

جامعة العربي بن لمهيدي. أم البواقي.
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية

المستوى: ثانية ماستر
مقياس: أسايب قياس الجمهور و الوسائط الجديدة
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

السؤال الأول: عرف الملاحظة مع ذكر أنواعها

الملاحظة: هي احدى طرق جمع البيانات وهي عبارة عن قيام الباحث بمراقبة سلوك ما أو ظاهرة معينة ومن ثم يقوم بتحليل و دراسة هذا السلوك لحصول على معلومات دقيقة
أنواعها:

1. الملاحظة البسيطة
2. الملاحظة المقننة
3. الملاحظة بالمشاركة

السؤال الثاني: أذكر سيمات قياس الجمهور

1. سيمات قابلة لتغير: مثل الدين ، اللغة ...
2. سيمات غير قابلة لتغير: الجنس ، الانتماء

كما أن هناك سيمات تستخدم في الدراسات الإعلامية أذكرها

الجنس، العمر، المستوى التعليمي ، الحالة الاقتصادية ، الحال الاجتماعية

السؤال الثالث: أذكر عنوان دراسة تستخدم فيه الملاحظة كأداة لقياس الجمهور.

تأثير الألعاب الإلكترونية على سلوك العدوانية لدى الأطفال بالمدارس

دراسة ميدانية على عينة من أطفال الطور الابتدائي

السؤال الرابع : أذكر أنواع الإستبيان مع الشرح

1. الاستبان المغلق:الاسئلة تكون محددة الاجابات
2. الاستبيان المفتوح:الاسئلة تكون مفتوحة وللمبحوث حرية الاجابة
3. الاستبيان المغلق المفتوح: مزيج بين الاسئلة المفتوحة و المغلقة
4. الاستبيان المصور: وفي يتم استبدال الاسئلة بصور ورسومات

السؤال الخامس: أذكر أنواع الجمهور مع الشرح

1. الجمهور المفترض : الذي يطلع على المواضيع فقط
2. الجمهور الفعلي : الذي يشارك ي المواضيع بإبداء الرأي
3. الجمهور المستهدف : مستهدف من قبل حصص تلفزيونية معينة مل حصة الرياضة
4. الجمهور النشط : جمهور مشارك في البرامج مثلا حصة من سيربح المليون