

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

الاجابة النموذجية لمقياس تقييم الراي العام سنة أولى ماستر تخصص اتصال و علاقات عامة

السؤال الأول 10 نقاط اشرح العبارات التالية:

1-لراي العام دوره و مهامه في الاعلام ,حيث يعد الاعلام الاصل بينما الراي العام الفرع

فالإعلام لا يستطيع الوصول الى الجمهور الا عن طريق الراي العام لان الاعلام مرتكز على الراي في القضايا التي تحتاج الى استطلاعات و ملاحظات ميدانية و ذلك لقياس الراي حول هذه القضية ثم تسليم النتائج الى الاعلام بعد دراسة الميدانية لها .

2-دائما ما تؤثر الاوضاع السياسية القائمة داخل الدولة في اهمية الراي العام و تشكله لدى الشعب

فالنظام القائم على الديكتاتورية و الاستبداد بالراي و حرمان الجماهير من مناقشة المشكلات و القضايا الاساسية في المجتمع يؤدي مع مرور الوقت الى انعدام التعاطف و التضامن و الثقة و الفهم بين الحكومة و الشعب و يحل محل ذلك الخوف و السخط و الاحباط و كذلك الى تكوين راي عام كامن يؤدي الى عدم الاستقرار السياسي و الى بروز التوتر و قد يجرها ذلك الى نشوب خلافات و اضطرابات لا يمكن السيطرة عليها .

3-يعتبر اسلوب التكرار و الملاحقة من الاساليب المعتمدة في تغيير الراي العام

يقصد به تكرير بث المعلومات و الاخبار المقصودة بشكل كبير مايتفق مع مفهوم البروز و النغمة الغالبة اي تحضي بأكبر قدر من التغطية و اكبر حصة من وسائل الاعلام فأينما يذهب المشاهد يجدها تلاحقه و يعتبر هذا الاسلوب من انجح الاساليب لتغيير الراي العام .

4-تعد الملاحظة من بين اهم وسائل قياس الراي العام في البحوث الاجتماعية و السيكولوجية.

تستخدم هذه الطريقة في عديد من البحوث الاجتماعية و السيكولوجية التي تعتمد على عديد الملاحظين و المراقبين لقياس الراي العام عن طريق ملاحظة جمهور الراي العام للوقوف على آرائهم عن طريق ملاحظة التصرفات السلوكية .

5-يقسم الباحثين الراي العام حسب عمق التأثير و التأثير الى 3 انواع و التي من بينها الراي العام المنساق او المنقاد

هو راي السواد الاعظم من المجتمع الذين يتمتعون بمستوى تعليمي و ثقافي محدود كما قد يضم هذا النوع الاميين و غير القديرين على متابعة الاحداث و تتأثر هذه الفئة تأثرا عميقا بوسائل الاعلام و تفعل فيها وسائل الاعلام ما تفعل و تتقبل بسهولة ما تنشره او تبثه وسائل الاعلام و تتناقل هذه الفئة الشائعات كمادة خام لمختلف حواراتها و نقاشاتها .

السؤال الثاني (5نقاط)

لقد اهتم الباحثين في مجال الراي العام في العقدين الاخيرين الى التخصص الدقيق في دراسة الراي العام و بهذا ظهرت العديد من النظريات المتخصصة و المتعمقة في دراسة جزئياته و من بينها «نظرية توهم المعرفة»

المطلوب: حاول التحدث عن هذه النظرية باختصار وفق ما تم تناوله

منذ ان وضع افلاطون رمزية الكهف تعددت المحاولات لإقامة الفرق و التميز بين الواقع الفعلي من جهة و الواقع كما نتخيله من جهة اخرى و من بين هذه المحاولات محاولة والتر ليبمان في كتابه الراي العام سنة 1922 اذ يرى بان الفرد يصنع لنفسه داخل راسه صورة للعالم الذي يعيش فيه و هو يتعامل مع هذه الصورة كما لو انها هي العالم الحقيقي و بالتالي تكيف الفرد مع بيئته يحدث من خلال هذه الصورة

و نظرية توهم المعرفة هي مظهر من مظاهر هذا التقابل بين الواقع كما يدركه الفرد و الواقع الحقيقي و ينسب مصطلح توهم المعرفة لعالم النفس الاجتماعي فلويد البورت الذي استخدمه اول مرة سنة 1924

و تختلف تفسيرات توهم المعرفة لعدة اسباب حسب اختلاف الاطار المرجعي للمفسرين

فحسب المنظور النفسي الافراد لا يقومون بمعالجة المعلومات التي تصلهم بطريقة مثالية بسبب قصور العمليات المعرفية و استجابة لما يسمى بالتحيزات الخادمة للذات اما حسب المنظور الاجتماعي الافراد يستقبلون رسائل خاطئة من البيئة و تؤدي المفاتيح غير الدقيقة الى مؤشرات غير صادقة و غير صحيحة عن الراي العام .

السؤال الثالث (5 نقاط)

قدم لك هذا الموضوع الذي يحمل عنوان «دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام لدى طلبة الجامعات الجزائرية»

- جامعة ام البواقي نموذجاً -

فطلب منك تصميم استمارة لقياس الراي العام حول هذا الموضوع ماهي اهم المراحل المتبعة لإخراج هذه الاستمارة في شكلها النهائي؟

يمر تصميم الاستمارة لقياس الراي العام بسبع مراحل

1-تحديد اهداف الدراسة الميدانية

2-تحديد البيانات المطلوب جمعها

3-تحديد نوع استمارة الدراسة الميدانية

4-اعداد الاستمارة في صورتها الاولى

5-مراجعة الاستمارة منهجيا و علميا

6-الاختبار القبلي

7-اعداد استمارة الدراسة الميدانية في شكلها النهائي