

المواضيع الأولية بعد الدراسة من قبل اللجنة تخصص اتصال وعلاقات عامة 2025/2024

المشرف	الطالب	الموضوع	الملاحظة	التعديل المقترح/ سبب الرفض
ت-م	حاجي نور الهدى	دور المنصات الرقمية في إدارة الأزمات الصحية -دراسة تحليلية لصفحة مديرية الصحة بأم البواقي على الفايسبوك	مقبول بتحفظ	توظيف شبكة الفايسبوك في إدارة الازمات الصحية -دراسة تحليلية لصفحة مديرية الصحة بأم البواقي
نايلي نفيسة	غوقال ذكرى ريان فلاح ذكرى	دور المنصات الرقمية الجامعية في تحسين جودة التعليم بالجامعة الجزائرية -منصة بروغرس أنموذجا. دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة أم البواقي	مرفوض	تم التطرق للموضوع سابقا *منصة بروغرس منصة تسيير وليست منصة تعليمية
ت-م	حليمة زراري	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على ادارة الازمات وتعزيز الثقة المؤسسية دراسة تحليلية لصفحة فاييبيوك مديرية التجارة لولاية ام البواقي	مقبول بتحفظ	عنوان غير مضبوط العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمات غير واضحة
زهير بوعزيز	مريم بوبيدي إكرام حمري	مهارات الاتصال لدى القارئ بالاتصال لصفحة ولاية أم البواقي على الفاييبيوك -دراسة تحليلية	مرفوض	موضوع خارج التخصص
زهير بوعزيز	عايدة كرازة فيروز مطرش	توظيف العلاقات العامة في المؤسسة البنكية	مرفوض	عنوان عام وغير محدد
قابوش فهيمة	مروش حنين ظافري اكرام	دور قصص الانستغرام في تعزيز العلامة التجارية للمؤسسة الانتاجية الجزائرية Cebon -دراسة ميدانية على عينة من متتبعي صفحة منتج المرجان -	مقبول	
قابوش فهيمة	حويلي رحمة	دور التسويق الشبكي في التعريف بالمنتجات الطبيعية من	مقبول	دور التسويق الالكتروني او الرقمي في

وجهة نظر طلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي -دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الانسانية المتتبعين لمنتجات ارفيا على موقع الفايسبوك-	بتحفظ	الترويج للمنتجات الطبيعية. دراسة ميدانية بجامعة ام البواقي
نشاطات العلاقات العامة الرقمية عبر موقع الفايسبوك - دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لجامعة أم البواقي-	مقبول	حنون نزهة
تأثير الثقافة الاتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمكتبات العمومية دراسة ميدانية على المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية مالك بن نبي أم البواقي	مقبول بتحفظ	الوافي صليحة
تأثير الرقمنة على فعالية الاتصال المؤسساتي في المؤسسات الجزائرية دراسة ميدانية بمؤسسة الحماية المدنية ولاية أم البواقي	مقبول بتحفظ	الوافي صليحة
الإتصال العلمي ونشر الثقافة العلمية	مرفوض	حجام الجمعي
التكوين الأكاديمي وإسهامه في خلق فرص العمل لطلبة علوم الإعلام والاتصال في الجامعات الجزائرية دراسة استطلاعية	مقبول بتحفظ	حجام الجمعي
دور الرقمنة في تعزيز الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة- دراسة ميدانية بدار الثقافة والفنون ولاية ام البواقي-	مقبول بتحفظ	ايناس قنيقة
دور الاتصال التسويقي في ضمان ولاء المستهلك- دراسة ميدانية على عينة من زبائن وكالة موبيليس بعين مليلة-	مرفوض	ايناس قنيقة
دور الاتصال الخارجي في التسويق للسياحة الفندقية في	مقبول	ضيف ليندة

		الجزائر دراسة ميدانية بفندق ماريوت قسنطينة		
ضيف ليندة	فراق ميادة	دور الحملات التوعوية الصحية في الكشف المبكر عن سرطان الثدي دراسة ميدانية على عينة من النساء بمدينة ام البواقي	مقبول بتحفظ	إعادة ضبط العنوان واستخدام صياغة الحملات التوعوية الصحية لسرطان الثدي *من الاحسن ان تكون دراسة تحليلية او دراسة اتجاه (اتجاهات النساء حول هذه الحملات التوعوية)
مجة وهيبة	بوزيد نور الهدى	استخدام الوسائط الرقمية الإلكترونية في تطوير الثقافة الإتصالية للمؤسسات الخدماتية	مقبول بتحفظ	يضبط العنوان بالشكل التالي: استخدام الوسائط الرقمية في تعزيز الثقافة الاتصالية على مستوى المؤسسات الخدماتية *لا بد من تحديد عينة الدراسة
مجة وهيبة	الواعر غادة	آليات تجسيد التسيير الرقمي لتنظيم المعلومات في المؤسسات الخدماتية	مرفوض	خارج التخصص
نبيلة جعفري	بولخراس ليليا ناصرى أسماء	مساهمة المنصات الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي لإدارة الجامعة الجزائرية دراسة ميدانية جامعة العربي بن لمهيدي أم البواقي	مرفوض	موضوع مكرر
نبيلة جعفري	رزوق هدى حاوشين أمينة	مهارات الإتصال البيداغوجي ودورها في تحفيز الطلبة على التعليم الجامعي. عينة من طلبة جامعة أم البواقي	مرفوض	خارج التخصص
ت-م	يونس خولة حابس صوفيا	مستقبل الاعلام والاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر القائم بالاتصال	مرفوض	*موضوع عام وغير محدد *خارج التخصص
سليم بن زطة	قبايلي رانية عشي آية	فعالية التسويق الرقمي في تعزيز صورة المؤسسة الخدماتية الجزائرية	مقبول بتحفظ	*موضوع يحتاج الى إعادة الضبط وتوضيح عينة الدراسة
بوالعام بلال	بوعلي عبید	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية بالوكالات	مقبول	

		التجارية الخاصة بتسويق السيارات دراسة ميدانية على عينة من زبائن وكالة geely بعين مليلة	هذه أسماء	
بوالعام بلال	ايمان نور الدين مامن مريم البتول	دور الرقمنة في التسويق لسمعة المؤسسة المالية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من موظفي مديرية املاك الدولة بولاية خنشلة	مقبول	
ت-م	أمانى بلغالم	مقاطعة البضائع الصهيونية وتأثير الاشهار التلفزيوني على نجاح او فشل الحملة- اشهار كوكاكولا انموذجا	مرفوض	موضوع غير مضبوط
بومشعل يوسف	علاوة ذكرى مجبر مايسة ياسمين	استخدام الوسائط الجديدة في الاتصال المؤسساتي بالمؤسسة العمومية الجزائرية دراسة ميدانية CNAS ام البواقي	مقبول بتحفظ	تحديد نوع المؤسسة (خدماتية أو اقتصادية)
بومشعل يوسف	عبابسة زهرة حملوي اسماء	دور الاتصال العمومي في تشكيل الصورة الذهنية المؤسسة العمومية الجزائرية من وجهة نظر الاساتذة الجامعيين	مقبول بتحفظ	*موضوع غير مضبوط *تغيير العينة لأنها غير مناسبة للموضوع
محمد مليك	سعودي كريم محمد لامين قلاتي	دور حملات الاتصال العمومي في نشر الوعي البيئي/ دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية أم البواقي	مقبول	
ت-م	امال شيبان	فعالية الحوكمة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية بالوزارة الجزائرية / دراسة ميدانية بوزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي	مقبول	
هالة يحيوي	سارة مصاحبة زينب حملوي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي-دراسة ميدانية-	مرفوض	موضوع مكرر
حسين نايلي	ياحي سارة حساني بسمة	مؤسسة ناشئة		