

جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

تخصص: اتصال

الفوج: 01 + 02 + 03

الخميس 02 ماي 2024

امتحان تجميعي للسدوسي السادس في مقياس اتصال تنظيمي
(المدة: 15 د)

المطلوب

تحدث في 10 أسطر عن العملية الاتصالية في المؤسسة التي قمت بدراستها، مُراعياً العوامل المؤثرة على نوع الاتصال السائد بالمؤسسة.

الإجابة النموذجية

- يجب الحديث عن العملية الاتصالية (أنواع الاتصال، الوسائل، الوظائف، الاستراتيجيات)؛ (01,25)
- تحديد نوع الاتصال السائد في المؤسسة التي قام الطالب بدراستها؛ (0,50 ن)
- العوامل أو الأسباب التي أثرت على نوع الاتصال السائد وهي: نوع المؤسسة (طبيعة المؤسسة)، حجم المؤسسة (عدد الموظفين / العمالة)، الهيكل التنظيمي (بسيط، وظيفي، فرعي، شبكي، جغرافي، مصفوفي)، ثقافة المؤسسة، شخصية المدير (ديكتاتوري، قائد، متساهل)؛ (01,25)
- وجوب الالتزام بـ 10 أسطر. (0,50 ن)
- سلامة اللغة وتجانس الأفكار (0,50 ن)

أم البواقي في : 2024/05/13

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية

اسم المقرر: تقنيات الاتصال

مدة الامتحان: ساعة ونصف

المستوى : ثالثة ليسانس " إعلام و

اتصال

الأستاذ: محمد علاوة



" جامعة أم البواقي "كلية العلوم

الإنسانية والاجتماعية"

" قسم العلوم الإنسانية "

(4 نقاط)

السؤال الأول: إليك المفاهيم الآتية :

- المزج والتركيب
- الثراء الفكري والتفكير الحيادي، :
- التفكير الكلي و التفكير الجمالي :
- الایموجي (الرموز التعبيرية) :
- اشرح باختصار تلك المفاهيم مدعما إجابتك بأمثلة تطبيقية

(8 نقاط)

السؤال الثاني : اجب بصحيح أو خطأ، مع تصحيح الخطأ إن وجد

- يعتبر المرجع عنصرا أساسيا في تحرير المحضر، كما انه يحرر ويوقع من قبل كاتبه.....
- الخبر بمثابة تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة ما
- يعتبر عرض حال اجتماع من بين الوسائل والتقنيات الأساسية في إقامة اتصال فعال بين الموظفين وبين الإدارة
- يقوم التحقيق على وصف الحياة الإنسانية و تداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين و يعتمد على جمالية الأسلوب.....
- يسمح تحرير التقرير بتعزيز التفاعل والتواصل والنقاش بين أفراد كافة الاختصاصات والخبرات
- يحرر عرض الحال بشكل مفصل و يراعي محرره الحياد التام ، القائم على التفسير والاستنتاج.....
- تستخدم التعليمات كوثيقة للحفاظ على آثار كتابية عن الحوادث أو الوقائع موضوع الاهتمام
- تعزز تقنية لعبة الأدوار روح الانفتاح بين مختلف المستويات الإدارية مع تفعيل العلاقات الإنسانية بين الأعضاء.....
- تسمح تقنية تداعي الأفكار باكتساب الفرد فرصة توظيف المهارات اللغوية والحركية والفكرية (الربط بين النظري والتطبيقي)

أسلوب وتقنية محورها الإنسان وبيئته، قائمة على محاكاة العلاقات الإنسانية بأسلوب معالجة و تفكير مميز وفقا لخطوات أقرب للواقعية ، من خلال الالتزام بالحقيقة في حل المشكلات المطروحة وزيادة الوعي والإدراك

المطلوب :

- ذكر الأسلوب و التقنية المقصودة أعلاه مع الشرح المختصر :

- في ضوء مدرّكاتك المعرفية التي درستها حول تلك التقنية والأسلوب قم بتطبيقها وتجسيدها من خلال تقديم مختصر لنموذج تطبيقي

بالتوفيق والسداد

ملاحظة : نقطتين للإجابة الممنهجة والمنظمة



(4 نقاط)

الإجابة على السؤال الأول :

- المزج والتركيب : من مراحل إعداد الريبورتاج بالشرح 0.5 بالمثال 0.5
- الثراء الفكري : القبعة الخضراء : بالشرح والمثال 0.5 ، التفكير الحيادي : القبعة البيضاء بالشرح والمثال 0.5
- التفكير الكلي الشامل: القبعة الزرقاء : بالشرح والمثال 0.5 ، التفكير الجمالي : الريبورتاج بالشرح وبالمثال 0.5
- الایموجي (الرموز التعبيرية) : تدرج ضمن تقنيات الاتصال الغير لفظي : بالشرح وبالمثال 1

(8 نقاط)

الإجابة على السؤال الثاني : اجب بصحيح أو خطأ، مع تصحيح الخطأ إن وجد

- يعتبر المرجع عنصرا أساسيا في تحرير المحضر، كما انه يحرر ويوقع من قبل كاتبه / خطأ 0.5
- التصحيح : يعتبر المرجع عنصرا أساسيا في تحرير التعليمة ، في حين المحضر يوقعه و يحرره مجموعة من الحاضرين الذين حضروا وقت كتابته 5.0
- الخبر بمثابة تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة ما / صحيح 0.5
- يعتبر عرض حال اجتماع من بين الوسائل والتقنيات الأساسية في إقامة اتصال فعال بين الموظفين وبين الإدارة خطأ 0.25
- التصحيح : يعتبر أسلوب إدارة الاجتماعات من بين الوسائل والتقنيات الأساسية في إقامة اتصال فعال بين الموظفين وبين الإدارة 0.25
- يقوم التحقيق على وصف الحياة الإنسانية و تداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين و يعتمد على جمالية الأسلوب. خطأ 0.5
- التصحيح : يقوم الريبورتاج على وصف الحياة الإنسانية و تداخلاتها و تفاعلاتها في محيط معين و يعتمد على جمالية الأسلوب 0.5
- يسمح تحرير التقرير بتعزيز التفاعل والتواصل والنقاش بين أفراد كافة الاختصاصات والخبرات خطأ 5.0
- التصحيح : يسمح أسلوب إدارة الاجتماعات التقرير بتعزيز التفاعل والتواصل والنقاش بين أفراد كافة الاختصاصات والخبرات 0.5
- يحرر عرض الحال بشكل مفصل و يراعي محرره الحياد التام صحيح 0.25 ، القائم على التفسير والاستنتاج خطأ 0.25
- التصحيح : عرض حال يراعي محرره الحياد التام ولكن التقرير هو القائم على التفسير والاستنتاج والاقتراح 0.5
- تستخدم التعليمة كوثيقة للحفاظ على آثار كتابية عن الحوادث أو الوقائع موضوع الاهتمام. خطأ 0.5
- التصحيح : يستخدم عرض الحال كوسيلة للحفاظ على آثار كتابية عن الحوادث أو الوقائع موضوع الاهتمام 5.0
- تعزز تقنية لعبة الأدوار روح الانفتاح بين مختلف المستويات الإدارية مع تفعيل العلاقات الإنسانية بين الأعضاء. خطأ 0.5
- التصحيح : تعزز إدارة الاجتماعات روح الانفتاح بين مختلف المستويات الإدارية مع تفعيل العلاقات الإنسانية بين الأعضاء 0.5
- تسمح تقنية تداعي الأفكار باكتساب الفرد فرصة توظيف المهارات اللغوية والحركية والفكرية (الربط بين النظري والتطبيقي) خطأ
- التصحيح : تسمح تقنية لعبة الأدوار باكتساب الفرد فرصة توظيف المهارات اللغوية والحركية والفكرية 0.5

(6 نقاط)

الإجابة على السؤال الثالث :

أسلوب وتقنية محورها الإنسان وبيئته، قائمة على محاكاة العلاقات الإنسانية بأسلوب معالجة و تفكير مميز وفقا لخطوات أقرب للواقعية ، من خلال الالتزام بالحقيقة في حل المشكلات المطروحة وزيادة الوعي والإدراك

التقنية والأسلوب المقصود هو : الريبورتاج0.5.....بالشرح المختصر0.5

- تقديم نموذج تطبيقي مختصر لريبورتاج :

- العنوان : يتشكل عنوان الريبورتاج من عنوان : ذكر عنوان الإشارة.....0.5 - ذكر العنوان الرئيسي للريبورتاج0.5

، و يجب أن تكون العناوين في الريبورتاج وصفية ، تعبر بصدق وشفافية عن مضمون الريبورتاج ،

- المقدمة : يجب أن تكون مقدمة الريبورتاج مقدمة تسمح للمتبع بالدخول في الموضوع وأخذ فكرة عنه وذلك بأسلوب أدبي ومشوق

يناسب طبيعة الريبورتاج المتميزة بتصوير الحياة الإنسانية بطابع يجمع بث الصحافة و الأدب.....1

- الجسم: تقديم تفاصيل الحدث أو الموضوع المراد تقديمه و يشكل جسم الريبورتاج عموما المادة الرئيسية و المحورية في الريبورتاج...2

- الخاتمة : تتضمن خاتمة الريبورتاج فكرة عن موضوع الريبورتاج أو أهم ما جاء فيه1

بالتوفيق والسداد

ملاحظة : نقطتين للإجابة المنهجية والمنظمة

اختبار السادس في مقياس التسويق والإشهار / سنة ثالثة ليسانس تخصص اتصال

الاسم واللقب: إلا جاية الحمون جية الفوج: 2+ العلامة: 2+

اختر الإجابة أو الإجابات الصحيحة من كل عبارة وذلك بوضع علامة (X) أمامها

5- يحقق الترويج للمؤسسة الأهداف التالية :

- توسيع شهرة المؤسسة X
- تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة
- تحسين صورة المؤسسة X
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1ن

1- يركز المفهوم الاجتماعي للتسويق على:

- البيئة ونظافة المحيط ✓
- تنشيط المبيعات
- التنمية المستدامة ✓
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1ن

6- تتميز مرحلة النمو ب:

- نمو في حجم المبيعات
- انخفاض الأسعار
- الاعتماد على نمط الإشهار الإقناعي
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

2- يعتبر الإشهار نشاط اتصالي يتميز ب:

- ظهور شخصية المعلن X
- هدفه تحسين صورة المؤسسة
- يتم عبر وسائل الإعلام والاتصال X
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

7- يشتمل التوزيع على الأنماط التالية:

- التوزيع الانتقائي
- التوزيع السريع
- التوزيع المجاني
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

3- تركز سياسة المنتج على:

- الخصائص التكوينية X
- المظهر الخارجي X
- طبيعة السوق وسعته
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

8- تكمن أهمية دراسة السوق في:

- تحسين تسيير وإدارة المؤسسة
- اكتشاف التهديدات المحتملة X
- التعرف على الفرص التسويقية X
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

4- تعتبر العلاقات العامة:

- عنصر من عناصر المزيج الترويجي X
- تتم خارج وسائل الإعلام X
- هدفها البيع
- كل الخيارات السابقة خاطئة

1

9- يتضمن التسويق الاستراتيجي:

- اختيار الأسواق ✗
- تنشيط المبيعات
- بناء إستراتيجية الاتصال ✗
- كل الخيارات السابقة خاطئة

10- تتميز مرحلة البيع:

- الضغط على المستهلك للقيام بعملية شراء ✗
- إنتاج ما يجب بيعه
- توسيع قنوات التوزيع ✗
- كل الخيارات السابقة خاطئة

11- العوامل المساعدة على إحداث الأثر الاشهاري :

- اختيار الوسيلة الاشهارية المناسبة ✗
- التحفيز على الحركة
- التصميم الجيد للرسالة الاشهارية ✗
- كل الخيارات السابقة خاطئة

12- من بين سياسات التسعير نجد:

- سياسة الأسعار الموازية ✗
- سياسة السعر المرتفع ✗
- سياسة السعر التسويقي
- كل الخيارات السابقة خاطئة

13- تنشيط المبيعات هو:

- عنصر من عناصر المزيج الترويجي ✗
- يستهدف التأثير على السلوك الشرائي ✗
- يتم الاعتماد عليه في حال تراجع في حجم المبيعات ✗
- كل الخيارات السابقة خاطئة

14- تبرز أهمية قوة البيع في:

- الرغبة في تكرار الشراء
- إحباط حملة ترقية منافسة
- اكتشاف الفرص التسويقية
- كل الخيارات السابقة خاطئة ✗

15- تتميز مرحلة التقديم أو الإطلاق:

- الاعتماد على نمط الإشهار التذكيري
- توزيع واسع النطاق
- تراجع في النفقات التسويقية
- كل الخيارات السابقة خاطئة ✗

16- تتميز مرحلة الانطفاء أو الموت (دورة حياة المنتج):

- الاعتماد على نمط الإشهار الإقناعي
- توزيع محدود
- نمو في حجم المبيعات
- كل الخيارات السابقة خاطئة ✗

17- البيع الشخصي هو:

- عنصر من عناصر المزيج الترويجي ✗
- لا يعتمد على وسائل الإعلام ✗
- يهدف إلى توسيع شهرة المؤسسة
- كل الخيارات السابقة خاطئة

18- من العوامل الداخلية المؤثرة في قرار التسعير:

- الأهداف التسويقية ✗
- دورة حياة المنتج ✗
- إستراتيجية المزيج التسويقي ✗
- كل الخيارات السابقة خاطئة

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي
كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

يوم: 2024/05/11

قسم العلوم الانسانية
المستوى: الثالثة ليسانس إعلام / الثالثة ليسانس اتصال.

امتحان السداسي السادس في مقياس: مشكلات اجتماعية

السؤال الأول: (04 نقاط)

- متى تصبح الظاهرة مشكلة اجتماعية؟

السؤال الثاني: (04 نقاط)

- حدد المشكلات الاجتماعية الناجمة عن مشكلة الإدمان على المخدرات مع الشرح.

السؤال الثالث: (07 نقاط)

تعتبر مشكلة الجريمة من أكثر المواضيع تعقيدا، وقد سعت العديد من الاتجاهات النظرية في مختلف الحقول العلمية لإعطاء تفسيرات لأسباب ظهورها، وعندما نعاين الحقل الاجتماعي فإننا نرى أنها عنيت باهتمامات واسعة من الدراسات والبحث.

- وضح أهم النظريات الاجتماعية المفسرة للسلوك الإجرامي مع الشرح.

السؤال الرابع: (05 نقاط)

- كيف يمكن لوسائل الإعلام أن تؤثر على تشكيل الرأي العام في معالجة المشكلات الاجتماعية؟

أستاذ المقياس: أ / مباركية جمال

بالتوفيق للجميع

الإجابة النموذجية لمقياس مشكلات اجتماعية

قسم السنة الثالثة ليسانس إعلام + ثالثة ليسانس اتصال 2024/2023

إجاب الأول: (04 نقاط)

ت سبج الظاهرة مشكلة:

- إذا كانت الحالة منتشرة بشكل واسع وتؤثر على عدد كبير من الناس.
- إذا كان هذا التأثير غير مرغوب فيه من قبل أفراد المجتمع وتتعارض مع القيم والمعايير الاجتماعية.
- في حالة إحساس الأفراد بقدرتهم على القيام بمعالجة هذه الظاهرة أو التخفيف منها.
- عندما يتطلب التصدي لهذه المشكلات الاجتماعية تدخل المجتمع من خلال سياسات حكومية أو برامج اجتماعية.

إجاب الثاني: (05 نقاط)

إ مشكلات الاجتماعية الناجمة عن مشكلة الإدمان على المخدرات مع الشرح: (مشكلة السرقة، مشكلة الجريمة، مشكلة
إ غلاق، مشكلة الفقر)، مع شرح مبسط.

إجاب الثالث: (07 نقاط)

أ م النظريات الاجتماعية المفسرة للسلوك الإجرامي:

- 1 - الاتجاه الجغرافي مع شرح مبسط
- 2 - الاتجاه الأيكولوجي مع شرح مبسط
- 3 - الاتجاه الاقتصادي مع شرح مبسط
- 4 - الاتجاه الاجتماعي: (نظرية دوركايم، نظرية المخالطة الفارقة سترلاند، نظرية ميرتون) مع شرح مبسط

إجاب الرابع: (05 نقاط)

ب كن لوسائل الاعلام أن تؤثر على تشكيل الرأي العام في معالجة بعض المشكلات الاجتماعية من خلال:

- إعطاء بعض المعلومات والبيانات والتوضيحات حول أسباب تفشي هذه المشكلات وسبل معالجتها.
- يمكن للإعلام تسليط الضوء على بعض الحالات التي تعاني من مشكلات اجتماعية، للوصول لفهم أعمق لجذور المشكلة وقديم حلول.
- التشجيع على المشاركة في الحوارات لمعالجة القضايا المجتمعية المؤثرة على الحياة الإنسانية.
- تعزيز الوعي القيمي والثقافي، وكذا مبادئ المجتمع للحفاظ على الهوية الوطنية.
- توصيل واقع المشكلات الاجتماعية إلى أصحاب صنع القرار السياسي على المستوى المحلي والعالمي.

الأحد: 2024/05/12

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس نظريات الاتصال والإعلام:

السؤال الأول: حدد المدخل النظري (النظرية) المناسب لكل دراسة من الدراسات الآتية: (4 نقاط)

- تأثير مشاهد العنف في برامج الكرتون على قناة mbc3 على الطفل الجزائري - دراسة تحليلية ميدانية على عينة من أطفال ولاية أم البواقي-
.....نظرية.....العرب.....المصافح.....

-المعالجة الإخبارية للقنوات الإخبارية العربية للحرب على غزة (2023-2024): دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناتي الجزيرة والعربية.
.....نظرية.....الحليل.....الآط.....الإعلامية.....

- تأثير صناعة المحتوى الإلكتروني في إقبال الجمهور على "العلاجات الطبية الطبيعية" - دراسة ميدانية على عينة من جمهور قناة الدكتور "كريم علي" على اليوتيوب
.....نظرية.....الجمهور.....الإعلامية.....

-استخدامات الطلبة الجامعيين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي في ميدان العلوم الإنسانية: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم العلوم الإنسانية بجامعة أم البواقي.
.....نظرية.....الإعلامية.....الإشباع.....

السؤال الثاني: اختر الإجابة أو الإجابات المناسبة لكل عبارة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة: (10 نقطة)

(1) انطلقت الدراسات الأولى في مجال علوم الإعلام والاتصال من السؤال البحثي:

ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ ☐ ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ ☒

(2) يعد "التعرض التراكمي" من أهم المصطلحات التي تركز عليها نظرية الغرس الثقافي والمقصود به:

التعرض التدريجي ☐ التعرض بكثافة واستمرار ☒ التعرض الجماعي وتراكم الآراء ☐

(3) تعتمد "الزاييث نويل نويمن" في نظرية "دوامة الصمت" على منظور اجتماعي أساسي وهو:

يصدق الإنسان المعطومة إذا تكررت كثيرا على مسامعه ☐

الإنسان اجتماعي بطبعه ☒ الإنسان عموما يفضل العزلة الاجتماعية ☐

(4) جاءت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كرد فعل على النظرة التي ركزت عليها نظرية الاستخدامات والإشباع

الفردية النفسية ☒ الامبريقية ☐ البراغمية ☐ الانتروبولوجية ☐

(5) تعتبر مشاركة الأفراد في مظاهرات مناهضة للإبادة في غزة بعد اعتمادهم على مشاهدة الأخبار والتقارير التي تبثها القنوات التلفزيونية عن الحرب:

آثار سلوكية ☒ آثار معرفية ☐ آثار وجدانية ☐

6) بحثك في الانترنت عن معلومات تفصيلية حول منتج الكتروني جديد سمعت عنه صدفة من أحد أصدقائك، يعني أنك في مرحلة من مراحل عملية تبني المبتكرات

مرحلة التقييم ☐ مرحلة الشعور بالفكرة ☐ مرحلة الاهتمام ☒

7) تأثير التلفزيون يتجلى في التلفزيون في حد ذاته وليس فيما يعرضه من مضامين، هكذا ترى نظرية:

الغرس الثقافي ☐ الحتمية التكنولوجية ☒ الفجوة المعرفية ☐

8) مطالب الجمهور وتطلعاته من وسائل الإعلام هي التي تساهم في عملية اختيار الوسائل والمضامين التي يتعرض لها وتعتبر نظرية الاستخدامات والاشباع عن هذا المفهوم بمصطلح:

الاشباع المحققة ☐ الدوافع النفسية ☐ الدوافع الطقوسية ☐ الاشباع المتوقعة ☒

9) يوجد أفراد داخل كل جماعة (صغيرة أو كبيرة) يكونون أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام وينقلون مضمونها إلى باقي أفراد الجماعة التي ينتمون إليها وهم الأقدر على الإقناع بالرسالة الإعلامية وهم:

صناع القرار السياسي ☐ القائمون بالاتصال ☐ قادة الرأي ☒ النقاد السينمائيون ☐

10) من أبرز الانتقادات الموجهة لنظرية مارشال ماكلوهان:

انتصارها للتكنولوجيا على حساب الرسالة ☒ اعتمادها على تسمية "الحتمية" ☒ تجاوز العالم للـ "قرية العالمية" إلى "البنية السكنية متعددة الطوابق" ☒

السؤال الثالث: تعتبر نظريات التأثير أبرز أنواع نظريات الاتصال والإعلام منذ بداياتها الأولى إلى يومنا هذا، فهي تهتم بشكل أساسي بتفسير العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام والاتصال بمنطلقات مختلفة ومتنوعة. وبظهور الإعلام الجديد ظهرت جملة من التساؤلات حول قدرة هذه النظريات على مواكبة البيئة الإعلامية الجديدة. انطلاقاً مما سبق واعتماداً على ما درستّه، أجب عما يلي: (إجابة دقيقة ومختصرة) (5 نقاط)

1- ما هو التأثير؟ 1 نقطة (سطين)

2- ما الفرق بين نظريات التأثير القوي والمعتدل؟ 1 نقطة (3 أسطر)

3- أذكر نظريتين للتأثير الإعلامي يمكن الاعتماد عليهما في إجراء دراسات الإعلام الجديد مع التبرير. 3 نقاط (4 أسطر)

1) التأثير القوي:

2) الفرق بين نظريات التأثير القوي والمعتدل يكمن في حجة التأثير الذي تبنى نظريات التأثير القوي تنبؤ من جانب وسائل الإعلام بتأثيرها على الجمهور، أما نظريات التأثير المعتدل فتبني أن وسائل الإعلام تتراوح بين القوة والضعف من حيث حجة التأثير كما أن هناك عوامل أخرى منها نفسه تنوع في الجمهور.

3) نظريتان للتأثير الإعلامي يمكن الاعتماد عليهما في إجراء دراسات الإعلام الجديد هما: نظرية الاستخدامات والاشباع، وهذه اعتبارات أهمها مفهوم الجمهور النشط الذي يعتبر عند صراع من عناصر النظرية و يمثل في نفس الوقت هدسور الإعلام الجديد الذي يعنى تشظا وإيجابيا نظرية انتشار المبتكرات حيث تعتبر الوسائل الجديدة من الأفكار والمبتكرات المستخدمة كما أنها تساهم في انتشار المبتكرات بشكل قوى جداً. (ملاحظة: يمكن قبول نظريات أخرى بالنسبة للصحيح)