

الاجابة النموذجية لمادة مادة قياس الجمهور والرأي العام سنة أولى ماستر سمعي بصري السداسي الثاني

الجواب الأول: 5

الجمهور المفترض: هو مجموع الأفراد **المستعدين** لاستقبال عرض وحدة الاتصال لأنهم يمتلكون الوسائل المادية والتقنية التي تمكنهم من استقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة معينة ويقاس بعدد نسخ السحب والمبيعات والمرتجعات، أما الجمهور الفعلي: يشمل جزء من **الجمهور المفترض** وهو مجموع الأفراد الذين استقبلوا فعلا العرض الإعلامي، مثل المشاهدين الموظفين على حصة إذاعية معينة أو القراء الدواميين على قراءة صحيفة معينة، في حين أن الجمهور المستهدف: هم الأفراد من **الجمهور الفعلي** ممن تلقوا الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها وعن الموقف الذي سيتخذه منها فهناك من يستجيب وهناك من يتجاهل وفقا لما يطابق احتياجاتهم ومصالحهم واهتماماتهم وقيمهم ومعتقداتهم، ويشكل الجمهور النشط جزء من **الجمهور المستهدف** وهو مجموع الأفراد الذين يتفاعلوا ويستجيبوا سواء بالإيجاب أو بالسلب.

الجواب الثاني: 5

مؤسسات ومراكز القياس: الأهمية الاقتصادية.

المؤسسات الإعلامية: التعرف على أذواق وحاجات ورغبات الجمهور بما يخدم خططها البرمجية.

المعلنين: توجيه المعلنين نحو أفضل الخيارات لبث إعلاناتهم.

السياسيين وصناع القرار: التعرف على اتجاهات الناخبين واتجاهات ومواقف الرأي العام بما يخدم التخطيط للسياسة الداخلية والخارجية.

الجواب الثالث: 4

يتحدث الطالب عن الحالات التي يتشكل فيها الرأي العام عفويا وتلقائيا بتحركات من قادة الرأي، أفراد من المجتمع ليأتي دور وسائل الإعلام في النشر والتغطية والتوجيه، وفي الحالة الثانية عن دور وسائل الإعلام التقليدية والوسائط الجديدة وجماعات الضغط في العديد من الأحداث والقضايا وتشكيل وتوجيهه والتأثير فيه وفق أجنداتها.

الجواب الرابع: 3

- **المظاهرات الشعبية**: من تداعياتها التأثير على سياسات الدول الغربية والإطاحة ببعض السياسيين؟ ورفع مستوى الوعي لدى الشعوب الغربية بالقضية الفلسطينية، ودحض الدعاية الصهيونية لصالح السردية الفلسطينية.

- **المظاهرات الطلابية**: نشر الوعي بين مكونات المؤسسات الجامعية والأكاديمية من طلبة وأساتذة، واذعان بعض الجامعات بفسخ عقودها مع الشركات والمؤسسات الداعمة للكيان الصهيوني.

- **حملات مقاطعة منتجات الشركات الداعمة للكيان الصهيوني** من أهم تداعياتها ما تكبدت هذه الشركات من خسائر وتراجع قيمتها السوقية منها ستار باكس، ماكدونالدز، بيبسي، وكوكاكولا.

- **حملات مقاطعة للمشاهير من كافة المجالات** بالخطر والتبليغ لعدم دعمهم قضية غزة ما نتج عنه تراجع في أعداد المتابعين والمشاركين.

- المواظبة على الحضور والمشاركة 3 .