

1) Define the following terms in one or two statements each: 5pts

Language- mass media- pop culture-message-information .

2) What are the labels that best describe the following definitions: 5pts

- a) Forms of non-verbal communication that contains social and emotional information between individuals .
- b) an electronic device that performs tasks under the control of instruction called program.
- c) spoken or written communication between people on a serious topic.
- d) Literature created from imagination though it may be based on true story or situation.
- e) information about recently changed situation or event.

3) ‘Advertising is what you pay for ;publicity is what you pray for ‘ in the light of this saying define briefly what is meant by Public relations . (2pts)

4) Are these statements true or false : (5pts)

- a) Public relations seeks to promote products and services to increase sales.
- b) Public relations professionals can execute political campaigns and explain government policy.
- c) Public relations can be unethical if the specialists engage in misinformation.
- d) Unlike marketing , public relations is not concerned with the satisfaction of customers but rather its own reputation.
- e) Public relations is a two –way channel that imposes information to have a positive image.

5) Public relations functions into different departments . Mention three types of Public relations branches. (3pts)

The typical correction of the exam:

- a) language: a system of communication consisting of sounds, words and grammar.
- b) mass media: any form of media used in communication to larger audiences.
- c) pop culture: a form of culture that focuses on trivial and routines.
- d) message: Information or ideas passed by talking or writing.
- e) information: Facts or data that can be stored and retrieved by humans or machines.

2) a) facial expressions

b) a computer

c) discourse

d) fiction

e) news

3) Public Relations: is a set of techniques to build and maintain beneficial relationships between two parties or more. Its goal is maintain a good image of the parties it represents.

4) a) false.

b) true.

c) true.

d) false.

e) false.

5) Government Relations

Customer Relations

Investor relations

1) What do the following statements describe? (5pts)

- a) It is a **device** designed for data processing and information storage.
- b) It is mainly **spoken** in France, Belgium, Switzerland and Canada .It is known for its difficult vocabulary and grammar.
- c) It contains texts, audios, videos or other multimedia formats which are **transmitted** to friends or colleagues.
- d) In the field of architecture, they help architects to **visualise** their designs.
- e) It has the ability to transmit a single message to an entire **population** at once.

2) Fill in the blanks with: **communication, pop culture, folklore, media, news, discourse** (6pts)

- a).....is information about current **events** which may be provided through different
- b).....includes **stories** ,myths, songs in small groups whereas.....focuses on interactions between people in their **everyday** activities, styles of **dress** and types of **food**.
- c).....formal talk or writing about a subject for a long time in a **serious** tone whereasmeans exchanging information with someone by speaking or writing in a general sense such as **dialogues** and **phone calls**.

3) Define the following terms briefly: **investor relations, advertising, media relations** 3pts

4) What is the goal of Public Relations? 2pts

5) What is goal of Marketing? 2pts

6) Both public relations and marketing interact with the customer .How do they analyse the information which they collect? 2pts

The typical correction of the make-up exam M1

1)

- a) a computer
- b) a language
- c) a message
- d) computer graphics
- e) Mass media

2)

- a) news/media
- b) folklore/pop culture
- c) discourse/communication

3) Investor Relations is the relationship between the company and the investors.

Advertising: is the act of gaining public attention through the use media to promote a product.

Media Relations: focuses on a strong relationship with media organisations.

4) The goal of Public Relations is to maintain a positive image about a company or an individual.

5) The goal of marketing is to increase sales and make profit.

6) From Public Relations lens, the information is used to understand customer's satisfaction

From marketing lens, the information is used to understand sales trends.

1-What do these abbreviations stand for: the USSR, the NATO? (2pts)

2- Are these statements 'true' or 'false'? (4pts)

a)The **NATO** lead by the **United States** and the Warsaw Pact lead by the Soviet Union are examples of political alliances which escalated tensions of the Cold War.

b)-**Proxy conflicts** are direct military confrontations between the US and the Soviet Union outside their territories.

c)-The **sanctions** which were imposed on Germany by the harsh terms of the treaty of Versailles prevented its allies from engaging in WWII.

d)-**Weapons of Mass Destruction** such as atomic bombs are deterrent weapons used mainly as threats.

3-Name two **policies** that were implemented during WWII by the Alliances.(2pts)

4-Name two **ideologies** that **United States** sought to spread during the Cold War. (2pts)

5-Fill in the blanks with these terms: **escalation- negotiation - tension – détente** (4pts)

A).....is improvement in the relationship between two countries involved in a dispute or conflict.

B).....is a feeling of fear or anger between two counties involved in a dispute or conflict.

C).....is communication between two counties involved in a dispute or conflict.

D).....is an increase of violent exchanges two counties involved in a dispute or conflict.

6-Match between the dates and historical events they signify.(the fall of Berlin Wall, the Invasion of Poland, The Collapse of the Soviet Union, the Cuban Missile Crisis) (2pts)

Dates	Historical events
1939	
1962	
1989	
1991	

7- Define these terms in one or two statements each: **communism- espionage-treaty-genocide**.(4pts)

The typical correction of the Exam: الإجابة النموذجية:

1-The NATO: The North Atlantic Treaty Organisation

The U.S.S.R: The Union of the Soviet Socialist Republics. (The Soviet Union is also accepted)

2-true or false

- a) false they are both political and military alliances .(true is accepted because it is partially correct though is not the desired response)
- b) false indirect confrontations by proxy allies.
- c) False the allies engaged in WWII regardless of the sanctions.
- d) True.

3-The polices:-The policy of containment

The policy of appeasement

4-The ideologies : Capitalism

Democracy

5- a)détente

b)tension

c) negotiation

d)escalation

6-a)the invasion of Poland

b)the Cuban missile crisis

c)the fall of Berlin Wall

d)The collapse of the Soviet Union

7- a)Communism: a political and economic system or ideology which believed in a society without social classes

b)espionage :discover the military and political secrets of other countries.

c) treaty: a formal agreement or contract between two countries or more.

d)genocide: a systematic killing of a group of people based on race or religion.

- 1) What are the labels used for the following definitions: (4pts)
 - a- an **application** or **website** that serves as a base from which service is provided.
 - b- a process of **exchanging** ideas and messages through verbal or written discourses.
 - c- a way to **display** an increase in sales, mathematical statistics and the like through the manipulation of data.
 - d- a form of information that reports **events** in the world.
- 2) Define the following terms briefly (5pts):
Artificial intelligence, virtual reality, internet, social media, public opinion,
- 3) Are these statements 'true' or 'false'? (3pts)
 - a) **Media literacy** means the ability to read texts on computer screens.
 - b) **Digital media** empowers individuals by sharing their views in real-time with a large audience.
 - c) **Folklore** refers to beliefs and traditions which are transmitted orally or through written forms by common people.
- 4) The evolution of media has profoundly influenced both the consumer and the message.
 - A) List three **advantages** of the advancement in social media.(3pts)
 - B) List three **drawbacks** of the advancement in social media.(3pts)
 - C) List two ethical considerations that should be taken into account to ensure that media will continue to serve the community. (2pts)

The typical correction of the exam: الإجابة النموذجية

1)a- a platform

b- Communication

c- Computer graphics

d- News

2) Artificial intelligence: the capability of a computer to imitate intelligent human behaviour.

Virtual reality: an artificial environment which is experienced through sensory stimuli provided by a computer.

Internet: an electronic communications network that connects computer networks around the world.

Social media: forms of electronic communication such as websites through which users create online communities.

Public opinion: the collective attitude of the community regarding a specific issue or event.

3) True or false

a) False it is the ability to use technology effectively

b) True

c) False it is an oral tradition.

4) a) the advantages of social media :

Empowers individuals – democratise information – variety and diversity sources

b) The drawbacks of social media:

Disinformation – misinformation –echo chambers –online harassment

5) The ethical considerations are: accountability – transparency –data privacy.

تصحيح امتحان مقياس الدراسات الثقافية م1 وسائط واتصال جماهيري

1- خصائص الثقافة: (7ن)

* إنسانية (1ن) * تراكمية * مكتسبة * قابلة للانتشار
* متغيرة * تطورية * تكاملية

2- المراحل الأساسية للدراسات الثقافية : (3ن)

* النشأة (1ن) * التطور * **التأثر

3- الشرح: (8ن)

- * الفجوة الثقافية ← هي الثغرة (1ن) في الثقافة بين الافراد والمجتمعات (1ن)
- * الاعلام الثقافي ← هو اعلام متخصص والذي مضمونه هو الثقافة
- * الثقافة الجماهيرية ← هي الثقافة التي تبثها وسائل الاعلام الجماهيرية ومثال ذلك الصحافة والراديو والتلفزيون...
- * التكاملية الثقافية ← هي توحيد وتسيير الثقافة في اتجاه واحد متكامل

تنظيم ورقة الاجابة (2ن)

الاسم واللقب

المستوى: سنة أولى ماستر اتصال جماهيري ووسائل جديدة

مقياس: الرأي العام والوسائل الجديدة

امتحان السداسي الثاني في مقياس الرأي العام والوسائل الجديدة

تتمثل قوة الرأي العام الإلكتروني في أنه يملك جناحين ويخلق أينما شاء دون رقابة أو سلطان ويمكن من خلاله فتح الباب للجميع لحوار هادف خلاق. أجب بدقة واختصار

المحطة الأولى / قدم أربعة الفروقات بين الرأي العام في المجتمعات التقليدية والإلكترونية. 04 ن

المحطة الثانية/ لتدعيم قضية وتعبئة الجماهير يتم انتهاج عدة آليات لتشكيل وتكوين الرأي العام عبر الفضاء الإلكتروني اختر اثنين منها وشرح كيف يتم ذلك بدقة واختصار ؟ 04 ن

المحطة الثالثة / يوجد العديد من العراقيل التي تواجه الرأي العام الإلكتروني قدمها مع الشرح . 04 ن

المحطة الرابعة / كانت الشبكات الاجتماعية ذات دور فعال في ما سمي بثورات الربيع العربي، انطلاقاً مما درست بين كيف ساهمت هذه الأخيرة في تكوين رأي عام انتقل من المواقع إلى الواقع -وضح ذلك بإسقاط ذلك على أحد هذه الحركات الاحتجاجية- 08 ن

" إن لم تصنع التغيير، فالتغيير سيصنعك، إذن كن أنت التغيير الذي تريد أن تراه في العالم"

بالتوفيق أ/حيدوسي آية

الاسم واللقب

المستوى: سنة أولى ماستر اتصال جماهيري ووسائل جديدة

مقياس: الرأي العام والوسائل الجديدة

امتحان السداسي الثاني في مقياس الرأي العام والوسائل الجديدة: الاجابة النموذجية

تتمثل قوة الرأي العام الإلكتروني في انه يملك جناحين ويخلق أينما شاء دون رقابة أو سلطان ويمكن من خلاله فتح الباب للجميع لحوار هادف خلّاق.

أجب بدقة واختصار

المحطة الأولى / قدم أربعة فروقات بين الرأي العام في المجتمعات التقليدية والمجتمعات الإلكترونية . **04 نقاط**

التركيز على جملة معايير في الإجابة : الوقت طويل /قصير ، التنقل الجغرافي ضروري/البقاء أمام لوحة المفاتيح، قلة المعلومات/تدفق المعلومات،التعبئة الجماهيرية مرتبطة بالعدد/تتخطى بالحدود الجغرافية ، الاتصال وجها لوجه / الكتروني.

المحطة الثانية / لتدعيم قضية وتعبئة الجماهير يتم انتهاز عدة آليات لتشكيل وتكوين الرأي العام عبر الفضاء الإلكتروني

اختر اثنين منها وشرح كيف يتم ذلك بدقة واختصار ؟ **04 نقاط**

الهندسة الاجتماعية والسيطرة الناعمة :التسويق الماكر، البوتات الاجتماعية واللعب بالخوارزميات، الذباب الإلكتروني وهجمات الفراشة،.....

الميل الدوار؛ التفاعل الإلكتروني؛ المجموعات البريدية؛مواقع الالتماسات والتصويت،التنظيمات السيبرانية والتهديدات السيبراني

يختار الطالب أحد هذه التقنيات ويقدم شرحا مبسطا لها

المحطة الثالثة / يوجد العديد من العراقيل التي تواجه الرأي العام الإلكتروني قدمها مع الشرح **04 نقاط**

■ الأمية الإلكترونية :صعوبة استخدام الانترنت عند شريحة كبيرة من الناس حيث يعاني الكثير من الأفراد من

صعوبة استخدام التقنية وفهمها، مما يؤثر على قدرتهم على الوصول إلى المعلومات والتفاعل معها.

■ التخمّة المعلوماتية : الكم الضخم من المعلومات ما يحد الاستفادة منها :. حيث يوجد الكثير من المعلومات على

الإنترنت، ويحتاج الأفراد إلى الوعي بمضامين

المعلومات وتمييزها بين الحق والباطل والنافع والضار

■ عدم القدرة على امتلاك التقنية :حيث يعاني الكثير من الأفراد من عدم توافر التقنية اللازمة للوصول إلى

المعلومات الإلكترونية، مما يؤثر على قدرتهم على الوصول إلى المعلومات والتفاعل معها.

■ التقنيات الشبكية :حيث تعتبر التقنيات الشبكية سهلة الاستخدام ومغرية، مما يؤدي إلى استخدامها بشكل غير

مسؤول وغير مدروس.

المحطة الرابعة / كانت **الشبكات الاجتماعية** ذات دور فعال في ما سمي بثورات الربيع العربي، انطلاقا مما درست بين

كيف ساهمت هذه الأخيرة في تكوين رأي عام انتقل من المواقع إلى الواقع -وضح ذلك بإسقاط ذلك على أحد هذه

الحركات الاحتجاجية- **08 نقاط**

■ اختيار حركة من الحركات الاحتجاجية .وإبراز تفاصيلها أسباب ونتائج الحركة

.....02 ن

■ الآليات والاستراتيجيات المعتمدة لتكوين الرأي العام حول القضية المختار عبر شبكات

الاجتماعية.....04 ن

■ طريقة التحليل والاسقاط

.....02ن

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

ك 1 / ك 1 / 2024

11:00 - 12:30

المستوى: 01 ماستر

التخصص: اتصالات جماهيرية ووسائل جديدة

امتحان مقياس: علم اجتماع الجمهور والمستعدين

السؤال الأول: 06

حدد 03 مفاهيم متداولة في المرحلة الانتقالية
من مجتمعات الحداثة إلى مرحلة ما بعد الحداثة
(مع شرح موجز)

السؤال الثاني: 07

استنتج أهم الاختلافات بين الجمهور التقليدي لوسائل
الاعلام وجمهور الوسائل الجديدة

السؤال الثالث: 07

1.3- أذكر 03 خصائص المنهج الإثنوغرافي 03

2.3- حسب رأيك هل هناك صعوبة في تطبيق المنهج الإثنوغرافي
في دراسات مصامية الوسائل الجديدة؟ برّر إجابتك؟ 04

03

ملاحظة: يمتحن الطلبة المتوسمين على الحضور للحاضرة

على علامة 20/16

2024/5/21

وأي
تخصصها:

المحابة التكنولوجية لمحتج مقياس: علم اجتماع الجمهور والمستخدمة

الجواب 1: تحدي 03 مفاهيم متداولة في المرحلة الانتقالية من مجتمعات
الحدثة إلى مرحلة ما بعد الحديثة (مع شرح موجز)

1. السياق المنزلي: يراعي الطالب ضرورة الإشارة إلى جوانب ظاهرة المشاهدة
التقليدية هيئة الأسرة.

2. التكنولوجيا المنزلية: يراعي الطالب التطرق إلى حديث عن استعمالات
هذه التكنولوجيا كوسائل إعلامية في السياق العائلي والعام الاجتماعي.

3. الديناميكية العائلية: ضرورة تطرق الطالب إلى انتقالية المشاهدة الفردية
للجمهور إلى المشاهدة الجماعية (العائلية)

الجواب 2: استنتاج أهم الاختلافات بين الجمهور التقليدي لوسائل
المعظم، وجمهور الوسائل الحديثة.

ملاحظة: يبين الاستنتاج وفقا للتركيز على الاختلاف من

حيث - المفهوم

- الوسائل

- الخصائص

- الأهداف

1.3 / ذكره خصائص للمنهج التثوغي في

- * اجراء المقابلات العميقة مع المبحوثين من اجل جمع البيانات
- * ربط البيانات والوقائع بالمفاهيم واستخلاص النظريات والعماد من الميدان
- * ربط النتائج المستمدة من دراسات مجهولة معينة في سياق أكبر
- * يتفهم مفهوم البحث الميداني التثوغي فكرة البحث الميداني المباشر.

2.3 / زعم هناك دعوة في منهج التثوغي في

- في دراسات مصاحبة الوساخ الجديدة.
- التبرير:** يمكن أن يشير الطالب إلى الدعوة الخاصة بأداة جمع البيانات وتطبيقها
- أو دعوة صريح الجمهور الرقمين

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية - قسم العلوم الإنسانية

السنة أولى ماستر - سمعي بصري - امتحان السداسي الثاني 2024/2023

مقياس: قضايا راهنة

د. ماضوي

نص السؤال:

يحتكم طرح القضايا الراهنة للنقاش العام الى عدة عوامل تؤثر في اختيار القضية وطريقة معالجتها.

بناء على ما سبق اقترح قضية للنقاش وحدد ما يلي:

1. المعايير المعتمدة في اختيارها.
2. المعايير المحددة لزاوية الطرح.
3. طريقة المعالجة التي سيتم اعتمادها.
4. ناقش القضية.

بالتوفيق

مقياس : قضايا رافعة
المسألة أو لماسا - مهني بصريا - السياسي الشا
الحاجة المزدوجة

- 1- اختيار قضية من قضايا الساعة من أجل مناقشتها، قد تكون قضية وطنية أو عالمية أو دولية. (2)
- 2- تحديد المعايير المعتمدة في اختيار هذه القضية و تبنيها، إذ يتطرق الطالب إلى أهم المعايير التي يتم التركيز عليها في تحديد القضايا التي هم إلى أي العام، وذلك حسب: معيار طبيعة القضية، أهمية القضية بالنسبة للأفراد، قرب القضية من الأفراد سواء مهنيا أو جغرافيا، البعد السلبي للقضية وما يلحق أن تثيره من خوف أو قلق لدى الأفراد. (1)
- 3- تحديد المعايير التي يتم الاحتكاك بها في معالجة هذه القضية وفقا لولاية صرحه وتتصل أساسا في : * طبيعة النظام السياسي ومدى مهارته للسلطة وحقائق الحرية المتساحمة في مناقشة القضايا، وكذا انتماء الرقابة إلى جانب العلاقات السياسية والدبلوماسية لهذا النظام. (11)
- * طبيعة النظام الإعلامي ومدى انفتاحه أو انغلاقه، وكذا مدى تبعية من استقلاليته، إلى جانب شجاعة المؤسسة الإعلامية وظلمتها في فتحها. (11)
- * حق الجمهور في الإعلام وما يتبع عنه من حق في المعرفة والإطلاع على المعلومات. (1)
- 4- تحديد الجانب الشكل الذي سيواجه وفقه القضية، والمحاورة التي سيناقشها، وطريقة التحليل. (3)
- 5- يناقش الطالب القضية عبر التزيق بها، تحليل جوانبها، أسباغها، تطوراتها، نتائجها، آثارها، مستجداتها، الحلول الممكنة. (7)

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

يوم: 2024/05/14

السنة أولى ماستر

الاجابة النموذجية لمقياس مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

لقد أدى ظهور وانتشار وسائل الاتصال الجماهيري الجديدة كالانترنت إلى بعث نظرية الاستخدامات والإشاعات من جديد، حيث تنقسم النظرية بطبيعة نفسية اجتماعية، و تتخذ من الجمهور محورا لها، كما تبحث في التأثيرات الاجتماعية غير المباشرة، وتفترض أن الجمهور نشيط وإيجابي في تعامله مع وسائل الاتصال، وقد بنيت معظم الدراسات الحديثة للاستخدامات والإشاعات التصور نفسه الذي قامت عليه البحوث منذ ثلاثين عاما تقريبا، إلا أنها اتسعت لتشمل وسائل الاتصال الجديدة مثل القنوات الفضائية والكمبيوتر والانترنت

- نشأة و تطور النظرية :

يعود الاهتمام بالبحث عن الإشباع الذي توفره وسائل الإعلام والاتصال لجمهورها إلى بداية البحث التجريبي في ميدان علم الاتصال، فهي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد أربعينيات القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفصل من وسائل الإعلام

هذا وقد تواصلت الجهود البحثية في استخدام الجمهور لوسائل الإعلام، والإشاعات المتحققة منه، حتى وصلت إلى حالة من النضج وتبلورت من خلالها عناصر هذه النظرية وأهدافها، وفروضها، ليصبح لها فيما بعد تأثير في أولويات بحوث الإعلام في العالم لسنوات عدة

- فروض نظرية الاستخدامات والإشاعات :

يرى "كاتز" و زملاؤه أن منظور الاستخدامات والإشباعات يعتمد على خمس فروض أساسية هي:

أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .

- عناصر نظرية الاستخدامات و الإشباعات:

- افتراض الجمهور النشط: ذلك أن الجمهور في نظرية الاستخدامات والإشباعات هو جمهور إيجابي، ويتحكم في اختيار ما يريد.
- الأصول الاجتماعية والنفسية للإشباعات: وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات فإن العديد من الاحتياجات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال ترتبط بوجود الفرد في بيئة اجتماعية وتفاعله مع هذه البيئة.
- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام: ويتفق معظم الباحثين في مجال الاتصال أن الدوافع تنقسم إلى نوعين، دوافع منفعية، دوافع طقوسية.
- التوقعات من وسائل الإعلام: فالأفراد عند تعرضهم إلى وسائل الإعلام يتوقعون إشباعا لحاجاتهم، ذلك أن التوقع هو الإشباع الذي يبحث عنه الجمهور، وتقوم هذه التوقعات على الأصول النفسية والاجتماعية لهؤلاء الأفراد.
- التعرض لوسائل الإعلام: توجد علاقة ارتباط بين بحث الجمهور عن إشباع معين، وتنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض إلى وسائل الاتصال حسب حالة الفرد الداخلية، وميوله النفسية بخلق توقعات لإشباع حاجاته.
- إشباعات وسائل الإعلام: وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات، الجمهور يختار من بين الوسائل الإعلامية المتاحة أمامه من مضامينها ما يمكن أن يشبع حاجاته، ويلبي رغباته بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها الإشباعات.
- الاستخدامات الحديثة لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

وجب على النظرية أن تتكيف مع المتغيرات الحاصلة على مستوى التطبيقات الحديثة للإنترنت، حيث أصبحت هناك حاجة ماسة لتطوير المفاهيم النظرية والأدوات المنهجية التي تتفق مع هذه الوسائل الجديدة، فالنماذج المعاصرة يجب أن تستوعب مفاهيم مثل التفاعلية، وتجزئة الجمهور، والمضامين الاتصالية عبر الإنترنت، واللاتزامنية، وعلى الباحثين أيضا أن يكونوا قادرين على بحث الجوانب الكيفية والشخصية للاتصال عبر الإنترنت، وفقا لمنهج عام وشامل.

السؤال الثاني:

يصنف مدخل " ديفيس" و واوين" الاعلام الجديد إلى ثلاث أنواع أساسية، أذكر هذه التصنيفات مع الشرح.

هذه التصنيفات هي:

- 1- الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة: ويشيران في هذا التصنيف إلى الراديو والتلفزيون والحوار الذي يرجع إلى حقبة الثلاثينات من القرن الماضي.
- 2- إعلام جديد بتكنولوجيا جديدة: وتمثله جل الوسائل التي نعيشها وتعمل على منصة الكمبيوتر وعلى رأسها شبكة الأنترنت والبريد الإلكتروني.
- 3- اعلام جديد بتكنولوجيا مختلطة: وفيه حدث تبادل للمنافع بين الإعلام القديم والإعلام الجديد، وبالتالي يستخدمون النوعين معا.

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبه علوم الاعلام والاتصال

يوم: 2024/05/15

تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

السنة أولى ماستر

سؤال امتحان مقياس مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

السؤال الأول:

يرى بعض الباحثين أن نظرية الاستخدامات والاشباكات جاءت كرد فعل لقوة وسائل الاعلام الطاغية، وتهدف لدراسة الاتصال دراسة وظيفية منظمة، فبدلاً من النظر إلى الجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر للأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الاتصال. على ضوء ماسبق تحدث عن الإتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباكات .

السؤال الثاني:

يصنف مدخل " ديفيس" و واوين " الاعلام الجديد إلى ثلاث أنواع أساسية، أذكر هذه التصنيفات مع الشرح.

بالتوفيق للجميع

د/ حنون. ن

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

شعبه علوم الاعلام والاتصال
تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

يوم: 15/05/2024

السنة أولى ماستر

سؤال امتحان مقياس مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

السؤال الأول:

يرى بعض الباحثين أن نظرية الاستخدامات والاشباعات جاءت كرد فعل لقوة وسائل الاعلام الطاغية، وتهدف لدراسة الاتصال دراسة وظيفية منظمة، فبدلاً من النظر إلى الجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر للأفراد بوصفهم مشاركين إيجابيين في عملية الاتصال.

على ضوء ماسبق تحدث عن الإتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات .

السؤال الثاني:

يصنف مدخل " ديفيس" و واوين" الاعلام الجديد إلى ثلاث أنواع أساسية، أذكر هذه التصنيفات مع الشرح.

بالتوفيق للجميع

د/ حنون. ن

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة: علوم الاعلام والاتصال

يوم: 2024/05/14

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

السنة أولى ماستر

الاجابة النموذجية لمقياس مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة

لقد أدى ظهور وانتشار وسائل الاتصال الجماهيري الجديدة كالانترنت إلى بعث نظرية الاستخدامات والإشاعات من جديد، حيث تنقسم النظرية بطبيعة نفسية اجتماعية، و تتخذ من الجمهور محورا لها، كما تبحث في التأثيرات الاجتماعية غير المباشرة، وتفترض أن الجمهور نشيط وإيجابي في تعامله مع وسائل الاتصال، وقد بنيت معظم الدراسات الحديثة للاستخدامات والإشاعات التصور نفسه الذي قامت عليه البحوث منذ ثلاثين عاما تقريبا، إلا أنها اتسعت لتشمل وسائل الاتصال الجديدة مثل القنوات الفضائية والكمبيوتر والانترنت.

- نشأة و تطور النظرية :

يعود الاهتمام بالبحث عن الإشباع الذي توفره وسائل الإعلام والاتصال لجمهورها إلى بداية البحث التجريبي في ميدان علم الاتصال، فهي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد أربعينيات القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفصل من وسائل الإعلام

هذا وقد تواصلت الجهود البحثية في استخدام الجمهور لوسائل الإعلام، والإشاعات المتحققة منه، حتى وصلت إلى حالة من النضج وتبلورت من خلالها عناصر هذه النظرية وأهدافها، وفروضها، ليصبح لها فيما بعد تأثير في أولويات بحوث الإعلام في العالم لسنوات عدة

- فروض نظرية الاستخدامات والإشاعات :

يرى "كاتز" و زملاؤه أن منظور الاستخدامات والإشباعات يعتمد على خمس فروض أساسية هي:

أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.

- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .

- عناصر نظرية الاستخدامات والإشباعات:

- افتراض الجمهور النشط: ذلك أن الجمهور في نظرية الاستخدامات والإشباعات هو جمهور إيجابي، ويتحكم في اختيار ما يريد.

- الأصول الاجتماعية والنفسية للإشباعات: وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات فإن العديد من الاحتياجات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال ترتبط بوجود الفرد في بيئة اجتماعية وتفاعله مع هذه البيئة.

- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام: ويتفق معظم الباحثين في مجال الاتصال أن الدوافع تنقسم إلى نوعين، دوافع منفعية، دوافع طقوسية.

- التوقعات من وسائل الإعلام: فالأفراد عند تعرضهم إلى وسائل الإعلام يتوقعون إشباعا لحاجاتهم، ذلك أن التوقع هو الإشباع الذي يبحث عنه الجمهور، وتقوم هذه التوقعات على الأصول النفسية والاجتماعية لهؤلاء الأفراد.

- التعرض لوسائل الإعلام: توجد علاقة ارتباط بين بحث الجمهور عن إشباع معين، وتنتج التوقعات عن دوافع الجمهور للتعرض إلى وسائل الاتصال حسب حالة الفرد الداخلية، وميوله النفسية بخلق توقعات لإشباع حاجاته.

- إشباعات وسائل الإعلام: وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات، الجمهور يختار من بين الوسائل الإعلامية المتاحة أمامه من مضامينها ما يمكن أن يشبع حاجاته، ويلبي رغباته بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها الإشباعات.

- الاستخدامات الحديثة لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

وجب على النظرية أن تتكيف مع المتغيرات الحاصلة على مستوى التطبيقات الحديثة للإنترنت، حيث أصبحت هناك حاجة ماسة لتطوير المفاهيم النظرية والأدوات المنهجية التي تتفق مع هذه الوسائل الجديدة، فالنماذج المعاصرة يجب أن تستوعب مفاهيم مثل التفاعلية، وتجزئة الجمهور، والمضامين الاتصالية عبر الإنترنت، واللاتزامنية، وعلى الباحثين أيضا أن يكونوا قادرين على بحث الجوانب الكيفية والشخصية للاتصال عبر الإنترنت، وفقا لمنهج عام وشامل.

السؤال الثاني:

يصنف مدخل " ديفيس " و "واوين" الاعلام الجديد إلى ثلاث أنواع أساسية، أذكر هذه التصنيفات مع الشرح.

هذه التصنيفات هي:

- 1- الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة: ويشيران في هذا التصنيف إلى الراديو والتلفزيون والحوار الذي يرجع إلى حقبة الثلاثينات من القرن الماضي.
- 2- إعلام جديد بتكنولوجيا جديدة: وتمثله جل الوسائل التي نعيشها وتعمل على منصة الكمبيوتر وعلى رأسها شبكة الأنترنت والبريد الإلكتروني.
- 3- اعلام جديد بتكنولوجيا مختلطة: وفيه حدث تبادل للمنافع بين الإعلام القديم والإعلام الجديد، وبالتالي يستخدمون النوعين معا.