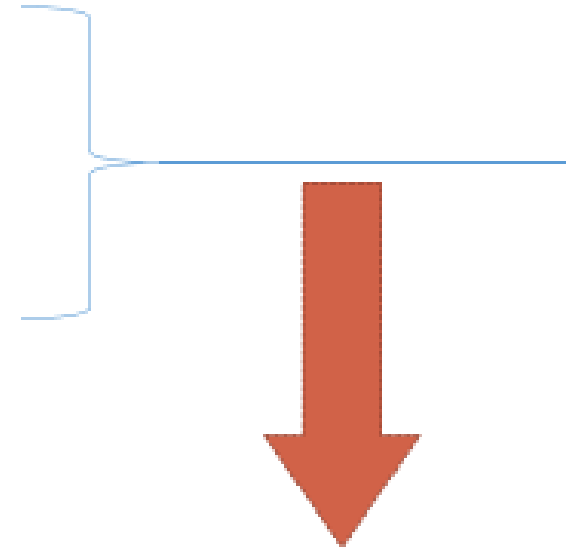
« le management est un **processus social continu** par lequel une entreprise exploite ses ressources d'une manière **rationnelle** à travers quatre fonctions : *planification, organisation, activation* (direction) et *contrôle* pour **atteindre** un **objectif** »

Marcel LAFLAME

# 1. Processus

- Ensemble d'étapes :  
(comment?)

- successives
- enchainées
- ordonnées

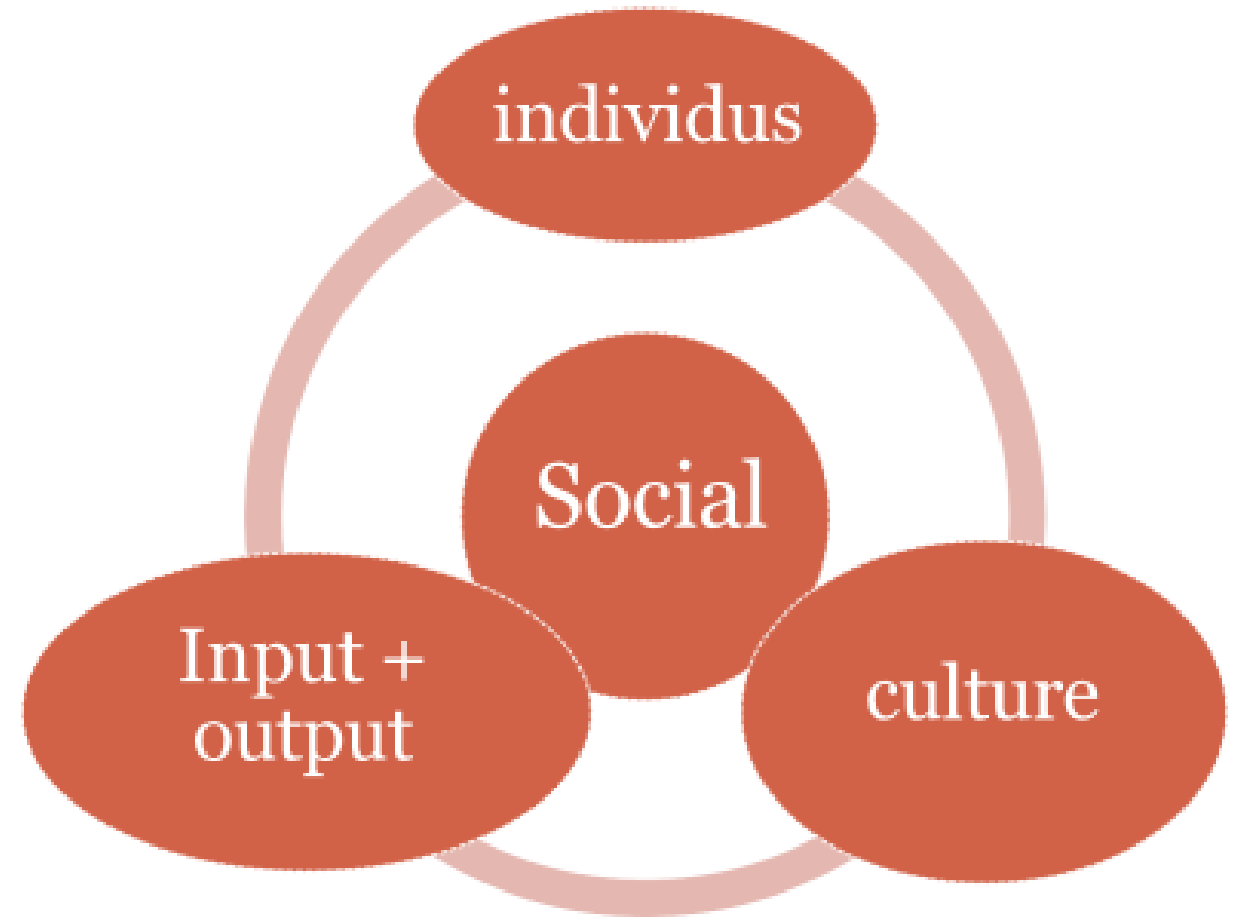


**Objectif**

## 2. Social

trois causes expliquent pourquoi ce processus est social :

- Le management concerne des **individus** ; ces derniers portent des valeurs.
- Le management est **culturel** (variable sociale).
- Les **inputs** (entrées) viennent de la société et les **outputs** (sorties) vont à la société.



### 3. continu

Le management est continu du fait que:

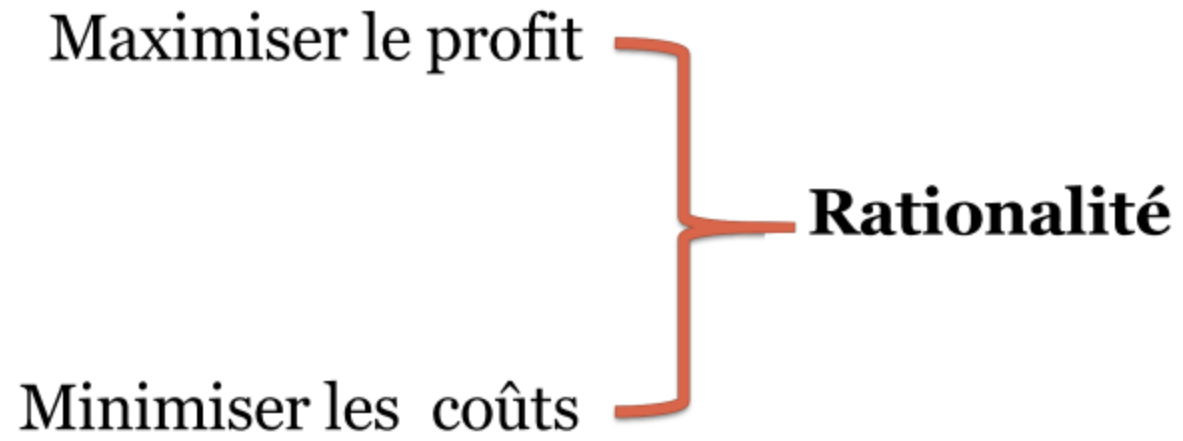
- La vie ne s'arrête jamais
- Elle se renouvelle constamment



## 4. La ressource des ressources

- **Ressources physiques (matérielles)** : les bâtiments, les équipements de production, le matériel de transport, ...etc.
- **Ressources financières** : le capital de l'entreprise, les crédits, ...etc.
- **Ressources humaines** : c'est la ressource des ressources car c'est l'homme qui fait la différence entre l'entreprise et ses concurrentes par son intelligence et son innovation.

## 4. Rationalité



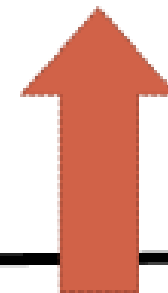
# Les fonctions du management

- La planification
- L'organisation
- La direction (activation)
- Le contrôle

# 1/La planification

La planification est l'action qui marque la volonté d'agir sur le future ; d'une manière simple planifier c'est concevoir dans le présent un futur désiré et les mayens d'y parvenir.

**concevoir dans le présent le futur**



# Les étapes de la planification

- ❑ **Fixer les objectifs**
- ❑ **Elaborer un programme**
- ❑ **budgétisation**

## 2/L'organisation

Etre organisé nécessite deux (2) choses

- Avoir un ordre de priorité**
- Respecter cet ordre de priorité**

Pour faciliter l'organisation qui est un moyen et non une fin, il faut respecter trois procédures et qui sont :



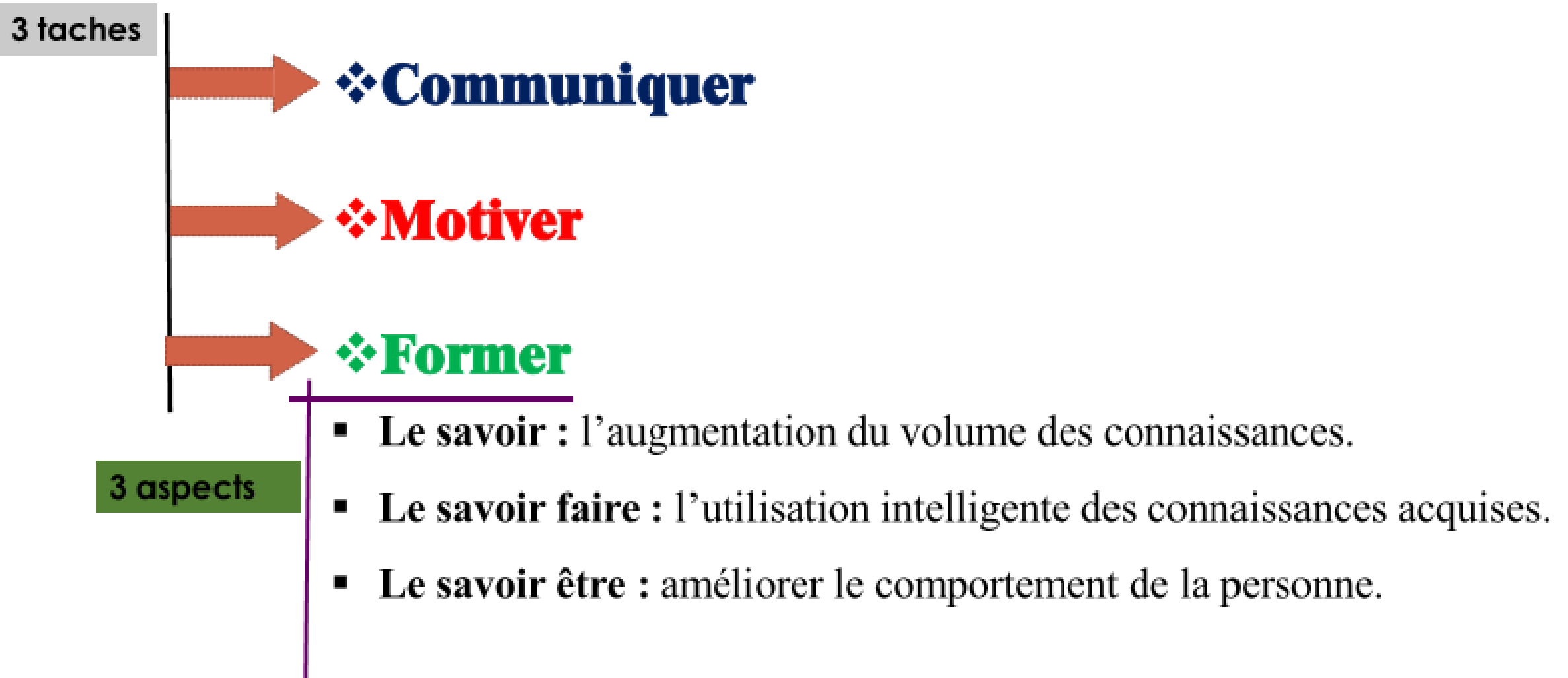
1/ **Diviser le travail selon la spécialisation** : la spécialisation conduit à l'augmentation de la productivité.

2/ **Déterminer les responsabilités** : pour préciser le champ d'action de chacun afin d'éviter les chevauchements dans l'exercice des responsabilités.

3/ **Coordonner** : dans le but de relier entre les différents services et de faciliter la collaboration entre eux (avoir une meilleure cohérence).

## 3/L'activation

Si les deux fonctions précédentes (la planification et l'organisation) reflètent l'aspect stratégique du processus managérial l'**activation** reflète son aspect humain.





## 4/Le contrôle

La vérification est le premier objectif du contrôle. Elle se fait en trois étapes:

- **Mesurer les résultats** : ce qui veut dire évaluer les conséquences des actions menées durant une période donnée.
- **Comparer les résultats aux objectifs** : c'est l'étape la plus importante car elle permet de ressortir quatre stades d'analyse
- **Prendre des mesures correctives** : ce qui veut dire ressortir les écarts et déterminer leurs causes pour les corriger.

# Les caractéristiques du management

- ❑ Il est identifié à la **performance** d'un **groupe**.
- ❑ Le management est un **ensemble de fonction inter-agissantes et interdépendantes** .
- ❑ Il **évolue** selon un **cycle perpétuel** (le cycle manageriel ne s'arrête jamais, il se renouvelle constamment).
- ❑ Il associe **rationalisation** et **humanisation** de la gestion.
- ❑ Il a un aspect **scientifique** et un aspect **artistique**.
- ❑ Il est d'une **application universelle**.

# Les principes du management

- La recherche de l'**efficacité**
- L'appel à la **rationalité**
- La maîtrise de sa destinée
- Décisions fondées sur une **analyse objective**
- Recherche constante du **progrès**
- Prise en compte du **temps** comme facteur critique
- **Organisation systématique**

# Les conditions d'efficacité du management

- Comprendre les changements socio-économiques qui sont en train de se produire dans notre société.
- Développer la capacité de communiquer au sein de cette société caractérisée par le développement de l'information.
- S'habituer à penser en termes de « systèmes », d'avoir cette vue globale indispensable pour comprendre le fonctionnement des organisations en constante interaction avec l'environnement.
- Elargir les horizons, aussi bien dans l'espace que dans le temps.