

الإسم واللقب:.....

امتحان السداسي الثاني في مقياس تحليل مضمون السمعي البصري

السؤال الأول:

للتحليل في الدراسات الإعلامية مستويين هامين، أذكرهما موضحا العلاقة بينهما.....4ن

المستوى الكمي: تكميم المعطيات وتحطيط التكرارات والنسب والمجاميع والتعبير عن النتائج كميا بلغة الأرقام

المستوى الكيفي: تحليل النتائج وتفسيرها ومقارنتها وتأويل ما جاء فيها.

السؤال الثاني:

اختيار العينة من أهم المراحل في عملية تحليل المضمون، اشرح هذه الفكرة.....4ن

تحديد العينة هو عملية ضبط المادة التي يتم تحليلها في الدراسة المعنية

يجب أن تتوافق العينة مع شروط اختيار العينات وتتناسب مع خصائص مجتمع البحث

- يطلع الباحث على العينة كاملة في أول خطوة ثم يقوم بصياغة وتصميم استمارة التحليل وفقا لمشاهداته في العينة

المعنية وهذا يساهم في الحصول على نتائج ثابتة

السؤال الثالث: إليك المعطيات التالية:.....12ن

المتغيرات: البودكاست + الفكر المقاولاتي، **المنهج:** وصفي تحليلي، **الأداة:** استمارة تحليل المضمون، **العينة:** بودكاست "المقاول على قناة اليوتيوب"

المطلوب: أنجز مخططا تبين فيه مسار إعداد دراسة تستنبط عنونها مما ذكر سابقا، وفق العلاقة: **تفكيك / إعادة تركيب**

العنوان: دور البودكاست في نشر الفكر المقاولاتي

دراسة تحليلية لبودكاست المقاول على قناة اليوتيوب

العلاقة تفكيك/ إعادة تركيب: تفكيك العنوان إلى متغيرات في الإشكالية وشرح العلاقة بينها

إعادة التركيب في مرحلة صياغة التساؤل الرئيسي

تفكيك التساؤل الرئيسي إلى تساؤلات فرعية

تفكيك التساؤلات الفرعية إلى فئات للشكل وأخرى للمضمون

تركيب: إعادة تركيب عملية التحليل كلها في مرحلة استنباط النتائج

أستاذة المقياس: رحموني لبنى