

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس: الإشهار الإذاعي والتلفزيوني
المستوى: أولى ماستر سمعي بصري

الأجوبة:

(1) تقديم تعريف لكل من الإشهار الإذاعي والتلفزيوني: (04 نقاط)

- ✓ الإشهار الإذاعي: "هو شكل من أشكال الاتصال مدفوع الأجر الموجه للجمهور لتعريفه بمنتج أو فكرة قصد التأثير عليه ودفع إلى سلوك ما أو لتغيير سلوك لديه".
- ✓ الإشهار التلفزيوني: "هو عملية بث رسالة سمعية بصرية لغرض حث الجمهور على اقتناء سلعة أو خدمة معينة والاستمرار في شرائها وتفضيلها على باقي السلع والخدمات المشابهة لها".
- وتتمثل أهم أوجه الاختلاف بينهما فيما يلي: (04 نقاط)

الإشهار الإذاعي	الإشهار التلفزيوني
❖ سهولة الاستعمال والالتقاط	❖ أكثر صعوبة من الناحية التقنية
❖ لا يحتاج إلى مهارات تقنية أو وسائل معقدة	❖ يحتاج إلى بعض المهارات التقنية
❖ إمكانية الوصول إلى عدد كبير من الجماهير في وقت واحد	❖ تعدد القنوات التلفزيونية يجعل عدد الجماهير أقل
❖ تأليفه وتنفيذه بسيط وتكلفته قليلة	❖ يحتاج إلى سيناريو وعتاد وأجهزة سمعية وبصرية وهو ما يجعل تكلفته أكبر
❖ يعتمد على حاسة السمع فقط، وهو ما يجعل الكلمة المسموعة هي الأساس	❖ يعتمد على حاستي السمع والبصر معا، وهو ما يجعل الكلمة المسموعة أو المنطوقة عاملا مساعدا
❖ لا يحتاج إلى معرفة القراءة أو الكتابة	❖ يحتاج إلى معرفة القراءة والكتابة
❖ سهولة الاستخدام أثناء ممارسة نشاطات أخرى (السياقة، الرياضة، الأعمال المنزلية... إلخ)	❖ لا يمكن استخدامه أثناء ممارسة نشاطات أخرى
❖ تستخدم فيه قوالب فنية خاصة به تتلاءم مع طبيعة الوسيلة من جهة ومع طبيعة الجمهور من جهة أخرى	❖ له قوالب فنية خاصة به تتلاءم مع طبيعة الوسيلة والجمهور
❖ ملائم للحملات التوعوية والثقافية..... إلخ	❖ ملائم للمنتجات والسلع الاستهلاكية ومواد التجميل والملابس والأثاث... إلخ

(2) يخضع اختيار الوسيلة/الوسائل الإعلامية المناسبة لبث الرسائل الإشهارية لعدة عوامل نذكر منها: (04 نقاط)

- نوع وطبيعة المنتج أو الخدمة أو الفكرة المعلن عنها؛
- نوع الرسالة؛
- طبيعة الجمهور المستهدف (خصائصه، أعداده، مكان تواجده، ميولاته ورغباته، اهتماماته، قدراته المادية والفكرية...إلخ)؛
- طبيعة التأثير المرغوب فيه؛
- الوقت المتاح؛
- الميزانية المتوفرة لدى المعلن؛

(3) المطلوب هو إعداد خطة مفصلة تتضمن: الرسالة/الرسائل، تحديد الجمهور المستهدف، الوسيلة/الوسائل المستخدمة، الميزانية المطلوبة، الاستراتيجية المستخدمة...إلخ)، مع شرح موجز لكل مرحلة من المراحل. (08 نقاط)