



أم البواقي في : 2024/05/13

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
" جامعة أم البواقي " كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية
" قسم العلوم الإنسانية "

اسم المقرر: اثنوغرافيا الجمهور
والمستخدمين
الإجابة النموذجية :
المستوى ثانية ماستر الاتصال الجماهيري
والوسائط الجديدة

الإجابة على السؤال الأول : الشرح باختصار مع إبراز العلاقة وبالأمثلة المفاهيم الآتية : (8 نقاط)

1- الشرح مع الأمثلة

- الطريقة الفيلولوجية : Méthode philologique 1
- الطريقة الفونوغرافية : 1
- إبراز العلاقة 0.5

2- الشرح مع الأمثلة

- الانثولوجيا : 1
- ، الانثوغرافيا 1
- الانثروبولوجيا: 1
- إبراز العلاقة 0.5

3- الشرح بالمثل :

- الطريقة المورفولوجية والكارتوغرافية : Cartographique 1

4- الشرح مع الأمثلة :

- الدراسات الإعلامية من الانثوغرافيا إلى النتنوغرافيا..... 1

الإجابة على السؤال الثاني: (10 ن)

- ضبط الموضوع وصياغته : 1.5 - التساؤل الرئيسي : 1
- التساؤلات الفرعية 1.5 - مجتمع الدراسة مع التبرير 1.5
- عينته مع التبرير 1.5 - المنهج المستخدم 1 - أدوات جمع البيانات : - المقابلة الانثوغرافية مع تحديد طريقة تطبيقها 1 - الملاحظة الانثوغرافية بالمشاركة مع تحديد طريقة تطبيقها الوثيقة
- الانثوغرافية ، - الطرق المساعدة لتطبيق أدوات جمع البيانات : طرق فيلولوجية ، فونوغرافية ، فوتوغرافية ،،،، باستخدام الباحث لمختلف الوسائل اللازمة لجمع البيانات (آلات التصوير والتسجيل ،،،،، الخ)..... 1

نقطتين للإجابة الممنهجة والمنظمة

جامعة العربي بن لمهيدي. أم البواقي.
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية

المستوى: ثانية ماستر
مقياس: أسايب قياس الجمهور و الوسائط الجديدة
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

السؤال الأول: عرف الملاحظة مع ذكر أنواعها

الملاحظة: هي احدى طرق جمع البيانات وهي عبارة عن قيام الباحث بمراقبة سلوك ما أو ظاهرة معينة ومن ثم يقوم بتحليل و دراسة هذا السلوك لحصول على معلومات دقيقة
أنواعها:

1. الملاحظة البسيطة
2. الملاحظة المقننة
3. الملاحظة بالمشاركة

السؤال الثاني: أذكر سيمات قياس الجمهور

1. سيمات قابلة لتغير: مثل الدين ، اللغة ...
2. سيمات غير قابلة لتغير: الجنس ، الانتماء

كما أن هناك سيمات تستخدم في الدراسات الإعلامية أذكرها

الجنس، العمر، المستوى التعليمي ، الحالة الاقتصادية ،الحال الاجتماعية

السؤال الثالث : أذكر عنوان دراسة تستخدم فيه الملاحظة كأداة لقياس الجمهور.

تأثير الألعاب الإلكترونية على سلوك العدوانى لدى الأطفال بالمدارس

دراسة ميدانية على عينة من أطفال الطور الابتدائي

السؤال الرابع : أذكر أنواع الإستبيان مع الشرح

1. الاستبان المغلق:الاسئلة تكون محددة الاجابات
2. الاستبيان المفتوح:الاسئلة تكون مفتوحة وللمبحوث حرية الاجابة
3. الاستبيان المغلق المفتوح: مزيج بين الاسئلة المفتوحة و المغلقة
4. الاستبيان المصور: وفي يتم استبدال الاسئلة بصور ورسومات

السؤال الخامس: أذكر أنواع الجمهور مع الشرح

1. الجمهور المفترض : الذي يطلع على المواضيع فقط
2. الجمهور الفعلي : الذي يشارك ي المواضيع بإبداء الرأي
3. الجمهور المستهدف : مستهدف من قبل حصص تلفزيونية معينة مل حصة الرياضة
4. الجمهور النشط : جمهور مشارك في البرامج مثلا حصة من سيربح المليون

جامعة العربي بن لمهيدي. أم البواقي.
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية

المستوى : ثانية ماستر
مقياس : أسايب قياس الجمهور و الوسائط الجديدة
تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة

السؤال الأول : عرف الملاحظة مع ذكر أنواعها

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثاني : أذكر سمات قياس الجمهور

.....

.....

.....

.....

كما أن هناك سمات تستخدم في الدراسات الإعلامية أذكرها

.....

.....

.....

السؤال الثالث : أذكر عنوان دراسة تستخدم فيه الملاحظة كأداة لقياس الجمهور.

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع : أذكر أنواع الإستبيان مع الشرح

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الخامس: أذكر أنواع الجمهور مع الشرح

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



أم البواقي في : 2024/05/13

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
" جامعة أم البواقي " كلية العلوم الإنسانية
والاجتماعية
" قسم العلوم الإنسانية "

اسم المقرر: اثنوغرافيا الجمهور
والمستخدمين
الإجابة النموذجية :
المستوى ثانية ماستر الاتصال الجماهيري
والوسائط الجديدة

الإجابة على السؤال الأول : الشرح باختصار مع إبراز العلاقة وبالأمثلة المفاهيم الآتية : (8 نقاط)

1- الشرح مع الأمثلة

- 1..... : Méthode philologique الطريقة الفيلولوجية
1..... : الطريقة الفونوغرافية
0.5..... إبراز العلاقة

2- الشرح مع الأمثلة

- 1..... : الانثولوجيا
1..... ، الانثوغرافيا
1..... : الانثروبولوجيا
0.5..... إبراز العلاقة

3- الشرح بالمثال :

- 1..... : Cartographique الطريقة المورفولوجية والكارتوغرافية

4- الشرح مع الأمثلة :

- 1..... : الدراسات الإعلامية من الاثنوغرافيا إلى النتنوغرافيا.

الإجابة على السؤال الثاني: (10 ن)

- 1..... : ضبط الموضوع وصياغته : 1.5..... - التساؤل الرئيسي : 1.....
1.5..... : التساؤلات الفرعية : 1.5..... - مجتمع الدراسة مع التبرير : 1.5.....
1..... : عينته مع التبرير : 1.5..... - المنهج المستخدم : 1..... - أدوات جمع البيانات : - المقابلة الاثنوغرافية مع تحديد
طريقة تطبيقها : 1..... - الملاحظة الاثنوغرافية بالمشاركة مع تحديد طريقة تطبيقها : الوثيقة
الاثنوغرافية ، - الطرق المساعدة لتطبيق أدوات جمع البيانات : طرق فيلولوجية ، فونوغرافية ، فوتوغرافية ، ، ، ، باستخدام الباحث لمختلف
الوسائل اللازمة لجمع البيانات (آلات التصوير والتسجيل ، ، ، ، ، الخ) : 1.....

نقطتين للإجابة الممنهجة والمنظمة

ثانية ماستر: تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة (BAC+4)

امتحان مقياس: الوسائط الجديدة وقضايا المجتمع

السؤال الأول: (07) نقاط

يقترح مفهوم "مجتمع الاعلام والمعلومات" بمفهوم "المجتمع ما بعد الصناعي post-industriel" لتقاطع توصيف دور السياق السوسولوجي والتاريخي "للمعلومات" وإعادة انتاجها للمجتمعات.

- اشرح بالتفصيل.

السؤال الثاني: (08) نقاط

تُذيب آثار "العولمة الإعلامية" كل المرجعيات الثقافية على اختلافها في بوتقة واحدة، كما تحتكم لحركة الهيمنة والسيادة الغربية بأسلوبها التسويقي والاتصالي الجديد.

- اشرح بالتفصيل مبيناً مظاهر وآثار هذه "العولمة الإعلامية".

السؤال الثالث: (05) نقاط

تغيرت اليوم أشكال التنشئة الاجتماعية الموكلة للأسرة لتدخل وتغير أنماط الاتصال من التقليدي إلى الجماهيري إلى حضور وسائط الاتصال الجديدة.

- اشرح بالتفصيل محطات هذا التغير.

بالتوفيق

د. الطيب البار

السؤال الأول : (4 نقاط) .

• حدوث تغيرات في بيئة المجتمعات على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي وحتى المفاهيمي وهذه التغيرات ملامحها تتقاطع مع توصيف "المجتمع ما بعد الصناعي" وتطور أساساً على سند تعاظم "صناعة المعلومات" و"اقتصادياتها"، حيث تم تخزين أكبر كم من المعلومات، كما أن "مجتمع المعلومات" هو ليس مجرد تلك التطبيقات المتاحة لتكنولوجيا المعلومات بل هو البيئة الأساسية التي تتيح للمجتمع فرصة الانتقال أو الاندماج في التطورات الحاصلة في التقدم الحضاري، ومن المسميات المصطلحة لمجتمع المعلومات نجد مجتمع ما بعد الحديث، المجتمع الرقمي، المجتمع الكوني، مجتمع المعرفة ... واهم أساساً أقيمت عليها المسميات هو التركيز على حرية تداول المعلومات كمصطلح ومفهوم وسع من دائرة مستعمليه.

السؤال الثاني : (8 نقاط) .

• إن حقيقة العولمة "كفهوم" هي التوجه الأيديولوجي للبشرية الجديدة والتي أساسها حركة الهيمنة والسيادة الغربية التي تركز على قوانين السوق والحرية المطلقة في انتقال البضائع والأموال والأشخاص والمعلومات، كما أن تعاظم استخدام أطباء الجماهيرية كما أطباء الجديدة أنتج جملة من القيم ومضامين تسعى لإحداث تغيرات في أنسنة الإنسان عبر تنميط الحياة البشرية أي "العولمة الإعلامية" التي تريد دمج التنظيمات البشرية في توليفة واحدة ومن أهم مظاهرها هي :

- = إدمان الوسائط الاتصالية والاستهلاكية .
- = اغراءات العرض التي تتفنن فيها تقنيات الإعلان عبر ثقافة الصورة .
- = إساءة الطبقة والصلصة والترفيه على حساب الأخيار والواقع المعاش .

السؤال الثالث : (5 نقاط) .

تسير "الأسرة" مؤسسة من مؤسسات التشيئة الاجتماعية إلى الكيان الذي تنشأ فيه ذوات الأفراد من الطفولة ليكتسب منها اللغة والقيم بل هي المسؤولة عن حفظ النوع الإنساني، لكن بدخول الأنترنت البيوت ثم معي بعدي المكان والزمن خاصة عبر الوسائط المتعددة ومن نتائج التعرض للوسائل الجماهيرية والوسائط الجديدة هي تفول الخصوصية والتواصل مع البعيد على حساب القريب، كما لتساع الفجوة بين أفراد الأسرة الواحدة باتجاه التفرقة وتقليص الروابط الاجتماعية الحقيقية لصالح العلاقات الافتراضية، إلى درجة أن علاقة الإنسان بالإنسان أصبحت مفترقة ...