

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية الإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

الإجابة النموذجية في مقياس البرمجة الإذاعية و التلفزيونية

البرمجة علم و فن كيف ذلك ؟ 4ن

البرمجة علم لأنها ليست عملية عشوائية و لا تقوم على سياسة ملاً الفراغ في من خلال وضع البرامج في الشبكة البرمجية بشكل اعتباطي و إنما تحتاج إلى المعرفة و العلم و العديد من الأساسيات التي تقوم على التسويق للبرامج، و عليه هي همزة وصل بين البرنامج و الجمهور بيدع من خلالها المبرمج في التسويق له من أجل جذب الجمهور لمتابعته وفقاً لذكائه و فطنته.

أنت مبرمج في قناة تلفزيونية متخصصة في شؤون البيئة، حدد أربعة عوامل أساسية تتحكم في عملية البرمجة في هذه القناة مع توضيح ذلك؟ 8ن

1. طبيعة القناة بصفقتها قناة متخصصة في البيئة حيث تكون مدة البرامج قصيرة، و تلبية حاجات فئة معينة.
2. الجمهور من خلال جذب عملية المتابعة و المحافظة عليها.
3. المنافسة من خلال النظر لما يبث في القنوات التلفزيونية الأخرى و توقيت البث للبرنامج.
4. الإشهار بصفته مورداً مالياً يتحكم فيه المعلنون الذين يؤثرون على عملية البرمجة من خلال الإشهار.

ماهي خصائص البرمجة في قناة تلفزيونية عامة؟ 3ن

تسعى إلى تلبية حاجيات جميع شرائح المجتمع

مدة البرامج تكون طويلة

شبكة برمجية غير متجانسة

حسب رأيك كيف أثرت الوسائط الجديدة على عملية البرمجة؟ كن

تعتبر الوسائط الجديدة مدعمة لعملية البرمجة من خلال:

استفادت القنوات الإذاعية و التلفزيونية من خصائص هذه الوسائط في العمل الإعلامي و في البث المباشر

و ذلك من خلال انشاء صفحات و مواقع الإلكترونية

عدم ربط البرمجة بوقت محدد بإمكان الجمهور الرجوع للمواد الإعلامية عبر الوسائط الجديدة لاحقا

تساعد على معرفة نسبة المشاهدة

تعتبر وسيلة لزيادة التفاعل بين الجمهور و البرنامج

عملية المتابعة لم تعد مرتبطة بالوسيلة الإعلامية حيث يمكن المتابعة عبر هذه الوسائط كما أنها ساعدت في

عملية التسويق للبرامج .

بالتوفيق

أ.د ليندة ضيف

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس: الإشهار الإذاعي والتلفزيوني
المستوى: أولى ماستر سمعي بصري

الأجوبة:

(1) تقديم تعريف لكل من الإشهار الإذاعي والتلفزيوني: (04 نقاط)

- ✓ الإشهار الإذاعي: "هو شكل من أشكال الاتصال مدفوع الأجر الموجه للجمهور لتعريفه بمنتوج أو فكرة قصد التأثير عليه ودفع إلى سلوك ما أو لتغيير سلوك لديه."
✓ الإشهار التلفزيوني: "هو عملية بث رسالة سمعية بصرية لغرض حث الجمهور على اقتناء سلعة أو خدمة معينة والاستمرار في شرائها وتفضيلها على باقي السلع والخدمات المشابهة لها."

وتتمثل أهم أوجه الاختلاف بينهما فيما يلي: (04 نقاط)

الإشهار التلفزيوني	الإشهار الإذاعي
❖ أكثر صعوبة من الناحية التقنية	❖ سهولة الاستعمال والالتقاط
❖ يحتاج إلى بعض المهارات التقنية	❖ لا يحتاج إلى مهارات تقنية أو وسائل معقدة
❖ تعدد القنوات التلفزيونية يجعل عدد الجماهير أقل	❖ إمكانية الوصول إلى عدد كبير من الجماهير في وقت واحد
❖ يحتاج إلى سيناريو وعتاد وأجهزة سمعية وبصرية وهو ما يجعل تكلفته أكبر	❖ تأليفه وتنفيذه بسيط وتكلفته قليلة
❖ يعتمد على حاسي السمع والبصر معا، وهو ما يجعل الكلمة المسموعة أو المنطوقة عاملا مساعدا	❖ يعتمد على حاسة السمع فقط، وهو ما يجعل الكلمة المسموعة هي الأساس
❖ يحتاج إلى معرفة القراءة والكتابة	❖ لا يحتاج إلى معرفة القراءة أو الكتابة
❖ لا يمكن استخدامه أثناء ممارسة نشاطات أخرى	❖ سهولة الاستخدام أثناء ممارسة نشاطات أخرى (السياقة، الرياضة، الأعمال المنزلية... إلخ)
❖ له قوالب فنية خاصة به تتلاءم مع طبيعة الوسيلة والجمهور	❖ تستخدم فيه قوالب فنية خاصة به تتلاءم مع طبيعة الوسيلة من جهة ومع طبيعة الجمهور من جهة أخرى
❖ ملائم للمنتجات والسلع الاستهلاكية ومواد التجميل والملابس والأثاث... إلخ	❖ ملائم للحملات التوعوية والتثقيفية... إلخ

(2) يخضع اختيار الوسيلة/الوسائل الإعلامية المناسبة لبث الرسائل الإشهارية لعدة عوامل نذكر منها: (04 نقاط)

- نوع وطبيعة المنتج أو الخدمة أو الفكرة المعلن عنها؛
- نوع الرسالة؛
- طبيعة الجمهور المستهدف (خصائصه، أعداده، مكان تواجده، ميولاته ورغباته، اهتماماته، قدراته المادية والفكرية...إلخ)؛
- طبيعة التأثير المرغوب فيه؛
- الوقت المتاح؛
- الميزانية المتوفرة لدى المعلن؛

(3) المطلوب هو إعداد خطة مفصلة تتضمن: الرسالة/الرسائل، تحديد الجمهور المستهدف، الوسيلة/الوسائل المستخدمة، الميزانية المطلوبة، الاستراتيجية المستخدمة...إلخ، مع شرح موجز لكل مرحلة من المراحل. (08 نقاط)

الاجابة النموذجية لمادة مادة قياس الجمهور والرأي العام سنة أولى ماستر سمعي بصري السداسي الثاني

الجواب الأول: 5

الجمهور المفترض: هو مجموع الأفراد **المستعدين** لاستقبال عرض وحدة الاتصال لأنهم يمتلكون الوسائل المادية والتقنية التي تمكنهم من استقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة ويقاس بعدد نسخ السحب والمبيعات والمرتجعات، أما الجمهور الفعلي: يشمل جزء من **الجمهور المفترض** وهو مجموع الأفراد الذين استقبلوا فعلا العرض الإعلامي، مثل المشاهدين الموظفين على حصة إذاعية معينة أو القراء الدواميين على قراءة صحيفة معينة، في حين أن الجمهور المستهدف: هم الأفراد من **الجمهور الفعلي** ممن تلقوا الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها وعن الموقف الذي سيتخذه منها فهناك من يستجيب وهناك من يتجاهل وفقا لما يطابق احتياجاتهم ومصالحهم واهتماماتهم وقيمهم ومعتقداتهم، ويشكل الجمهور النشط جزء من **الجمهور المستهدف** وهو مجموع الأفراد الذين يتفاعلوا ويستجيبوا سواء بالإيجاب أو بالسلب.

الجواب الثاني: 5

مؤسسات ومراكز القياس: الأهمية الاقتصادية.

المؤسسات الإعلامية: التعرف على أذواق وحاجات ورغبات الجمهور بما يخدم خططها البرمجية.

المعلنين: توجيه المعلنين نحو أفضل الخيارات لبث إعلاناتهم.

السياسيين وصناع القرار: التعرف على اتجاهات الناخبين واتجاهات ومواقف الرأي العام بما يخدم التخطيط للسياسة الداخلية والخارجية.

الجواب الثالث: 4

يتحدث الطالب عن الحالات التي يتشكل فيها الرأي العام عفويا وتلقائيا بتحركات من قادة الرأي، أفراد من المجتمع ليأتي دور وسائل الإعلام في النشر والتغطية والتوجيه، وفي الحالة الثانية عن دور وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة وجماعات الضغط في العديد من الأحداث والقضايا وتشكيل وتوجيهه والتأثير فيه وفق أجنداتها.

الجواب الرابع: 3

- **المظاهرات الشعبية**: من تداعياتها التأثير على سياسات الدول الغربية والإطاحة ببعض السياسيين؟ ورفع مستوى الوعي لدى الشعوب الغربية بالقضية الفلسطينية، ودحض الدعاية الصهيونية لصالح السردية الفلسطينية.

- **المظاهرات الطلابية**: نشر الوعي بين مكونات المؤسسات الجامعية والأكاديمية من طلبة وأساتذة، واذعان بعض الجامعات بفسخ عقودها مع الشركات والمؤسسات الداعمة للكيان الصهيوني.

- **حملات مقاطعة منتجات الشركات الداعمة للكيان الصهيوني** من أهم تداعياتها ما تكبدت هذه الشركات من خسائر وتراجع قيمتها السوقية منها ستار باكس، ماك دونالدز، بيبسي، وكوكاكولا.

- **حملات مقاطعة للمشاهير من كافة المجالات** بالخطر والتبليغ لعدم دعمهم قضية غزة ما نتج عنه تراجع في أعداد المتابعين والمشاركين.

- المواظبة على الحضور والمشاركة 3 .

1) Define the following terms in one or two statements each: 5pts

Language- mass media- pop culture-message-information .

2) What are the labels that best describe the following definitions: 5pts

- Forms of non-verbal communication that contains social and emotional information between individuals .
- an electronic device that performs tasks under the control of instruction called program.
- spoken or written communication between people on a serious topic.
- Literature created from imagination though it may be based on true story or situation.
- information about recently changed situation or event.

3) ‘Advertising is what you pay for ;publicity is what you pray for ‘ in the light of this saying define briefly what is meant by Public relations . (2pts)

4) Are these statements true or false : (5pts)

- Public relations seeks to promote products and services to increase sales.
- Public relations professionals can execute political campaigns and explain government policy.
- Public relations can be unethical if the specialists engage in misinformation.
- Unlike marketing , public relations is not concerned with the satisfaction of customers but rather its own reputation.
- Public relations is a two –way channel that imposes information to have a positive image.

5) Public relations functions into different departments . Mention three types of Public relations branches. (3pts)

The typical correction of the exam:

- a) language: a system of communication consisting of sounds, words and grammar.
- b) mass media: any form of media used in communication to larger audiences.
- c) pop culture: a form of culture that focuses on trivial and routines.
- d) message: Information or ideas passed by talking or writing.
- e) information: Facts or data that can be stored and retrieved by humans or machines.

2) a) facial expressions

b) a computer

c) discourse

d) fiction

e) news

3) Public Relations: is a set of techniques to build and maintain beneficial relationships between two parties or more. Its goal is maintain a good image of the parties it represents.

4) a) false.

b) true.

c) true.

d) false.

e) false.

5) Government Relations

Customer Relations

Investor relations

1) What do the following statements describe? (5pts)

- a) It is a **device** designed for data processing and information storage.
- b) It is mainly **spoken** in France, Belgium, Switzerland and Canada .It is known for its difficult vocabulary and grammar.
- c) It contains texts, audios, videos or other multimedia formats which are **transmitted** to friends or colleagues.
- d) In the field of architecture, they help architects to **visualise** their designs.
- e) It has the ability to transmit a single message to an entire **population** at once.

2) Fill in the blanks with: **communication, pop culture, folklore, media, news, discourse** (6pts)

- a).....is information about current **events** which may be provided through different
- b).....includes **stories** ,myths, songs in small groups whereas.....focuses on interactions between people in their **everyday** activities, styles of **dress** and types of **food**.
- c).....formal talk or writing about a subject for a long time in a **serious** tone whereasmeans exchanging information with someone by speaking or writing in a general sense such as **dialogues** and **phone calls**.

3) Define the following terms briefly: **investor relations, advertising, media relations** 3pts

- 4) What is the goal of Public Relations? 2pts
- 5) What is goal of Marketing? 2pts
- 6) Both public relations and marketing interact with the customer .How do they analyse the information which they collect? 2pts

The typical correction of the make-up exam M1

1)

a) a computer

b) a language

c) a message

d) computer graphics

e) Mass media

2)

a) news/media

b) folklore/pop culture

c) discourse/communication

3) Investor Relations is the relationship between the company and the investors.

Advertising: is the act of gaining public attention through the use media to promote a product.

Media Relations: focuses on a strong relationship with media organisations.

4) The goal of Public Relations is to maintain a positive image about a company or an individual.

5) The goal of marketing is to increase sales and make profit.

6) From Public Relations lens, the information is used to understand customer's satisfaction

From marketing lens, the information is used to understand sales trends.

1-What do these abbreviations stand for: the USSR, the NATO? (2pts)

2- Are these statements 'true' or 'false'? (4pts)

a)The **NATO** lead by the **United States** and the Warsaw Pact lead by the Soviet Union are examples of political alliances which escalated tensions of the Cold War.

b)-**Proxy conflicts** are direct military confrontations between the US and the Soviet Union outside their territories.

c)-The **sanctions** which were imposed on Germany by the harsh terms of the treaty of Versailles prevented its allies from engaging in WWII.

d)-**Weapons of Mass Destruction** such as atomic bombs are deterrent weapons used mainly as threats.

3-Name two **policies** that were implemented during WWII by the Alliances.(2pts)

4-Name two **ideologies** that **United States** sought to spread during the Cold War. (2pts)

5-Fill in the blanks with these terms: **escalation- negotiation - tension – détente** (4pts)

A).....is improvement in the relationship between two countries involved in a dispute or conflict.

B).....is a feeling of fear or anger between two counties involved in a dispute or conflict.

C).....is communication between two counties involved in a dispute or conflict.

D).....is an increase of violent exchanges two counties involved in a dispute or conflict.

6-Match between the dates and historical events they signify.(the fall of Berlin Wall, the Invasion of Poland, The Collapse of the Soviet Union, the Cuban Missile Crisis) (2pts)

Dates	Historical events
1939	
1962	
1989	
1991	

7- Define these terms in one or two statements each: **communism- espionage-treaty-genocide**.(4pts)

The typical correction of the Exam: الإجابة النموذجية

1-The NATO: The North Atlantic Treaty Organisation

The U.S.S.R: The Union of the Soviet Socialist Republics. (The Soviet Union is also accepted)

2-true or false

- a) false they are both political and military alliances .(true is accepted because it is partially correct though is not the desired response)
- b) false indirect confrontations by proxy allies.
- c) False the allies engaged in WWII regardless of the sanctions.
- d) True.

3-The polices:-The policy of containment

The policy of appeasement

4-The ideologies : Capitalism

Democracy

5- a)détente

b)tension

c) negotiation

d)escalation

6-a)the invasion of Poland

b)the Cuban missile crisis

c)the fall of Berlin Wall

d)The collapse of the Soviet Union

7- a)Communism: a political and economic system or ideology which believed in a society without social classes

b)espionage :discover the military and political secrets of other countries.

c) treaty: a formal agreement or contract between two countries or more.

d)genocide: a systematic killing of a group of people based on race or religion.

1) What are the labels used for the following definitions: (4pts)

- a- an **application** or **website** that serves as a base from which service is provided.
- b- a process of **exchanging** ideas and messages through verbal or written discourses.
- c- a way to **display** an increase in sales, mathematical statistics and the like through the manipulation of data.
- d- a form of information that reports **events** in the world.

2) Define the following terms briefly (5pts):

Artificial intelligence, virtual reality, internet, social media, public opinion,

3) Are these statements 'true' or 'false'? (3pts)

- a) **Media literacy** means the ability to read texts on computer screens.
- b) **Digital media** empowers individuals by sharing their views in real-time with a large audience.
- c) **Folklore** refers to beliefs and traditions which are transmitted orally or through written forms by common people.

4) The evolution of media has profoundly influenced both the consumer and the message.

- A) List three **advantages** of the advancement in social media.(3pts)
- B) List three **drawbacks** of the advancement in social media.(3pts)
- C) List two ethical considerations that should be taken into account to ensure that media will continue to serve the community. (2pts)

The typical correction of the exam: الإجابة النموذجية

1)a- a platform

b- Communication

c- Computer graphics

d- News

2) Artificial intelligence: the capability of a computer to imitate intelligent human behaviour.

Virtual reality: an artificial environment which is experienced through sensory stimuli provided by a computer.

Internet: an electronic communications network that connects computer networks around the world.

Social media: forms of electronic communication such as websites through which users create online communities.

Public opinion: the collective attitude of the community regarding a specific issue or event.

3) True or false

a) False it is the ability to use technology effectively

b) True

c) False it is an oral tradition.

4) a) the advantages of social media :

Empowers individuals – democratise information – variety and diversity sources

b) The drawbacks of social media:

Disinformation – misinformation –echo chambers –online harassment

5) The ethical considerations are: accountability – transparency –data privacy.

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

التصحيح النموذجي لامتحان مقياس علم اجتماع السمعي البصري

- حلل وناقش العبارات التالية بدقة واختصار:

1- "يعتبر الاتصال أحد أهم العوامل التي تحدث تغييرا في المجتمع، فيستحيل دراسة الظواهر الاجتماعية دون الاتصال لأنه من محركاتها وأساس العمليات بين أفراد المجتمع".

يمكن النظر إلى الموضوع من زاويتين: الزاوية الأولى أنه لعلم الاجتماع فروع متعددة، بحيث يهتم كل فرع من فروع بدراسة ظواهر اجتماعية معينة، لها سمات وخصائص مشتركة، ولها أسباب مشتركة أدت إلى ظهورها. من هذه الفروع، علم اجتماع الاتصال أو علم اجتماع الإعلام، الذي يعنى بدراسة الاتصال في الحياة الاجتماعية، وتأثيرها على الجماعات والمجتمعات. وتتسم هذه الدراسة بالعلمية وبعتمادها منهجا علميا ليتركب ويحلل ويفسر العلاقة بين المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة.

أما من الزاوية الثانية فإن العلاقة بين علم الاجتماع والاتصال تحدث أيضا من خلال تأثير الظواهر الاجتماعية على وسائل الاتصال والعملية الاتصالية. إضافة إلى أن علوم الإعلام والاتصال وبعض نظرياتها ظهرت في كنف علم الاجتماع من خلال بعض المرجعيات النظرية، لهذا تعتبر ملتقى العلوم.

2- "أبرز ما يتجلى في محاضرات "دي سوسير" تحديد المادة المدروسة، والخروج من التعميم إلى التخصيص، والفصل بين أمرين قد يترأى للمرء أنهما أمر واحد". (5 نقاط)

- المادة المدروسة هي اللغة، في إطار المنهج البنيوي، من خلال مجموعة من الثنائيات تتمثل في: اللغة /كلام، دال / مدلول، أنية/ تاريخية.

3- يقول "باتسون قريقوري": "أن تتصل يعني أن تدخل في جوق" (5 نقاط)

- أصبح الاتصال المواجهي في ظل المقاربة النسقية (approche systémique) مدرسة بالو ألتو)، ظاهرة تفاعلية حيث أن الوحدة الأساسية لهذه الظاهرة لم تعد هي الفرد (كما كانت تقدمها السيكلولوجيا التقليدية) بل هي العلاقة التي تنشأ بين الأفراد، العائلة، الفريق، التنظيم... والتي هي استجابة لتدخل الآخر. وهكذا يتم مقارنة مفهوم الاتصال المواجهي من زاوية العلاقة relation و التفاعل interaction .

هذا التصور الشامل هو ما دفع قريقوري باتسون Bateson Gregory إلى القول " أن تتصل يعني أن تدخل في جوق: **communiquer c'est entrer dans l'orchestre** " ، حيث يقترح أنه قبل بث رسالة ما ضرورة التساؤل لمن و بأي آلة لابد أن (نلعبها) ، و منه فالدخول في الجوقة (الأوركسترا) يستوجب موافقة الفرد على اللعب على مدونة موسيقية ، اختيار آلة ، احترام الوقت ، الإيقاع ، استماع الآخر ، والتحدث معه ، وهو ما يتطلب التمرين ، و المهارات ، و احترام القواعد.

4 - "كل أثر فني حتى وإن كان مكتملا ومغلقا من خلال اكتمال بنيته المضبوطة بدقة هو أثر مفتوح، على الأقل من خلال كونه يؤول بطرق مختلفة، دون أن تتأثر خصوصيته التي لا يمكن أن تختزل". (5 نقاط) - يندرج منهج "إيكو" ضمن ما يعرف "بتداوليات النص أو جمالية التلقي"، وهولا يقدم لنا نموذجا تخطيطيا لتطبيقه بحروفه على النص بل على العكس من ذلك، يقترح علينا كيفية مخاطبة النص ومساءلته وكيفية الإمتزاج به لإخراجه من جموده ودفعه إلى إنتاج الدلالات المتوارية. وقد ركز في منهجه على مقولة "الانفتاح" الناتجة عن التفاعل الذي يحدث بين المتلقي والأثر الفني. هذا الأخير هو أثر "مفتوح" على الأقل من خلال كونه يؤول بطرق مختلفة، دون أن تتأثر خصوصيته التي لا يمكن أن تختزل، ويرجع التمتع بالأثر الفني إلى كوننا نعطيه تأويلا ونمنحه تنفيذا. ونعيد إحياءه في إطار أصيل. لكن رغم هذا لا يؤمن "إيكو" بالتأويل المطلق للنصوص الذي لا يتقيد بأي شيء، ويؤكد في الوقت ذاته على ضرورة التقيد بالمؤشرات التي تتيحها النصوص من جهة، وبالحدود التي تسمح بها من جهة ثانية.

الإسم واللقب:.....

امتحان السداسي الثاني في مقياس تحليل مضمون السمععي البصري

السؤال الأول:

للتحليل في الدراسات الإعلامية مستويين هامين، أذكرهما موضحا العلاقة بينهما.....4ن

المستوى الكمي: تكميم المعطيات وتحطيط التكرارات والنسب والمجاميع والتعبير عن النتائج كميا بلغة الأرقام

المستوى الكيفي: تحليل النتائج وتفسيرها ومقارنتها وتأويل ما جاء فيها.

السؤال الثاني:

اختيار العينة من أهم المراحل في عملية تحليل المضمون، اشرح هذه الفكرة.....4ن

تحديد العينة هو عملية ضبط المادة التي يتم تحليلها في الدراسة المعنية

يجب أن تتوافق العينة مع شروط اختيار العينات وتتناسب مع خصائص مجتمع البحث

- يطلع الباحث على العينة كاملة في أول خطوة ثم يقوم بصياغة وتصميم استمارة التحليل وفقا لمشاهداته في العينة

المعنية وهذا يساهم في الحصول على نتائج ثابتة

السؤال الثالث: إليك المعطيات التالية:.....12ن

المتغيرات: البودكاست + الفكر المقاولاتي، **المنهج:** وصفي تحليلي، **الأداة:** استمارة تحليل المضمون، **العينة:** بودكاست " **المقاول** على قناة اليوتيوب

المطلوب: أنجز مخططا تبين فيه مسار إعداد دراسة تستنبط عنونها مما ذكر سابقا، وفق العلاقة: **تفكيك** / **إعادة تركيب**

العنوان: دور البودكاست في نشر الفكر المقاولاتي

دراسة تحليلية لبودكاست المقاول على قناة اليوتيوب

العلاقة تفكيك/ إعادة تركيب: تفكيك العنوان إلى متغيرات في الإشكالية وشرح العلاقة بينها

إعادة التركيب في مرحلة صياغة التساؤل الرئيسي

تفكيك التساؤل الرئيسي إلى تساؤلات فرعية

تفكيك التساؤلات الفرعية إلى فئات للشكل وأخرى للمضمون

تركيب: إعادة تركيب عملية التحليل كلها في مرحلة استنباط النتائج

أستاذة المقياس: رحموني لبنى

د.ماضوي

العلامة

20

الاسم واللقب: الخ ج ا ب ت ث ج ج ب ب

*اعتمادا على فهمك اشرح ما يلي:

1- تأثير الدعاية والرأي العام في تطور دراسات جمهور الإذاعة والتلفزيون. (05ن)

الجاذبة إلى خبر الدعاية وإقناع الأخرى ادخا... دفع إلى البحث عن أسرار الوسائل لتحقيق ذلك
وكانت وسائل الإعلام من أهم الوسائل استقلا... في هذا العصر، فكانت الدعاية حافزا...
لرؤية جمهور هذه الوسائل بغيره... الترفي على طرف التأثر فيه، وكذا تأثر مضامين الدعاية
عليه، أما إلى أي العام... فغير أساس... المقومات التي أصبحت
وسعت إلى أساس التي تحاول... كإيجابية التحكم فيه وتوجيه
الرأي العام وبناءه.

الأهداف الدعائية وأهداف السيطرة على الرأي العام كانت تعقد
وراء تمويل وتجميع دراسات جمهور الإذاعة والتلفزيون بغيره
بشكل أفضل وبنوعية مداخل التأثير فيه.

2- العلاقة بين توزيع السلطة داخل الأسرة والتعرض للتلفزيون. (05ن)

في كاجور لها ولولو... وجود... علاقة ما بين... التي
بينها الأخرى داخل الأسرة والتحكم في جهاز التلفزيون، حيث تبين
السلطة إلى توزيع القوة والهيمنة داخل الأسرة، ومن خلال السلطة هو
من يتحكم في اختيار البرامج التي يتم مشاهدتها في كاجور الأخرى،
حيث يفرغ الأب مثلا حين اتق على باقي أفراد الأسرة، ويفرغ الأبناء
حين اتق على الأبناء حيث (يحبون) فيه دون نوع المتقوى، ولحمية البرامج
التي يسع للأطراف لها حدتها مثلا
وتتبع السلطة داخل الأسرة حسب متغيرها الحسب والمور.

يخضع النص الإعلامي إلى عملية إعادة الإنتاج، حيث يتبع أكثر من مستوى وعلى
 أكثر من مستوى، فهو النص الذي أنتجته الوسائط الإعلامية، والنص الذي أنتجته
 المتلقي حسب فهمه وتفسيره له،
 فالنص الإعلامي صيغة ومعنى والبناء ينشأ عن وعيها من حيث الحاجة (كلمة صورية،
 صوتية، صوتية) تتفاعل مع وعيها بشكل شعوري من أجل بناء المعنى، هذا
 التفاعل يترك بصيرة وتأويل لدى المتلقي، كما أن تغير وسيلة وعي
 المجتمع يؤدي إلى تغير طريقة عرضها، ومنه تغير عملية تلقيه
 واستخلاص المعنى منه.

4- الفرق في تفسير تأثير وسائل الاعلام حسب مدخل الفروق الفردية، مدخل الفئات الاجتماعية، مدخل العلاقات الاجتماعية. (05ن)

1- مدخل الفروق الفردية: يرى أن الأفراد يختلفون في بنياتهم النفسية والوجدانية
 حيث تختلف الحساسيات والعادات والقيم والمهارات، وأن التجربة
 الشخصية تؤثر على فهمها للقلم، هذه الفروق الفردية هي التي تكون إحكامات
 الجمهور نحو وسائل الاعلام، وتحدد سلوكهم نحو ما تطلق عليه الوسائل، وفقاً لمبدأ
 الانتقائية (التفوق الانتقائي، الحد الانتقائي، التخلي الانتقائي، الانتقائية الانتقائية).
 2- مدخل الفئات الاجتماعية: يرى أن الأفراد الذين ينتمون إلى جماعة أو فئة محددة
 يتسمون في جملة جوانب تؤثر على سلوكهم، ويشعرون بتقاربها من الطريقة
 وعليه يتم ربط سلوكيات التفرقة لوسائل الاعلام، سياسات وخطاتي معينة
 يمكن عن طريقها تصنيف الجمهور إلى فئات مثل: الشيخ، النوع، الجنس، والتقاليد، لتسوي
 الاقتصاد، حيث يروج هذا التصنيف بالأساس لسلوك الجمهور نحو وسائل الاعلام.

3- مدخل العلاقات الاجتماعية: يرى أن علاقات الفرد بفوقه تؤثر على قبوله أو رفضه
 للأفكار التي يروجها وسائل الاعلام، فالعلاقات الاجتماعية تؤثر وتوجه عادات
 الناس في التفرقة لوسائل الاعلام، وطرق تلقي منتجاتها وتغيير عاداتها.

بالتوفيق

مقياس مخبر السمعى البصرى السنة الأولى ماستر سمعى بصرى

- الخبر يعنى بنقل المعلومة بشكل مجرد
- القصة الخبرية تقف عند أهم المحطات الكرونولوجية التاريخية للحدث
- التقرير الخبرى: يتعرض للخبر بالتحليل .

السؤال الثانى:
من اختيار الطالب .

امتحان السداسي الثاني: مادة قياس الجمهور والرأي العام سنة أولى ماستر سمعي بصري بتاريخ 14 ماي 2024 من سا 11.00 إلى 12.30

العلامة:

اسم ولقب الطالب(ة):

السؤال الأول: اشرح الفرق بين مفهوم: الجمهور المفترض، الجمهور الفعلي، الجمهور المستهدف، الجمهور النشط؟

السؤال الثاني: نحدث عن أهمية قياس الجمهور وأهمية قياس الرأي العام بالنسبة لكل الأطراف المعنية بقياسهما؟

