

## تصحیح امتحان مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة- م 2 ع.ع

1 - للاتصال داخل المؤسسة مجموعة من الأهداف: (6ن)

- التنسيق - جمع المعلومات وتبادلها - الرقابة والتحسين والمتابعة - تسيير النشاط اليومي للمؤسسة - وضع استراتيجيات وتنفيذها - البحث عن اليات تنشيط المؤسسة وتوجيهها - ربط قنوات المؤسسة ضمن الانساق والشبكات - حل مشكلات المؤسسة - اشراك العاملين وبناء علاقات - استباق المشاكل قبل وقوعها.

2 - يتم اختيار شبكات الاتصال المناسبة داخل المؤسسة لعدة اعتبارات: (3ن)

- نوع المؤسسة - حجم المؤسسة - طبيعة المؤسسة - السياسة العامة للمؤسسة - هدف المؤسسة - شكل الهيكل التنظيمي للمؤسسة - نمط القيادة في المؤسسة.

3 - توجد ثلاث مدارس أساسية ساهمت في اثراء الجانب النظري للثقافة الاتصالية

للمؤسسة: (3ن)

- المدرسة الكلاسيكية ← **الاتصال الرسمي**

- المدرسة الكلاسيكية المتطورة (العلاقات الانسانية) ← **الاتصال غير الرسمي**

- المدرسة الحديثة (الكمية) ← **التوازن بين الاتصال الرسمي وغير الرسمي**

4 - الشرح: (6ن)

\* نموذج الحلقة النوعية ← مجموعة اتصالية مكونة من 5 الى 10 أشخاص لتحقيق الجودة باستمرار

\* الاتصال التنظيمي ← نقل الرسائل من خلال **القنوات الرسمية وغير الرسمية** وهو نظام متداخل من **الاتصال الداخلي والخارجي**

\* عقلانية الاتصال ← من خلال **تفادي جميع معوقات الاتصال** وذلك بهدف تحقيق **عقلانية القرار**

\* الاتصال الرسمي ← وفقا لما يقره **الهيكل التنظيمي** داخل المؤسسة كالتقارير والتعليمات ..

\* شبكة الاتصال الشمولي ← **أوشبكة الاتصال الكلي** وتركز على **مجموعة من الاتصالات هي غير رسمية بالاساس**

\* الثقافة الاتصالية للمؤسسة ← **نمط أو اسلوب اتصالي** خاص بالمؤسسة.

تنظيم ورقة الإجابة (2ن)