

الأحد: 2024/05/12

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس نظريات الاتصال والإعلام:

السؤال الأول: حدد المدخل النظري (النظرية) المناسب لكل دراسة من الدراسات الآتية: (4 نقاط)

- تأثير مشاهد العنف في برامج الكرتون على قناة mbc3 على الطفل الجزائري - دراسة تحليلية ميدانية على عينة من أطفال ولاية أم البواقي-
.....نظرية.....العرب.....المصافح.....

-المعالجة الإخبارية للقنوات الإخبارية العربية للحرب على غزة (2023-2024): دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية.
.....نظرية.....الحليل.....الآط.....الإعلامية.....

- تأثير صناعة المحتوى الإلكتروني في إقبال الجمهور على "العلاجات الطبية الطبيعية" - دراسة ميدانية على عينة من جمهور قناة الدكتور "كريم علي" على اليوتيوب
.....نظرية.....البحر.....الإدج.....البر.....

-استخدامات الطلبة الجامعيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة أم البواقي.
.....نظرية.....الإدج.....البحر.....الإعلامية.....

السؤال الثاني: اختر الإجابة أو الإجابات المناسبة لكل عبارة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة: (10 نقطة)

(1) انطلقت الدراسات الأولى في مجال علوم الإعلام والاتصال من السؤال البحثي:

ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ ☐ ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ ☒

(2) يعد "التعرض التراكمي" من أهم المصطلحات التي تركز عليها نظرية الغرس الثقافي والمقصود به:

التعرض التدريجي ☐ التعرض بكثافة واستمرار ☒ التعرض الجماعي وتراكم الآراء ☐

(3) تعتمد "الزاييث نويل نويمن" في نظرية "دوامة الصمت" على منظور اجتماعي أساسي وهو:

يصدق الإنسان المعطومة إذا تكررت كثيرا على مسامعه ☐

الإنسان اجتماعي بطبعه ☒ الإنسان عموما يفضل العزلة الاجتماعية ☐

(4) جاءت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كرد فعل على النظرة التي ركزت عليها نظرية الاستخدامات والشباعات

الفردية النفسية ☒ الامبريقية ☐ البراغمية ☐ الانتروبولوجية ☐

(5) تعتبر مشاركة الأفراد في مظاهرات مناهضة للإبادة في غزة بعد اعتمادهم على مشاهدة الأخبار والتقارير التي تبثها القنوات التلفزيونية عن الحرب:

آثاراً سلوكية ☒ آثاراً معرفية ☐ آثاراً وجدانية ☐

6) بحثك في الانترنت عن معلومات تفصيلية حول منتج الكتروني جديد سمعت عنه صدفة من أحد أصدقائك، يعني أنك في مرحلة من مراحل عملية تبني المبتكرات

مرحلة التقييم ☐ مرحلة الشعور بالفكرة ☐ مرحلة الاهتمام ☒

7) تأثير التلفزيون يتجلى في التلفزيون في حد ذاته وليس فيما يعرضه من مضامين، هكذا ترى نظرية:

الغرس الثقافي ☐ الحتمية التكنولوجية ☒ الفجوة المعرفية ☐

8) مطالب الجمهور وتطلعاته من وسائل الإعلام هي التي تساهم في عملية اختيار الوسائل والمضامين التي يتعرض لها وتعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع عن هذا المفهوم بمصطلح:

الاشباع المحققة ☐ الدوافع النفسية ☐ الدوافع الطقوسية ☐ الاشباع المتوقعة ☒

9) يوجد أفراد داخل كل جماعة (صغيرة أو كبيرة) يكونون أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام وينقلون مضمونها إلى باقي أفراد الجماعة التي ينتمون إليها وهم الأقدر على الإقناع بالرسالة الإعلامية وهم:

صناع القرار السياسي ☐ القائمون بالاتصال ☐ قادة الرأي ☒ النقاد السينمائيون ☐

10) من أبرز الانتقادات الموجهة لنظرية مارشال ماكلوهان:

انتصارها للتكنولوجيا على حساب الرسالة ☒ اعتمادها على تسمية "الحتمية" ☒ تجاوز العالم للـ "قرية العالمية" إلى "البنية السكنية متعددة الطوابق" ☒

السؤال الثالث: تعتبر نظريات التأثير أبرز أنواع نظريات الاتصال والإعلام منذ بداياتها الأولى إلى يومنا هذا، فهي تهتم بشكل أساسي بتفسير العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام والاتصال بمنطلقات مختلفة ومتنوعة. وبظهور الإعلام الجديد ظهرت جملة من التساؤلات حول قدرة هذه النظريات على مواكبة البيئة الإعلامية الجديدة. انطلاقاً مما سبق واعتماداً على ما درستّه، أجب عما يلي: (إجابة دقيقة ومختصرة) (5 نقاط)

1- ما هو التأثير؟ 1 نقطة (سطين)

2- ما الفرق بين نظريات التأثير القوي والمعتدل؟ 1 نقطة (3 أسطر)

3- أذكر نظريتين للتأثير الإعلامي يمكن الاعتماد عليهما في إجراء دراسات الإعلام الجديد مع التبرير. 3 نقاط (4 أسطر)

1) التأثير القوي:

2) الفرق بين نظريات التأثير القوي والمعتدل يكمن في حجة التأثير الذي تبنى نظريات التأثير القوي تنبؤ من جانب وسائل الإعلام بتأثيرها على الجمهور، أما نظريات التأثير المعتدل فتعتمد على وسائل الإعلام تتراوح بين القوة والضعف، من حيث حجة التأثير كما أن هناك عوامل أخرى منها نفسه تنوع في الجمهور.

3) نظريتان للتأثير الإعلامي يمكن الاعتماد عليهما في إجراء دراسات الإعلام الجديد هما: نظرية الاستخدامات والاشباع، وهذه اعتبارات أهمها مفهوم الجمهور النشط الذي يعتبر عند صراع من عناصر النظرية و يمثل في نفس الوقت هدسور الإعلام الجديد الذي يعنى تشظا وإيجابيا نظرية انتشار المبتكرات حيث تعتبر الوسائل الجديدة من الأفكار والمبتكرات المستخدمة كما أنها تساهم في انتشار المبتكرات بشكل قوى جداً. (ملاحظة: يمكن قبول نظريات أخرى بالنسبة للصحيح)