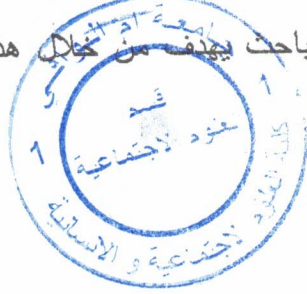


امتحان السداسي الأول في مقياس منهجية تحرير المذكرة

- السنة الثانية ماستر علم الاجتماع -

أراد باحث دراسة موضوع " واقع التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية "، ومن أجل تحقيق ذلك وضع خطة عمل تقتضي أولاً الاطلاع على المواقع الإلكترونية للعديد من جامعات الوطن بالإضافة إلى تحميل العديد من الدروس بغرض تحليلها، كما تقتضي أيضاً التحدث مع مجموعة من رؤساء الأقسام والعمداء وكذا بعض المسؤولين الإداريين لجمع آرائهم حول الموضوع، كما اختار عينة بحث مكونة من أساتذة وطلبة من مختلف الجامعات لدراسة حجم التفاعل بينهم أثناء تقديم الدروس ومدى نجاح عملية التعليم عن بعد وتأثيرها على أداء كل من الأستاذ والطالب.

1. ما نوع الدراسة ؟ لماذا؟
2. ما هي مصادر البيانات التي سوف يعتمد عليها الباحث ؟
3. ما هي الأدوات التي سوف يعتمد عليها الباحث في جمع البيانات؟ مع الشرح.
4. هل يعتمد الباحث في هذه الدراسة على التساؤلات أم الفرضيات؟ لماذا؟
5. قبل الاطلاع على التراث النظري للموضوع، قام الباحث بزيارة ميدانية مفاجئة لإحدى المؤسسات الجامعية لكي يتمكن من جمع بعض المعلومات حول الموضوع. كان الباحث يهدف من خلال هذه الزيارة إلى القيام بإجراء مقابلات مع بعض العمداء ورؤساء الأقسام.
- ماهي الأخطاء التي ارتكبها الباحث في هذه الخطوة؟
- ماهي الشروط التي كان من المفروض عليه مراعاتها؟
6. بعد اتصال الباحث بإدارة إحدى كليات هذه المؤسسة الجامعية (والتي تم اختيارها بطريقة علمية) تم تزويده بقوائم الأساتذة وقوائم الطلبة المنتمين لهذه الكلية والموزعين على خمسة أقسام كما يلي: القسم الأول: 50 أستاذ و 500 طالب، القسم الثاني: 60 أستاذ و 700 طالب، القسم الثالث: 100 أستاذ و 2000 طالب، القسم الرابع: 20 أستاذ و 300 طالب والقسم الخامس: 30 أستاذ و 400 طالب.



- 1- ما هو مجتمع بحثه؟ وما هو حجمه؟
- 2- ما نوع العينة التي سيختارها والتي يجب أن تكون ممثلة لمجتمع بحثه؟ مع الشرح.
- 3- إذا كانت نسبة العينة التي سيختارها هي 20%، اشرح كيف سيتم اختيار مفردات العينة.

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس منهجية تحرير المذكرة

- السنة الثانية ماستر علم الاجتماع -

1. نوع الدراسة هي دراسة استطلاعية لأن الموضوع جديد والبيانات حوله غير متاحة بالإضافة إلى أن الباحث يريد استطلاع واقع الظاهرة. 02 (نقطة)
2. مصادر البيانات التي سوف يعتمد عليها الباحث هي المواقع الإلكترونية، الدروس، مجموعة من رؤساء الأقسام والعمداء وكذا بعض المسؤولين الإداريين، الأساتذة والطلبة عينة الدراسة. 02 (نقطة)
3. الأدوات التي سوف يعتمد عليها الباحث في جمع البيانات هي: المقابلة (مع رؤساء الأقسام والعمداء والمسؤولين الإداريين)، تحليل الوثائق (المواقع الإلكترونية والدروس)، الملاحظة (في جميع مراحل البحث) والاستبيان (الأساتذة والطلبة). 02 (نقطة)
4. يعتمد الباحث في هذه الدراسة على التساؤلات ولا حاجة لوضع فرضيات لأنها دراسة استطلاعية. 01 (نقطة)
5. - الأخطاء التي ارتكبها الباحث في هذه الخطوة هي: عدم الاطلاع على التراث النظري، عدم إعداد دليل المقابلة، عدم أخذ موعد لإجراء المقابلة. 0.75 (نقطة)
- الشروط التي كان من المفروض عليه مراعاتها هي: احترام وقت المبحوث، إعداد دليل المقابلة، الإطلاع على الدراسات السابقة وإجراء قراءات حول الموضوع. 0.75 (نقطة)
6. - مجتمع البحث ينقسم إلى قسمين: مجتمع البحث الأول ويشمل جميع أساتذة الكلية والذين يبلغ عددهم: 260 أستاذ ومجتمع البحث الثاني ويشمل جميع طلبة الكلية والذين يبلغ عددهم: 3900 طالب. 02 (نقطة)
- العينة التي سيختارها والتي يجب أن تكون ممثلة لمجتمع بحثه هي العينة العشوائية الطبقية. لأن كل من مجتمع البحث الأول والثاني يحتوي على طبقات أو فئات والتي تمثل أقسام الكلية ولذلك يجب اختيار العينة الطبقية بالطريقة التناسبية لكي نضمن استطلاع آراء مبحوثين من جميع الأقسام. 01 (نقطة)
- بما أن الباحث تم تزويده بقوائم المبحوثين، إذن سيتم اختيار مفردات العينة بالطريقة المنتظمة، وذلك بداية بحساب معامل الرفع والذي يساوي مجتمع البحث / عدد مفردات العينة. 01 (نقطة)
1. بداية يتم حساب عدد مفردات العينة:

مفردات العينة في مجتمع البحث الأول (الأساتذة) هو: 52 مفردة 01 (نقطة)

$$X = \begin{cases} 100 \leftarrow 260 \\ 20 \leftarrow X \end{cases}$$

مفردات العينة في مجتمع البحث الأول (الطلبة) هو: 780 مفردة 01(نقطة)

$$X = 780 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 3900 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

2. حساب معامل الرفع والذي يساوي مجتمع البحث/ عدد مفردات العينة. 01(نقطة)

$$5 = 52/260 = \text{معامل الرفع (الأساتذة)}$$

$$5 = 780/3900 = \text{معامل الرفع (الطلبة)}$$

3. بعد ذلك يقوم الباحث بحساب عدد مفردات العينة في كل طبقة:

مجتمع البحث الأول (الأساتذة): 1.25(نقطة)

عدد مفردات العينة في الطبقة الأولى: 10 أساتذة

$$X = 10 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 50 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الثانية: 12 أستاذ

$$X = 12 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 60 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الثالثة: 20 أستاذ

$$X = 20 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 100 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الرابعة: 04 أساتذة

$$X = 4 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 20 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الخامسة: 06 أساتذة

$$X = 6 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 30 \end{array} \right.$$

20 ← X

مجتمع البحث الثاني (الطلبة): 1.25 (نقطة)

عدد مفردات العينة في الطبقة الأولى: 100 طالب

$$X=100 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 500 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الثانية: 140 طالب

$$X=140 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 700 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الثالثة: 400 طالب

$$X=400 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 2000 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الرابعة: 60 طالب

$$X=60 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 300 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

عدد مفردات العينة في الطبقة الخامسة: 80 طالب

$$X=80 \left\{ \begin{array}{l} 100 \leftarrow 400 \\ 20 \leftarrow X \end{array} \right.$$

4. يقوم الباحث باختيار المبحوث الأول من كل قائمة بطريقة عشوائية (طبعا بعد التأكد من أن القوائم لا تخضع لأي ترتيب)، حيث يختار عشوائيا رقم من 1 إلى 5 (يجب أن يكون رقم المبحوث الأول أقل أو يساوي معامل الرفع (5)). ثم يقوم باختيار باقي المفردات بزيادة معامل الرفع إلى حين الوصول إلى العدد المطلوب من كل طبقة. 02 (نقطة)

English Exam model answer

Second Year Master in Sociology/Psychology

Answers:

1. The title of the text : **Organizational change management (01)**
2. The equivalent of each word in Arabic: - change -التغيير- management -إدارة- organization -منظمة-
reputation -سمعة- sales -مبيعات- leadership -قيادة- team -فريق- market -سوق- competitors -منافسين-
customer -زبون- employee -موظف- culture -ثقافة (03)
3. The opposite of each word (from the text): **external ≠ external- small ≠ large- difficult ≠ easy-
new ≠ existing. (01)**
4. The translation of the first paragraph into Arabic: (03)

إدارة التغيير التنظيمي (إ.ت.ت) هي نوع من أنواع إدارة التغيير وتعنى بإدارة تأثير العمليات التجارية الجديدة أو التغييرات في الهيكل التنظيمي أو التغييرات الثقافية داخل المؤسسة. تمر كل منظمة بتغييرات أو انتقالات بشكل دوري خلال فترة تواجدتها.

5. **No**, the changes impact on an **organization is not always negative**, because in some cases, the impact **can be positive**, causing a greater efficiency, additional sales or new business opportunities. (02)

6. The factors that cause change in an organization can be either external or internal:(03)

- **The external factors:** such as technological advancements and changes in market conditions. The emergence of new competitors, socio-politico-economic changes, and shifts in customer preferences
- **The internal factors:** Changes in leadership or the company team structure, ineffective internal communication

7. The main types of organizational change are: (03)

- **Adaptive organizational change:** such as upgrading software, updating the company website, making small tweaks to an existing product in response to customer feedback and hiring a new employee to fill an existing role.
- **Transformational organizational change:** such as replacing an entire team of human workers with software through robotic process automation bots, setting up a new department, opening a new office, and completely overhauling the company website, social media presence.

English Exam

Second Year Master in Sociology/Psychology

Organizational change management (OCM) is a type of change management framework for managing the effect of new business processes, changes in organizational structure or cultural changes within an enterprise. Every organization goes through changes or transitions periodically during its existence.

These changes can have a significant impact on the business and its processes, company output, people, and other stakeholders. In some cases, the impact can be negative, affecting the company's reputation or profitability. In other cases, the changes may result in greater efficiency, additional sales or new business opportunities.

The factors that force some degree of change in an organization can be either external or internal. Changes in leadership or the company team structure, ineffective internal communication are examples of internal factors that make organizational change necessary.

Change can also happen due to external factors such as technological advancements and changes in market conditions. The emergence of new competitors, socio-politico-economic changes, and shifts in customer preferences are other examples of external causes of organizational change.

Organizational change can be either adaptive or transformational. Adaptive changes are small changes that address evolving needs. These changes require incremental adjustments and are usually easy to implement. Examples of adaptive change are: upgrading software, updating the company website, making small tweaks to an existing product in response to customer feedback and hiring a new employee to fill an existing role.

In contrast, transformational changes are large scale as well as more difficult to implement and adapt to. These changes might result in significant shifts in how the company operates. The organizations must be prepared to make major updates to their business processes, culture, strategy or technology stack. Examples of transformational change are: Replacing an entire team of human workers with software through robotic process automation bots, setting up a new department, opening a new office, and completely overhauling the company website, social media presence.

Questions:

1. Give a title to the text above.
2. Give the equivalent of each word in Arabic: - change - management - organization - reputation - sales - leadership- team- market- competitors- customer - employee - culture -
3. Give the opposite of each word (from the text): external- small- difficult- new.
4. Translate the first paragraph into Arabic.
5. Is the changes impact on an organization always negative? Why?
6. What are the factors that cause change in an organization?
7. What are the main types of organizational change?