

السؤال الرابع: صنف العناوين التالية حسب مجالات البحث بعلوم الاعلام والاتصال

01 عنوان رقم 1: تأثير البيئة الرقمية على الخصوصية الثقافية في المجتمعات دارسة في القيم والرهانات

..... ليصوت... في... دراسة... اجتماعية... في... القيم والرهانات

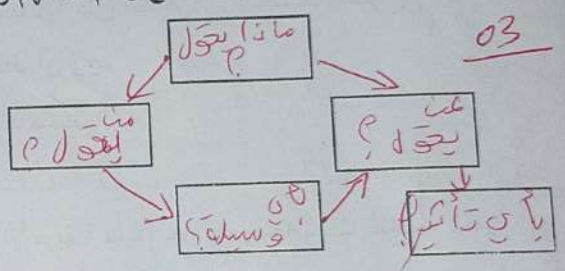
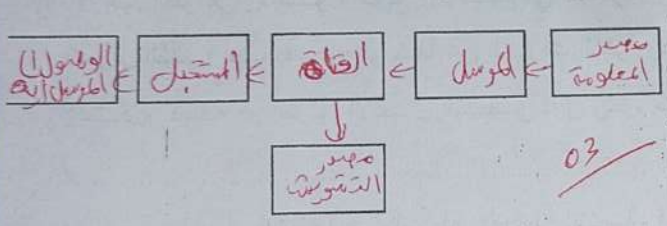
02 عنوان رقم 2: الأساليب الإقناعية في الإشهار التلفزيوني الجزائري دراسة تحليلية لعينة من الإشهارات المبتة عبر قناة الشروق tv الجزائرية

..... ليصوت... في... دراسة... تحليلية... لعينة من الإشهارات المبتة عبر قناة الشروق tv الجزائرية

السؤال الخامس: لعلوم الاعلام والاتصال علاقة مع العديد من العلوم اشرح علاقة علوم الاعلام والاتصال بالعلوم الانسانية

..... ما... علاقة... علوم... الاعلام والاتصال... بالعلوم الانسانية... اشرح... علاقة... علوم... الاعلام والاتصال... بالعلوم الانسانية

السؤال السادس: املئ الفراغات مع رسم الأسهم ووضع عنوان مناسب لكل نموذج وشرحه



..... نموذج... وشرح...
 عنوان النموذج...
 شرح...
 عنوان النموذج...
 شرح...

..... نموذج... وشرح...
 عنوان النموذج...
 شرح...
 عنوان النموذج...
 شرح...

السؤال السابع: في فقرة لا تتعدى 4 أسطر أذكر عناصر العملية الاتصالية بنموذج ابن خلدون و اشرح ما المقصود بكل عنصر مع ذلك تصنيف النموذج وتعريف هذا التصنيف

..... عناصر العملية الاتصالية بنموذج ابن خلدون... اشرح ما المقصود بكل عنصر مع ذلك تصنيف النموذج وتعريف هذا التصنيف

بالتوفيق والسداد



جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الانسانية

الاسم واللقب:
الفوج:

تجميع نموذجي الامتحان في مقياس: مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

السؤال الأول: اختر الإجابة أو الإجابات الصحيحة بوضع إشارة (✓) قبل الجواب

1- من عوامل نجاح العملية الاتصالية 0,25
✓ عدم الإطالة... البراهين... عدم استعداد المرسل... مراعاة الأسلوب اللغوي وصياغة الرسالة... الثقة بالنفس

2- من معيقات العملية الاتصالية 0,25
✓ معيقات جسدية... اختلاف الثقافات والخبرات عند الطرفين... وجود الضوضاء... توتر وارتباك المرسل

3- من أنواع الاتصال التي تصنف حسب عدد المشاركين في العملية الاتصالية 0,25
✓ الاتصال الذاتي... الاتصال الجمعي... الاتصال الشخصي... الاتصال الجمهوري... الاتصال الشفهي

4- من وظائف نماذج الاتصال 0,25
✓ فهم الظواهر... التنبؤ والتوقع... التحكم في الظاهرة... تعقيد السيطرة على الظاهرة... التبسيط والشرح

السؤال الثاني: أجب بصحيح أو خطأ عن العبارات التالية وصحح الخطأ إن وجد

1- تنتقل الدعاية عن طريق الاتصال الشخصي دون وجود مصدر يؤكد صحتها... خطأ

2- يرى أرسطو أن الخطابة هي الوسيلة الأساسية للاتصال في المدن الإغريقية ولهذا جاء بنموذج ثلاث عناصر للعمية الاتصالية وهي الخطيب، الخطابة، الخطبة... خطأ

العناصر هي: الخطيب، الخطبة، الخطابة

3- الإشهار وسيلة غير شخصية لتقديم الأفكار أو السلع أو الخدمات بواسطة جهة معلومة ولا يشترط مقابل مادي... خطأ

4- النماذج الخطية هي النماذج التي يوجد بها رجوع صدى وتبادل للأدوار بين المرسل والمستقبل... خطأ

5- تهدف العلاقات العامة لتحقيق الفائدة والنجاح للمؤسسة وجمهورها الداخلي فقط... خطأ

6- يستوجب علم النفس في علاقته بعلوم الاعلام والاتصال توفر المرسل والرسالة والمستقبل... خطأ

السؤال الثالث: أجب باختصار عن الأسئلة التالية

1- لماذا نقول عن الاتصال اللفظي أنه اتصال بالفم أو اللسان أو معا؟ لأن الخاف مسؤل... رسالة

2- بماذا نستقبل الرسالة اللفظية وبماذا نستقبل الرسالة الغير لفظية؟ الرسالة اللفظية بالالفم والرسالة الغير اللفظية بالعين

3- تقسم النماذج حسب تصنيف اتجاه النموذج إلى: نماذج خطية ونماذج غير خطية